



铁岭卫生职业学院

2025 届毕业生

就业质量年度报告



铁岭卫生职业学院 编

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
二、毕业去向落实率	11
三、暂未落实群体情况	16
第二章 服务重点区域与重点领域就业情况	21
一、服务地区贡献度	21
二、服务行业贡献度	27
三、服务单位情况	31
四、政策性项目就业情况	34
五、社会贡献度	35
第三章 升学深造与自主创业情况	37
一、国内升学	37
二、自主创业	41
第四章 就业质量相关分析	46
一、就业环境质量	46

二、就业匹配与发展质量	55
三、医药卫生与非医药卫生大类毕业生就业质量	67
四、用人单位认可度	68
第五章 人才培养质量相关分析	77
一、学校培养认同度	77
二、人才培养成效	82
三、教育教学评价	86
四、就业创业工作评价	90
五、支持资源与管理服务水平	95
第六章 就业发展趋势与反馈机制	99
一、毕业生规模结构发展趋势	99
二、毕业去向落实率发展趋势	101
三、就业流向发展趋势	104
四、就业质量发展趋势	107
五、以就业为导向的反馈机制	108
第七章 毕业生就业创业工作特色	110
结语	112

图表目录

图 1-1	2025 届毕业生总体规模	6
表 1-1	2025 届毕业生的系部分布	7
表 1-2	2025 届毕业生的专业分布	7
图 1-2	2025 届毕业生性别结构	8
图 1-3	2025 届毕业生生源主要地区	9
表 1-3	2025 届毕业生的生源地分布	9
表 1-4	2025 届毕业生毕业去向分布	11
图 1-4	2025 届各系部毕业生毕业去向落实率分布	12
表 1-5	2025 届毕业生各专业毕业去向落实率分布	13
图 1-5	2025 届不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-6	2025 届不同生源地毕业生的毕业去向落实率分布	14
表 1-7	2025 届不同民族毕业生的毕业去向落实率分布	15
表 1-8	2025 届医药卫生与非医药卫生大类毕业生毕业去向及落实率	15
图 1-6	2025 届毕业生择业投入时间	16
表 1-9	2025 届毕业生择业收获	17
图 1-7	2025 届毕业生在求职中未找到合适单位原因	18
图 1-8	2025 届毕业生需要学校提供的择业支持	19
图 2-1	2025 届毕业生就业地区分布	21
表 2-1	2025 届毕业生就业地区分布	22
图 2-2	2025 届毕业生辽宁省内城市就业分布	23
图 2-3	2025 届毕业生重点区域就业分布	24
图 2-4	省内（左）、省外（右）生源毕业生就业地区分布	25

表 2-2	2025 届毕业生省内生源省内不同城市就业流向分布	26
图 2-5	2025 届毕业生面向三次产业就业情况	27
图 2-6	2025 届毕业生就业行业分布	28
表 2-3	2025 届毕业生分系部就业行业分布（前三）	29
表 2-4	2025 届毕业生重点区域就业行业分布（前五）	30
表 2-5	2025 届毕业生就业单位性质分布	31
表 2-6	2025 届毕业生就业医疗卫生单位性质分布	31
图 2-7	2025 届毕业生就业单位规模分布	32
图 2-8	2025 届毕业生就业职业分布	33
图 2-9	2025 届毕业生应征入伍情况	34
表 2-7	2025 届毕业生应征入伍的省份分布	34
表 2-8	2025 届毕业生医药卫生大类与非医药卫生大类社会贡献度分布	35
图 3-1	2025 届毕业生国内升学率	37
表 3-1	2025 届毕业生国内升学系部分布情况	37
表 3-2	2025 届毕业生国内升学主要流向院校分布	38
图 3-2	2025 届毕业生选择升学深造的动机	39
图 3-3	2025 届毕业生升学深造专业一致性（左）及录取结果的满意度（右） ..	40
图 3-4	2025 届毕业生自主创业率	41
图 3-5	2025 届毕业生自主创业类型分布	41
图 3-6	2025 届毕业生创业行业分布	42
图 3-7	2025 届毕业生创业行业与所学专业的一致性	42
图 3-8	2025 届毕业生创业原因	43
图 3-9	2025 届毕业生创业所遇困难分布	44
图 4-1	2025 届毕业生择业机会情况	46

图 4-2	2025 届毕业生获取信息来源	47
图 4-3	2025 届毕业生落实工作渠道	48
图 4-4	2025 届毕业生择业信心	49
图 4-5	2025 届毕业生求职投入与收获	49
图 4-6	用人单位招录规模趋势	50
图 4-7	用人单位的专业类别需求	51
图 4-8	用人单位看重的能力素养	52
图 4-9	用人单位青睐的招聘渠道	53
图 4-10	2025 届毕业生择业影响因素	54
图 4-11	2025 届毕业生专业相关度分布	55
图 4-12	2025 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	56
图 4-13	2025 届毕业生岗位匹配度	57
图 4-14	2025 届毕业生工作胜任度	58
图 4-15	2025 届毕业生对工作总体的满意度评价	59
图 4-16	2025 届毕业生对就业现状各方面满意度评价	59
图 4-17	2025 届毕业生工作稳定率情况分布	60
图 4-18	2025 届毕业生更换工作单位的原因	61
图 4-19	2025 届毕业生职业发展目标清晰度	62
图 4-20	2025 届毕业生职业发展满意度	63
图 4-21	2025 届毕业生薪酬区间分布	64
图 4-22	2025 届毕业生社会保障水平	65
图 4-23	2025 届毕业生期望薪资	66
表 4-1	2025 届医药卫生与非医药卫生大类毕业生就业质量差异	67
表 4-2	2025 届医药卫生单位与非医药卫生单位差异	67

图 4-24	用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度评价	68
图 4-25	用人单位对 2025 届毕业生的稳定性满意度评价	69
图 4-26	用人单位的继续招聘意愿	69
图 4-27	用人单位愿意招聘我校毕业生的原因	70
图 4-28	用人单位对毕业生岗位匹配度评价	71
图 4-29	用人单位对毕业生发展潜力评价	71
表 4-3	用人单位对 2025 届毕业生的工作态度与职业素养评价分布	72
表 4-4	用人单位对 2025 届毕业生与本岗位相关的专业水平评价分布	73
表 4-5	用人单位对学校 2025 届毕业生的职业能力水平评价分布	74
图 4-30	用人单位对学校培养环节的反馈	75
图 5-1	2025 届毕业生对母校的满意度	77
图 5-2	2025 届毕业生对专业培养与目前社会需求适配度的评价	78
图 5-3	2025 届毕业生对专业的满意度	79
图 5-4	2025 届毕业生对院校的推荐度	80
图 5-5	2025 届毕业生对专业的推荐度	80
图 5-6	2025 届毕业生对学校的人才培养反馈	81
图 5-7	2025 届毕业生对专业知识技能水平满足度	82
图 5-8	2025 届毕业生对可迁移能力水平满足度	82
图 5-9	2025 届毕业生对能力素养满足度	83
图 5-10	2025 届毕业生技能证书获取比例	84
图 5-11	2025 届毕业生获取技能证书的类型	84
图 5-12	2025 届毕业生在校期间最大收获与提升	85
图 5-13	2025 届毕业生对专业课程的满足度评价	86
图 5-14	2025 届毕业生对专业知识技能掌握度	87

表 5-1	2025 届毕业生对学校实践教学环节的满意度评价	88
表 5-2	2025 届毕业生对学校师资水平的满意度评价	89
图 5-15	2025 届毕业生对学校各项就业服务的满意度评价	90
表 5-3	2025 届毕业生对学校求职服务有效性评价	91
图 5-16	2025 届毕业生对学校创新创业教育与服务满意度	92
图 5-17	用人单位对学校就业工作总体满意度评价	93
表 5-4	用人单位对学校就业服务各项工作的满意度评价	93
图 5-18	用人单位认为就业工作需加强的方面	94
图 5-19	2025 届毕业生对学校学习资源服务的满意度评价	95
图 5-20	2025 届毕业生对校风学风建设评价	96
图 5-21	2025 届毕业生对学校专业设施设备服务的满意度评价	97
图 6-1	2023-2025 届毕业生规模发展趋势	99
图 6-2	2023-2025 届毕业生生源地结构发展趋势	100
表 6-1	2023-2025 届毕业去向发展趋势	101
图 6-3	2023-2025 届毕业生毕业去向落实率发展趋势	102
表 6-2	2023-2025 届毕业生分系部毕业去向落实率发展趋势	103
图 6-4	2023-2025 届毕业生就业地区流向发展趋势	104
表 6-3	2023-2025 届毕业生就业单位流向发展趋势	105
表 6-4	2023-2025 届毕业生就业行业发展趋势（前五）	106
表 6-5	2023-2025 届毕业生就业质量发展趋势	107

学校概况

铁岭卫生职业学院是辽宁省人民政府批准，国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学院前身为创办于 1973 年的铁岭地区卫生学校，1984 年更名为铁岭市卫生学校，2010 年 3 月经辽宁省人民政府批准，铁岭市卫生学校升格更名为铁岭卫生职业学院。

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，院党委严格落实党建主体责任，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，切实加强和改进思想政治工作，逐步推进教师党支部书记“双带头人”培育工程，为学院各项工作的开展提供了坚实的思想保证、政治保证和组织保证。

学院位于拥有北方水城之称的铁岭凡河新城教育园区，背靠莲花湖湿地公园，毗邻风景秀美的凤冠山，校区占地面积 14.69 万平方米，总建筑面积 13.29 万平方米，校内建有护理、义齿加工、康复治疗三个省级创新型实训基地和药学、检验、医学基础等六个校级实训中心，总面积 2.6 万平方米；学院拥有教学用计算机 427 台，互联网和校园网覆盖全部教学和管理部门，基本完成数字化校园建设，建有设备齐全的多媒体教室 115 间，教学做一体化教室 32 间，可以直接利用多媒体教学资源库，教学、科研仪器设备总值 3732.79 万元，另外还有 90 家设备先进、技术力量雄厚的医院和企业作为校外实训基地，确保学生实习和实训的需求，学院建有 6945 平方米图书馆，馆藏纸质图书 23.80 万册，折合数字资源量 46.55 万

册。学院现有教职工 430 人，专任教师 360 人，其中高级职称人数 160 人，硕士以上学位人数 62 人，“双师型”专任教师 271 人；此外聘请 111 位一线专家和企业大师作为兼职教师。

学院确定了以高职教育为主体的办学层次定位，开设护理、助产、药学、中药学、中药制药、药品经营与管理、中医康复技术、康复治疗技术、医学影像技术、医疗美容技术、医学检验技术、卫生检验与检疫技术、口腔医学技术 13 个专业，其中包含 2 个省级现代学徒制示范专业；拥有 11 个教育部“1+X 证书”项目试点，3 个省级卓越专业群。

学院不断加强内涵建设，注重学生知识、技能、素质协调发展，突出学生实践能力的培养。学院不断加强内控管理，坚持依法从严治校，不断完善教学质量监控和保障体系，确保教育教学质量稳步提高，办学规模日益扩大，现已在全国 17 个省、自治区招生，全日制高职在校生 5715 人。学院坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的办学指导思想。构建了“校企合作、工学结合、知行合一”的人才培养模式。确立了以培养高素质技术技能型医药卫生人才为培养目标。同时，加强就业创业教育，提升大学生就业竞争力，积极开拓就业市场，提高就业指导与服务水平，加强与用人单位的交流与合作，为用人单位和毕业生提供优质服务。

学院坚持“特色立院、质量兴院、管理强院”的办学理念，秉承“天道酬勤、人道扶康”的校训，弘扬厚德强技、和谐向上的良好校风，办学

实力和水平逐步提高，社会影响力不断扩大。学院先后获得全国创建“平安校园”示范学校、辽宁省精神文明先进单位、辽宁省高校党建工作成果二等奖、铁岭市名校、铁岭市先进单位等荣誉和奖励。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《铁岭卫生职业学院 2025 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

全国高校毕业生就业管理系统



数据统计截止日期为 2025 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

第三方数据调查公司（鹰谷睿科）调研数据



调研面向全校 2025 届毕业生，调研起止时间 2025 年 11 月 6 日至 2025 年 11 月 17 日。有效问卷回收率为 85.79%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。面向录用铁岭卫生职业学院毕业生的用人单位，有效回收问卷 717 份，使用数据涉及对毕业生及学校的评价部分。



第一章

毕业生就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生总体规模

学校 2025 届毕业生共 1583 人。

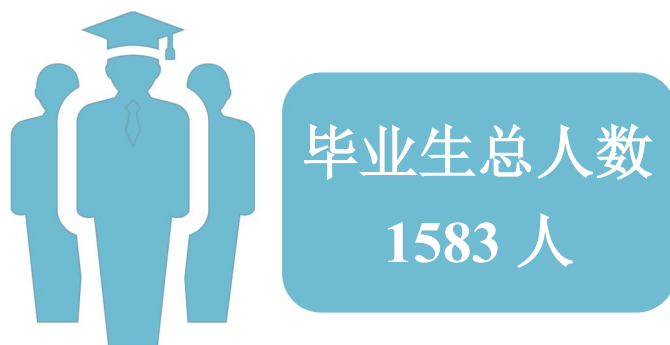


图 1-1 2025 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生系部结构

学校 2025 届毕业生分布在 7 个系部中，其中护理系的毕业生人数最多，占比为 49.97%；其次是康复治疗技术系，占比为 20.97%。

表 1-1 2025 届毕业生的系部分布

序号	系部	人数	比例
1	护理系	791	49.97%
2	康复治疗技术系	332	20.97%
3	口腔医学技术系	142	8.97%
4	药学系	131	8.28%
5	医学检验系	88	5.56%
6	涉外培训部	51	3.22%
7	中专部	48	3.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生专业结构

学校 2025 届毕业生分布在 13 个专业中，其中护理专业的毕业生人数最多，占比为 51.55%；其次是口腔医学技术专业，占比为 8.97%。

表 1-2 2025 届毕业生的专业分布

序号	专业	人数	比例
1	护理	816	51.55%
2	口腔医学技术	142	8.97%
3	康复治疗技术	111	7.01%
4	医学影像技术	94	5.94%
5	中医康复技术	87	5.50%
6	助产	74	4.67%
7	医学检验技术	61	3.85%
8	中药学	57	3.60%

序号	专业	人数	比例
9	医学美容技术	40	2.53%
10	药品经营与管理	30	1.90%
11	卫生检验与检疫技术	27	1.71%
12	中药制药	25	1.58%
13	药学	19	1.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）毕业生性别结构

本校 2025 届毕业生中男生 334 人，占毕业生总人数的 21.10%；女生 1249 人，占毕业生总人数的 78.90%；男女性别比例为 0.27:1，男生比例相对偏低。

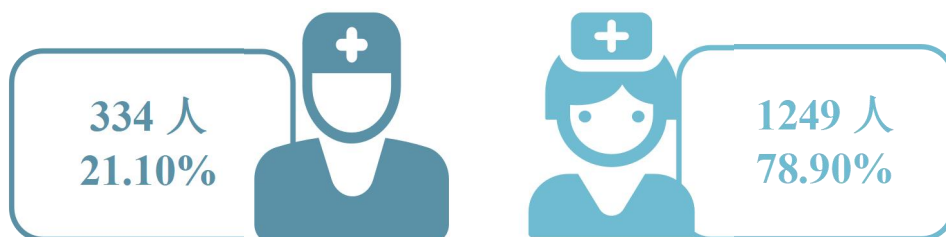


图 1-2 2025 届毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）毕业生生源地结构

学校 2025 届毕业生来自全国 22 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 76.94%；省外生源主要来自内蒙古自治区（3.98%）、吉林省（2.84%）等地区。

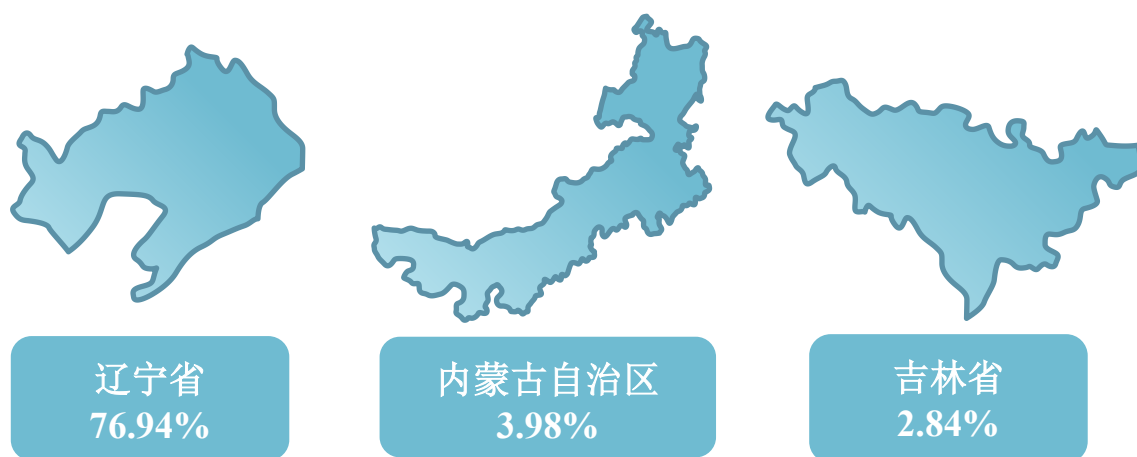


图 1-3 2025 届毕业生生源主要地区

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-3 2025 届毕业生的生源地分布

序号	生源地	人数	比例
1	辽宁省	1218	76.94%
2	内蒙古自治区	63	3.98%
3	吉林省	45	2.84%
4	四川省	45	2.84%
5	广西壮族自治区	30	1.90%
6	贵州省	30	1.90%
7	云南省	30	1.90%
8	黑龙江省	28	1.77%
9	安徽省	16	1.01%
10	新疆维吾尔自治区	16	1.01%
11	广东省	15	0.95%
12	江西省	14	0.88%

序号	生源地	人数	比例
13	重庆市	9	0.57%
14	湖南省	8	0.51%
15	河南省	5	0.32%
16	山东省	4	0.25%
17	甘肃省	2	0.13%
18	福建省	1	0.06%
19	河北省	1	0.06%
20	江苏省	1	0.06%
21	山西省	1	0.06%
22	浙江省	1	0.06%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率

毕业生就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容,对及时掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业监测工作的通知》(教就业厅函〔2024〕11 号)的要求,从 2025 届起,高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为:毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。

(一) 毕业去向落实率与去向构成

截止到 2025 年 8 月 31 日,学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 87.18%。从其去向构成来看,学校 2025 届毕业生以“签就业协议形式就业”(38.79%)为主,说明大部分毕业生选择了通过签订正式的就业协议来确定工作单位,这是当前高校毕业生最主要的,也是最稳定的就业形式之一。

表 1-4 2025 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签就业协议形式就业	614	38.79%	87.18%
签劳动合同形式就业	341	21.54%	
专科升普通本科	418	26.41%	
应征义务兵	5	0.32%	
自主创业	1	0.06%	
自由职业	1	0.06%	
未就业	203	12.82%	—

数据来源:全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各系部及专业毕业去向落实率

1. 各系部的毕业去向落实率

学校 2025 届毕业生分布在 7 个系部中，其中中专部（97.92%）、医学检验系（87.50%）、康复治疗技术系（87.35%）的毕业生毕业去向落实率位居前三。

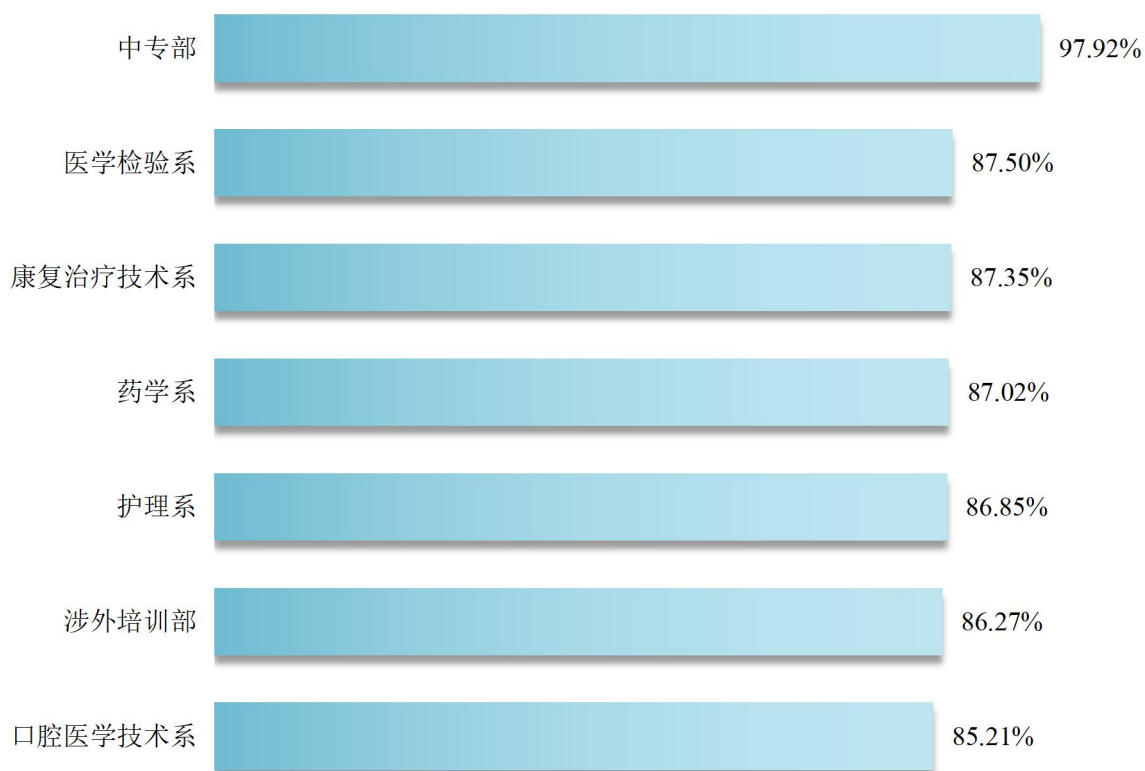


图 1-4 2025 届各系部毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各专业的毕业去向落实率

学校 2025 届毕业生分布在 13 个专业中，其中医学美容技术、中药制药、助产 3 个专业的毕业去向落实率最高，均在 90.00%以上。

表 1-5 2025 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	已落实去向人数	毕业生人数	毕业去向落实率
医学美容技术	38	40	95.00%
中药制药	23	25	92.00%
助产	67	74	90.54%
医学检验技术	54	61	88.52%
康复治疗技术	98	111	88.29%
中药学	50	57	87.72%
护理	711	816	87.13%
中医康复技术	75	87	86.21%
口腔医学技术	121	142	85.21%
卫生检验与检疫技术	23	27	85.19%
药学	16	19	84.21%
医学影像技术	79	94	84.04%
药品经营与管理	25	30	83.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）分类别毕业去向落实率

1.分性别毕业去向落实率

2025 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 78.14%，女生的毕业去向落实率为 89.59%。

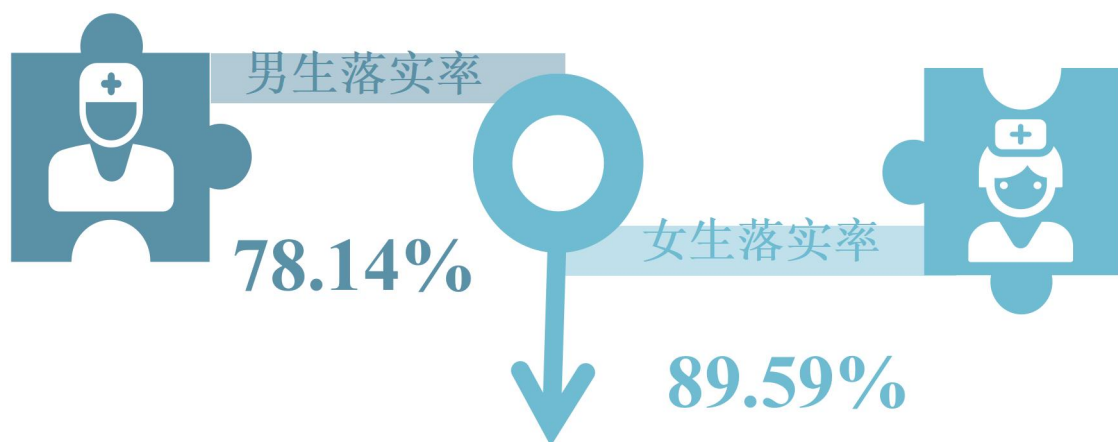


图 1-5 2025 届不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.分生源毕业去向落实率

2025 届毕业生中，生源地为辽宁省的毕业生毕业去向落实率为 88.18%，生源地为省外的毕业生毕业去向落实率为 83.84%。

表 1-6 2025 届不同生源地毕业生的毕业去向落实率分布

生源地	已落实去向人数	毕业生人数	毕业去向落实率
辽宁省	1074	1218	88.18%
省外	306	365	83.84%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.分民族毕业去向落实率

2025 届毕业生中，汉族的毕业生毕业去向落实率为 88.33%，少数民族的毕业生毕业去向落实率为 83.75%。

表 1-7 2025 届不同民族毕业生的毕业去向落实率分布

民族	已落实去向人数	毕业生人数	毕业去向落实率
汉族	1045	1183	88.33%
少数民族	335	400	83.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.医药卫生与非医药卫生大类毕业生毕业去向及落实率

2025 届毕业生中，医药卫生大类的毕业生毕业去向落实率为 87.25%，主要去向为“签就业协议形式就业”(38.06%)；非医药卫生大类的毕业生毕业去向落实率为 83.33%，主要去向为“签就业协议形式就业”（76.67%）。

表 1-8 2025 届医药卫生与非医药卫生大类毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	医药卫生大类	非医药卫生大类
签就业协议形式就业	38.06%	76.67%
专科升普通本科	26.79%	6.67%
签劳动合同形式就业	21.96%	0.00%
应征义务兵	0.32%	0.00%
个体工商户创业	0.06%	0.00%
自由职业	0.06%	0.00%
毕业去向落实率	87.25%	83.33%

注：医药卫生大类：护理，康复治疗技术，口腔医学技术，卫生检验与检疫技术，药学，医学检验技术，医学美容技术，医学影像技术，中药学，中药制药，中医康复技术，助产。

非医药卫生大类：药品经营与管理（属于食品药品与粮食大类）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、暂未落实群体情况

（一）求职待就业群体择业现状

1. 择业投入

2025 届未就业毕业生的择业投入，从时间分布来看，其中 47.60%是“毕业后”，7.38%是“毕业前 3 个月”，13.28%是“毕业前 3 个月以上”，31.73%是“未系统投入时间”。

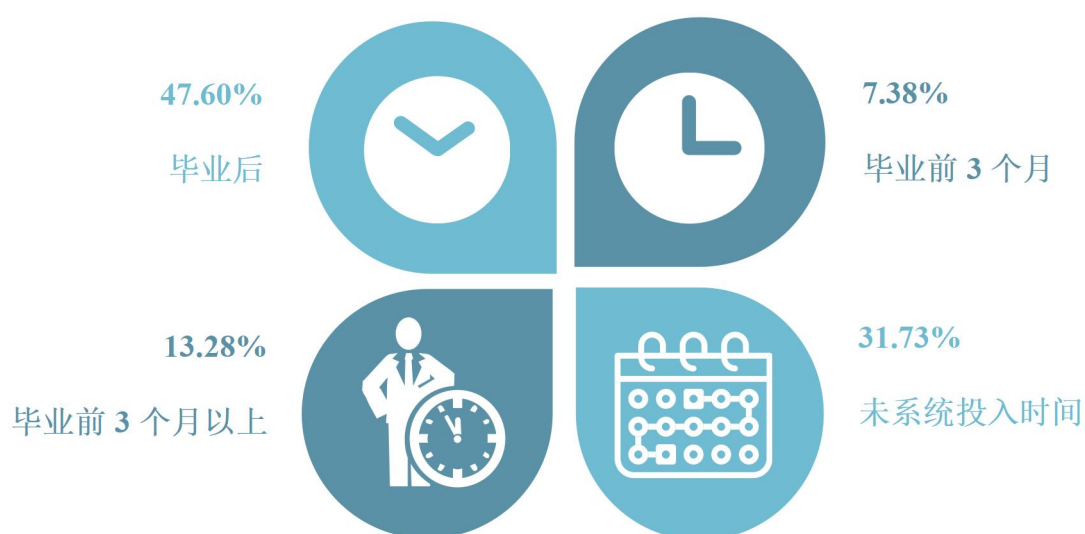


图 1-6 2025 届毕业生择业投入时间

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.择业收获

2025 届未就业的毕业生中除“职业规划清晰”(88.56%)、“自我认知提升”(87.08%)以外, 其余各项收获度都在 90.00%以上, 可见毕业生在择业收获中收获度较高。

表 1-9 2025 届毕业生择业收获

评价内容	非常有收获	比较有收获	一般	略有收获	完全没有收获	收获度	均值
通用能力增强	31.00%	26.20%	36.53%	2.58%	3.69%	93.73%	3.78
专业技能与知识	32.10%	26.94%	33.58%	4.06%	3.32%	92.62%	3.80
心态调整与成长	32.84%	28.41%	31.37%	2.95%	4.43%	92.62%	3.82
信息收集与判断力	28.04%	28.41%	35.79%	3.69%	4.06%	92.25%	3.73
人际网络拓展	31.00%	28.04%	31.73%	5.54%	3.69%	90.77%	3.77
职业规划清晰	24.35%	25.83%	38.38%	5.90%	5.54%	88.56%	3.58
自我认知提升	25.09%	28.78%	33.21%	6.27%	6.64%	87.08%	3.59

数据来源: 第三方机构鹰谷睿科(重庆)-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）未找到合适单位原因

除了就业形势外，毕业生在求职中未找到合适单位原因主要是：“学历/学位不符合单位要求”（39.85%），其次是“所学专业需求较少”（21.77%）。反映了毕业生在求职过程中遇到的实际困难，特别是学历限制以及专业岗位需求问题。

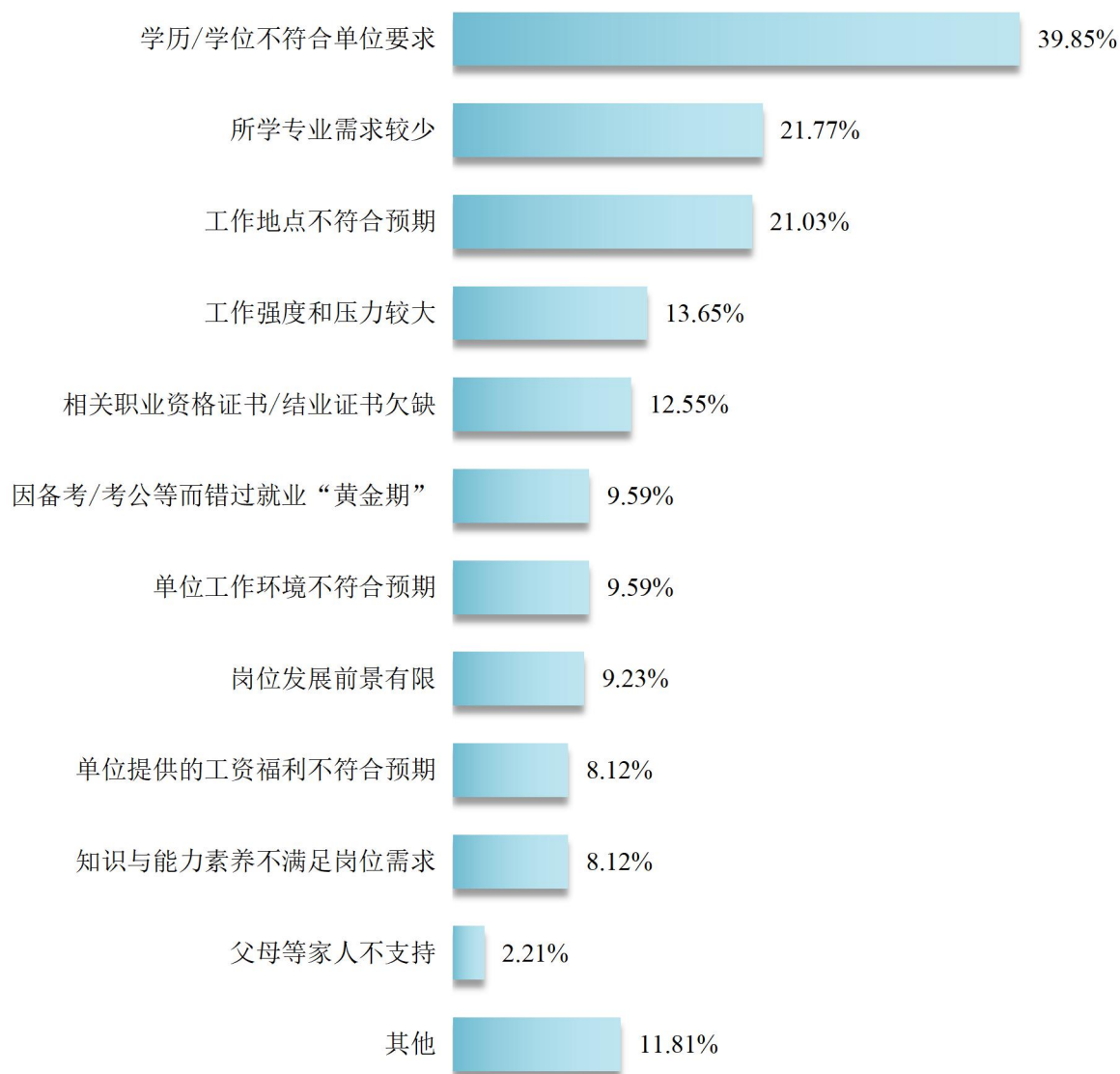


图 1-7 2025 届毕业生在求职中未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需提供的择业支持

希望学校提供的择业支持主要是“提供更多的求职信息获取渠道”（59.41%），其次是“专业相关就业信息的定向推送”（35.42%）。

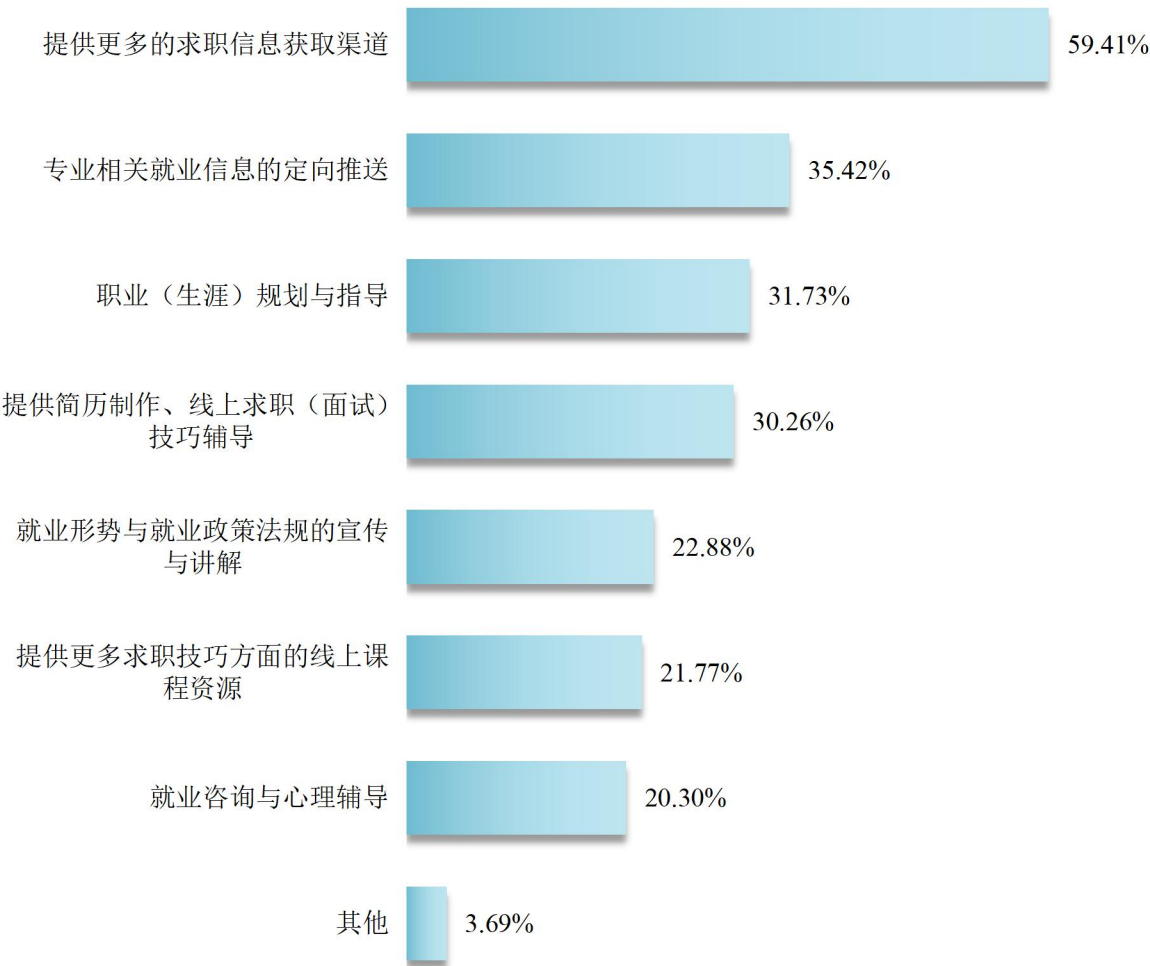


图 1-8 2025 届毕业生需要学校提供的择业支持

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2025 届毕业生就业与培养质量调查。



第二章

服务重点区域与重点领域 就业情况

第二章 服务重点区域与重点领域就业情况¹

一、服务地区贡献度

（一）就业地区分布²

1. 省内外就业率

辽宁省为学校 2025 届毕业生就业主战场，占比为 84.78%。此外，毕业生到省外就业地主要为北京市（3.91%）、广东省（1.96%）、吉林省（1.45%）、内蒙古自治区（1.45%）等。说明大部分毕业生倾向于选择在本地就业，而前往省外就业的毕业生则相对较少，可见本地单位对毕业生的吸纳能力较强，反映出我校毕业生在本地区就业市场上占据优势地位。

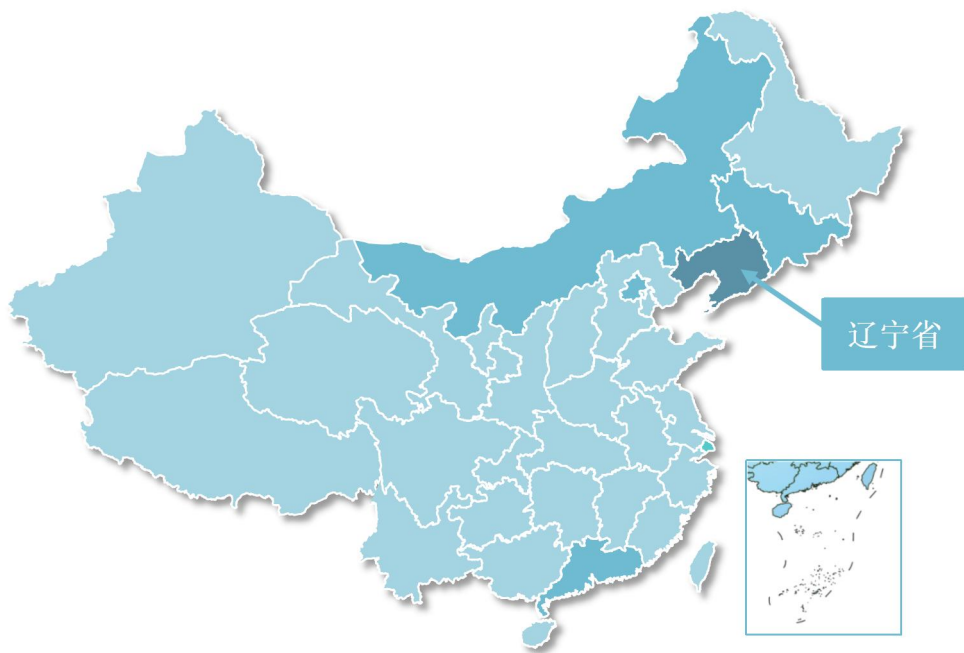


图 2-1 2025 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

1 数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2 就业地区分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自由职业、应征义务兵、专科升普通本科、个体工商户创业的毕业生。

表 2-1 2025 届毕业生就业地区分布

就业区域	毕业生占比	
	人数	比例
辽宁省	1170	84.78%
北京市	54	3.91%
广东省	27	1.96%
吉林省	20	1.45%
内蒙古自治区	20	1.45%
四川省	12	0.87%
云南省	12	0.87%
广西壮族自治区	10	0.72%
江西省	9	0.65%
安徽省	8	0.58%
新疆维吾尔自治区	8	0.58%
黑龙江省	6	0.43%
山东省	5	0.36%
浙江省	3	0.22%
重庆市	3	0.22%
贵州省	2	0.14%
河北省	2	0.14%
湖北省	2	0.14%
湖南省	2	0.14%
江苏省	2	0.14%
天津市	2	0.14%
宁夏回族自治区	1	0.07%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）省内就业城市分布

辽宁省省内就业城市分布占比排名前三的分别是沈阳市（44.19%）、铁岭市（13.50%）、大连市（10.00%）。

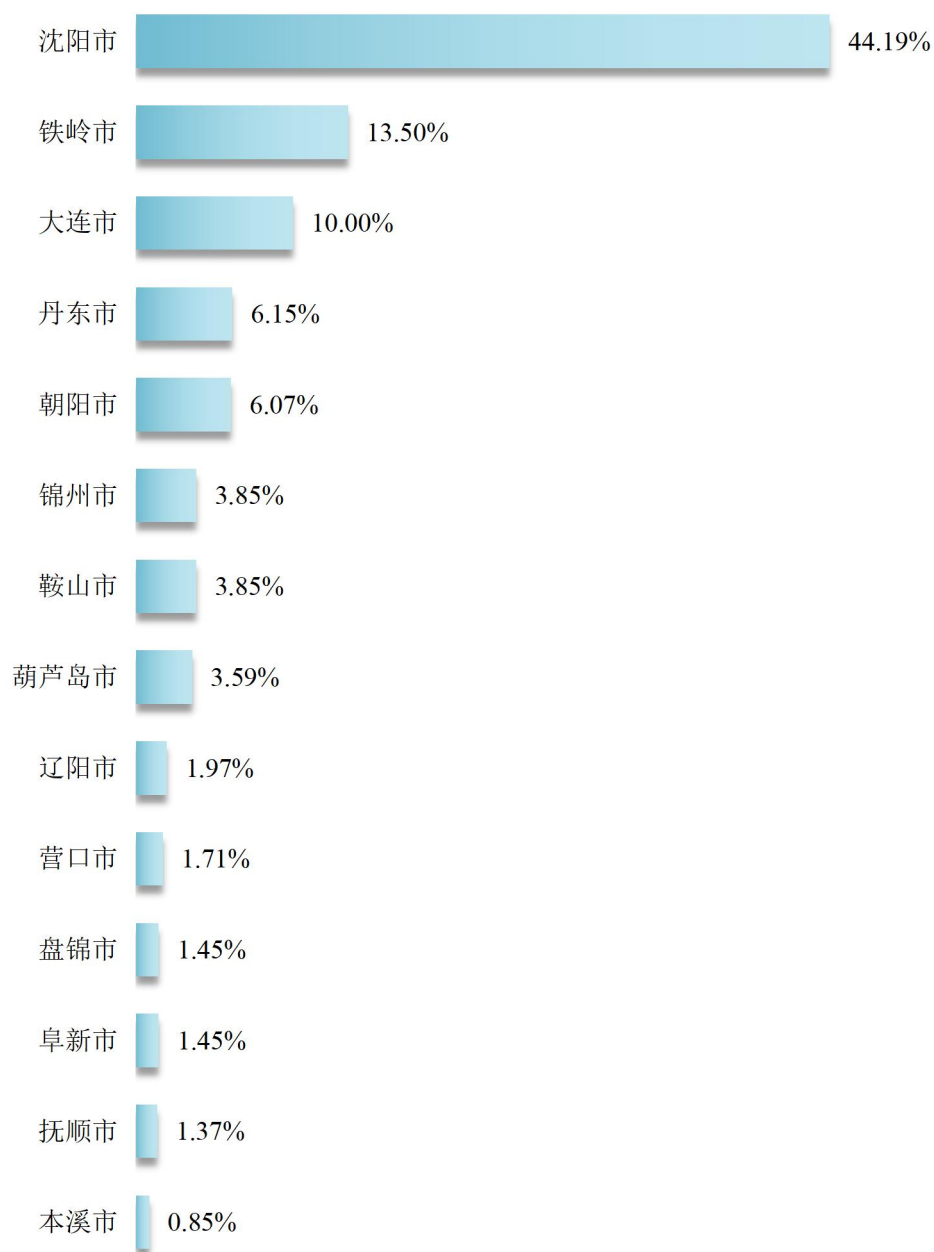


图 2-2 2025 届毕业生辽宁省内城市就业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）重点区域就业分布

从重点区域就业分布来看，占比最高的是东北地区（86.67%），其次是中西部地区（6.45%）、京津冀地区（4.20%）。这凸显了学校的办学根基深植于东北，其人才培养与区域发展需求紧密结合，形成了服务地方、贡献本土的鲜明地域特色。

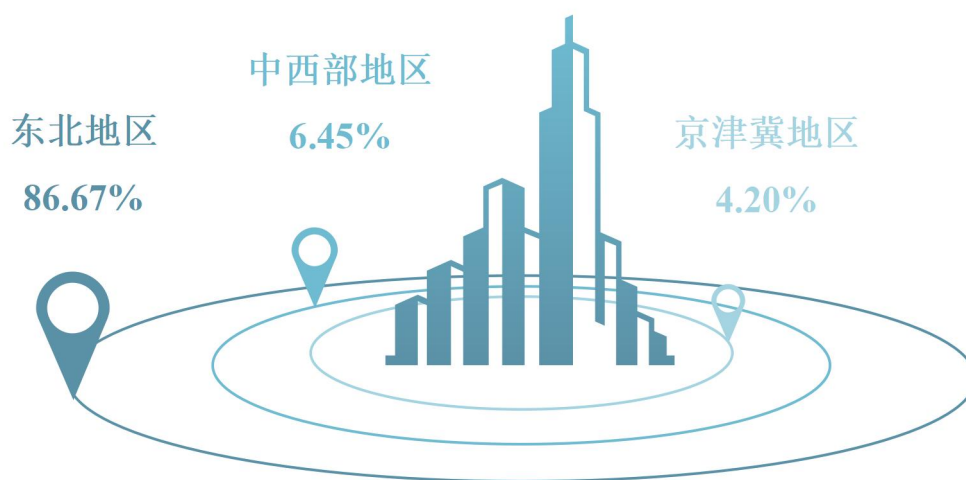


图 2-3 2025 届毕业生重点区域就业分布

注：东北地区指辽宁省、吉林省、黑龙江省三省。

中西部地区指山西省、内蒙古自治区、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

京津冀地区指北京市、天津市、河北省（地级市石家庄、唐山、秦皇岛、保定、张家口、承德、沧州、廊坊）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业地区吸引力

1. 省内、省外生源就业流向

省内生源中，94.60%的毕业生选择留在本省（辽宁省）工作；省外生源中，50.33%的毕业生选择辽宁省就业。这反映了辽宁省对于本省籍毕业生而言，拥有极强的家乡吸引力与发展向心力，能够有效留住本地培养的人才；对于外省籍毕业生也展现出较强的就业吸引力，能够吸纳并留住相当比例的外来人才，优化本省人才结构。

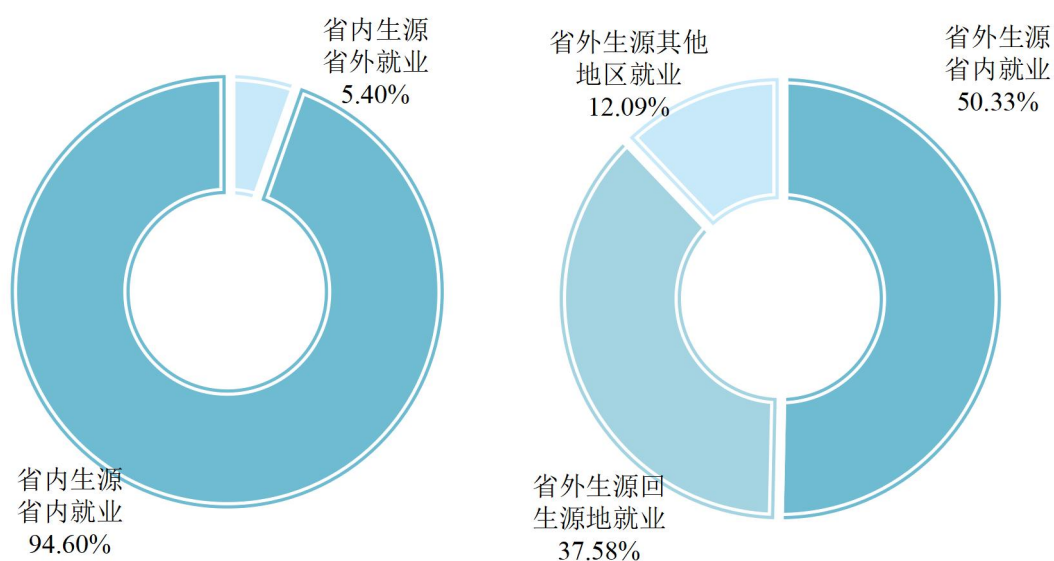


图 2-4 省内（左）、省外（右）生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.省内生源省内不同城市就业流向

从省内生源省内就业城市流向来看，留存最高的前五个城市分别是沈阳市（42.91%）、铁岭市（14.27%）、大连市（8.17%）、朝阳市（6.69%）、丹东市（6.10%）。

表 2-2 2025 届毕业生省内生源省内不同城市就业流向分布

省内城市	人数	留存率
沈阳市	436	42.91%
铁岭市	145	14.27%
大连市	83	8.17%
朝阳市	68	6.69%
丹东市	62	6.10%
锦州市	44	4.33%
鞍山市	41	4.04%
葫芦岛市	39	3.84%
辽阳市	21	2.07%
营口市	20	1.97%
阜新市	17	1.67%
盘锦市	16	1.57%
抚顺市	14	1.38%
本溪市	10	0.98%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、服务行业贡献度

（一）面向三次产业就业情况³

学校 2025 届毕业生面向三次产业就业，主要流向了“第三产业”（95.40%）和“第二产业”（3.97%）。这反映了毕业生就业结构与我国以服务业为主体的现代产业结构高度吻合，凸显了学校紧密对接区域现代服务业发展需求、培养高素质技术技能人才的有效性。

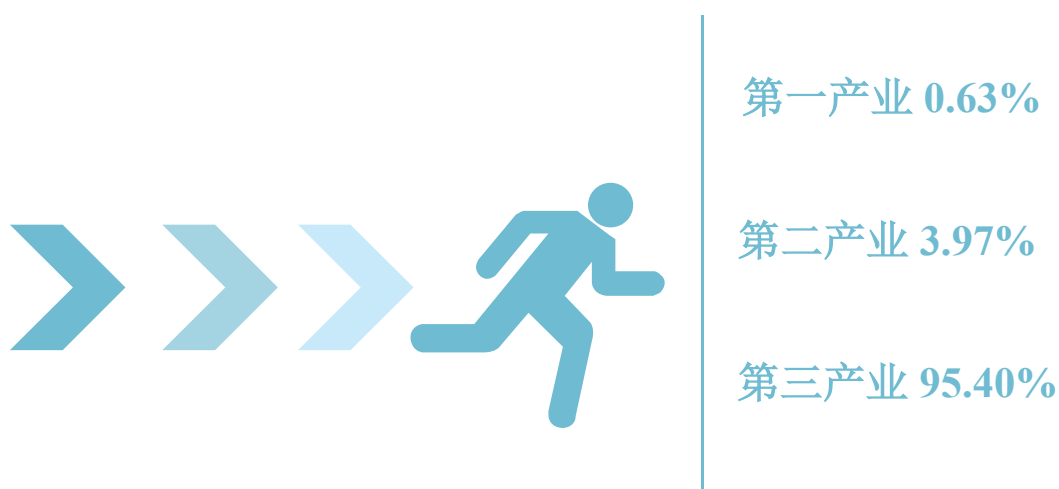


图 2-5 2025 届毕业生面向三次产业就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³ 第一产业包括农林牧渔业；第二产业包括采矿业、制造业、建筑业、电力/热力/燃气及水生产和供应业。

（二）就业行业流向⁴

1. 总体流向分布

学校 2025 届毕业生就业行业主要流向了“卫生和社会工作”（81.59%）和“批发和零售业”（8.05%）行业，其次流向了“制造业”（3.45%）。

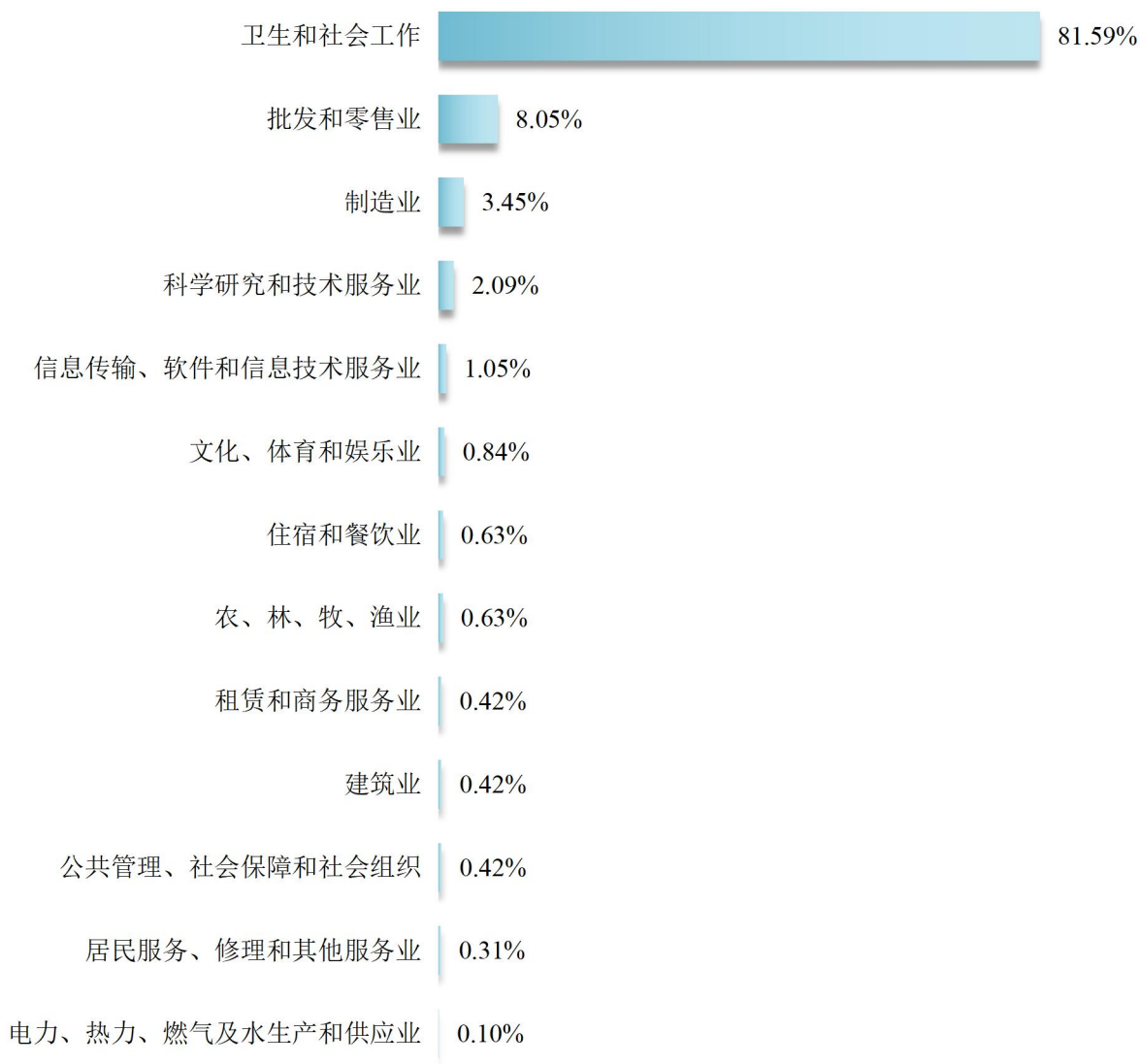


图 2-6 2025 届毕业生就业行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4 就业行业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自由职业、应征义务兵、专科升普通本科、个体工商户创业的毕业生。



2.分系部流向分布

2025 届 7 个系部毕业生主要流向“卫生和社会工作”、“批发与零售业”、“制造业”等行业。毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位基本相契合，除“药学系”外，其余 6 个系部就业行业中“卫生和社会工作”占据主导地位。

表 2-3 2025 届毕业生分系部就业行业分布（前三）

系部	占比前三的行业及就业率
涉外培训部	卫生和社会工作 100.00%
护理系	卫生和社会工作 98.30%、批发和零售业 1.46%、文化、体育和娱乐业 0.24%
中专部	卫生和社会工作 97.44%、批发和零售业 2.56%
康复治疗技术系	卫生和社会工作 79.64%、批发和零售业 6.33%、制造业 3.17%
口腔医学技术系	卫生和社会工作 78.70%、制造业 11.11%、信息传输、软件和信息技术服务业 4.63%
医学检验系	卫生和社会工作 38.60%、科学研究和技术服务业 26.32%、批发和零售业 24.56%
药学系	卫生和社会工作 32.29%、批发和零售业 41.67%、制造业 10.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）重点区域行业流向

前五行业主要是“卫生和社会工作”、“批发与零售业”、“制造业”、“科学研究和技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”。领域集中度分别为本省（辽宁省）行业集中度 96.66%、学校属地市（铁岭市）行业集中度 100.00%、东北地区行业集中度 96.77%。

表 2-4 2025 届毕业生重点区域就业行业分布（前五）

地区	行业领域	就业率	集中度
本省	卫生和社会工作	82.38%	96.66%
	批发和零售业	8.28%	
	制造业	2.80%	
	科学研究和技术服务业	2.27%	
	文化、体育和娱乐业	0.93%	
学校属地市	卫生和社会工作	86.62%	100.00%
	批发和零售业	10.83%	
	科学研究和技术服务业	1.27%	
	文化、体育和娱乐业	1.27%	
东北地区	卫生和社会工作	82.71%	96.77%
	批发和零售业	8.13%	
	制造业	2.71%	
	科学研究和技术服务业	2.19%	
	文化、体育和娱乐业	1.03%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

东北地区指辽宁省、吉林省、黑龙江省三省。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、服务单位情况

（一）服务单位类型⁵

所属单位性质：学校 2025 届毕业生就业单位性质较为多元，以“个体工商户”（41.88%）为主，其次是“其他企业（含民营企业等）”（37.49%）。

表 2-5 2025 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	占比
个体工商户	41.88%
其他企业（含民营企业等）	37.49%
社会组织、国际组织等	10.58%
医疗卫生单位	5.86%
其他事业单位	4.08%
机关	0.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

医疗卫生单位性质：2025 届毕业生就业医疗卫生单位性质分布情况，以“医疗卫生企业”（61.47%）为主，其次是“医疗卫生事业机构”（20.21%）。

表 2-6 2025 届毕业生就业医疗卫生单位性质分布

单位性质	占比
医疗卫生企业	61.47%
医疗卫生事业机构	20.21%
非医疗卫生单位	18.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

⁵ 就业单位分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自由职业、应征义务兵、专科升普通本科、个体工商户创业的毕业生。

所属单位规模：学校 2025 届毕业生就业单位规模主要是“50 人及以下”(55.04%)，其次是“51-100 人”（13.06%）。

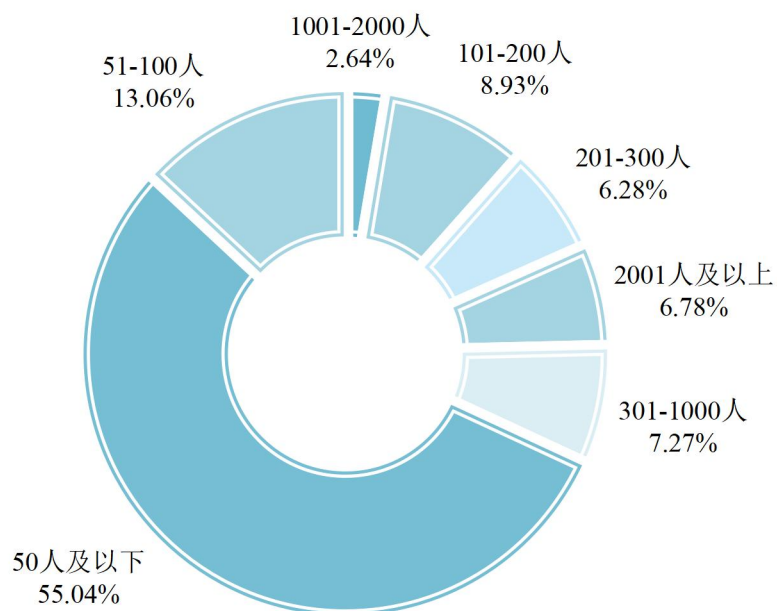


图 2-7 2025 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）职业类别⁶

学校 2025 届毕业生所从事的职业主要为“卫生专业技术人员”（63.66%），其次是“其他人员”（32.36%）。

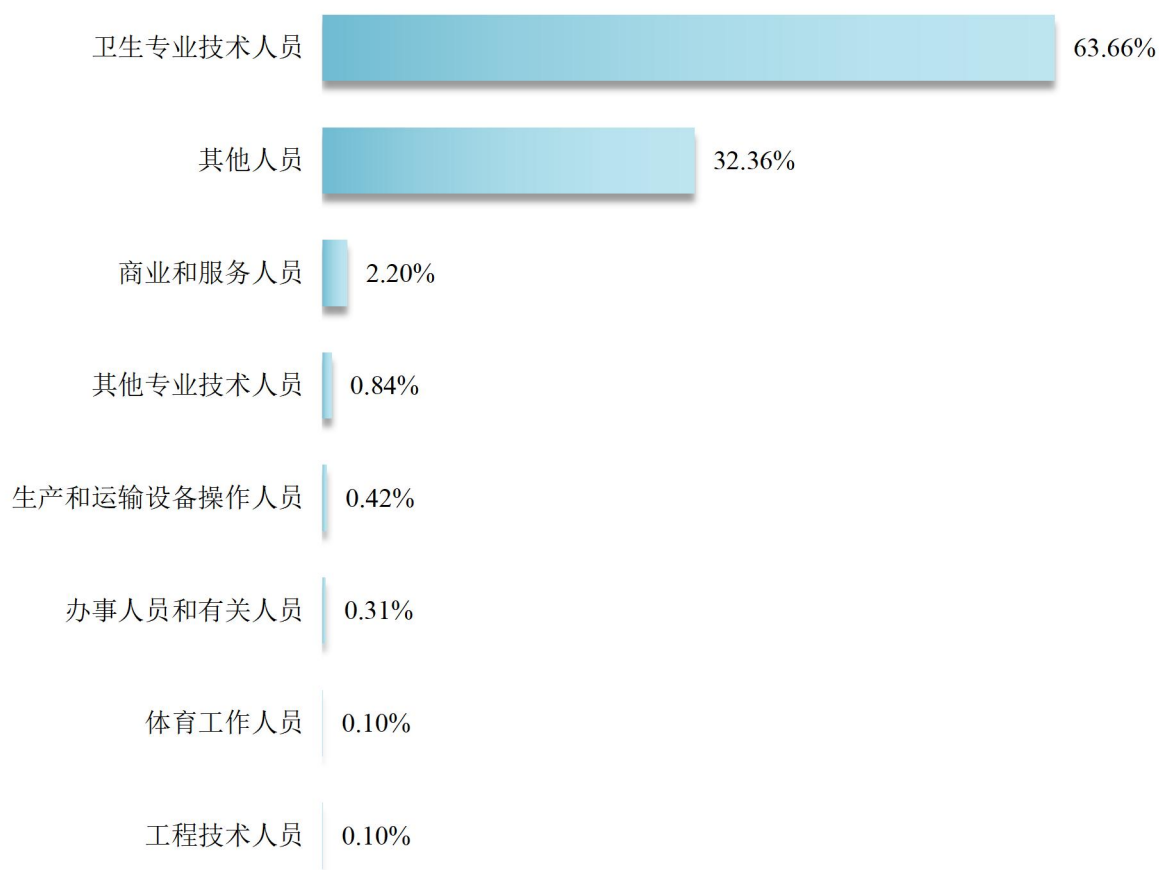


图 2-8 2025 届毕业生就业职业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

6 就业职业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自由职业、应征义务兵、专科升普通本科、个体工商户创业的毕业生。

四、政策性项目就业情况

（一）应征入伍

2025 届毕业生中应征入伍的人数为 5 人，占总人数的 0.32%。



图 2-9 2025 届毕业生应征入伍情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）应征入伍涉及省份分布

应征入伍的省份分布主要是辽宁省（60.00%），其次是内蒙古自治区/新疆维吾尔自治区（20.00%）。

表 2-7 2025 届毕业生应征入伍的省份分布

省份	就业人数	就业占比
辽宁省	3	60.00%
内蒙古自治区	1	20.00%
新疆维吾尔自治区	1	20.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、社会贡献度

2025 届毕业生医药卫生大类与非医药卫生大类社会贡献度分布，在地区和行业分布上均呈现高度集中与多元化并存的特征。从地区看，辽宁省是绝对核心，医药卫生大类（84.58%）和非医药卫生大类（96.00%）占比都较高。从行业看，医药卫生大类主要工作行业为“卫生和社会工作”（83.28%），表现出显著的专业化倾向；而非医药卫生大类的构成则相对多元，以“批发和零售业”（65.22%）为主，“卫生和社会工作”、“科学研究和技术服务业”及“制造业”共同形成重要补充。

表 2-8 2025 届毕业生医药卫生大类与非医药卫生大类社会贡献度分布

分类	医药卫生大类		非医药卫生大类	
	省份/行业	贡献度	省份/行业	贡献度
地区贡献度 (前五)	辽宁省	84.58%	辽宁省	96.00%
	北京市	3.91%	北京市	4.00%
	广东省	1.99%	-	-
	吉林省	1.48%	-	-
	内蒙古自治区	1.48%	-	-
行业贡献度 (前五)	卫生和社会工作	83.28%	批发和零售业	65.22%
	批发和零售业	6.65%	卫生和社会工作	13.04%
	制造业	3.32%	科学研究和技术 服务业	8.70%
	科学研究和技术 服务业	1.93%	制造业	8.70%
	信息传输、软件和 信息技术服务业	1.07%	租赁和商务服务 业	4.35%

注：医药卫生大类：护理，康复治疗技术，口腔医学技术，卫生检验与检疫技术，药学，医学检验技术，医学美容技术，医学影像技术，中药学，中药制药，中医康复技术，助产。

非医药卫生大类：药品经营与管理（属于食品药品与粮食大类）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



第三章

升学深造与自主创业情况



第三章 升学深造与自主创业情况⁷

一、国内升学

（一）国内升学流向

1.国内升学率

学校 2025 届毕业生中，共有 418 人选择国内升学，升学率为 26.41%。



图 3-1 2025 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.系部分布情况

2025 届毕业生选择国内升学的系部分布情况，涉外培训部共有 20 人选择国内升学深造，升学率为 39.22%；其次是护理系共有 275 人选择国内升学深造，升学率为 34.77%。

表 3-1 2025 届毕业生国内升学系部分布情况

系部	升学人数	总人数	升学率
涉外培训部	20	51	39.22%
护理系	275	791	34.77%

7 数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

系部	升学人数	总人数	升学率
医学检验系	20	88	22.73%
康复治疗技术系	67	332	20.18%
中专部	8	48	16.67%
药学系	18	131	13.74%
口腔医学技术系	10	142	7.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.主要流向院校分布

选择国内升学的 418 人中，主要是升入辽宁何氏医学院（190 人）；其次是升入沈阳医学院（103 人），大连东软信息学院（51 人）。

表 3- 2 2025 届毕业生国内升学主要流向院校分布

学校	人数	学校	人数
辽宁何氏医学院	190	锦州医科大学	4
沈阳医学院	103	辽宁科技学院	3
大连东软信息学院	51	鞍山师范学院	2
沈阳城市学院	28	辽宁中医药大学	1
辽东学院	27	沈阳工学院	1
沈阳科技学院	7	西南财经大学天府学院	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）升学深造动机

2025 届毕业生升学的动机主要是“对专业感兴趣、深入学习”（41.02%），其次是“提升学历”（25.42%）。这表明有相当大比例的学生并非盲目跟风升学，而是基于真实的学术好奇心和钻研精神。他们希望通过深造在专业领域达到更高的造诣，实现了从“找到工作”到“成就事业”的观念升级。

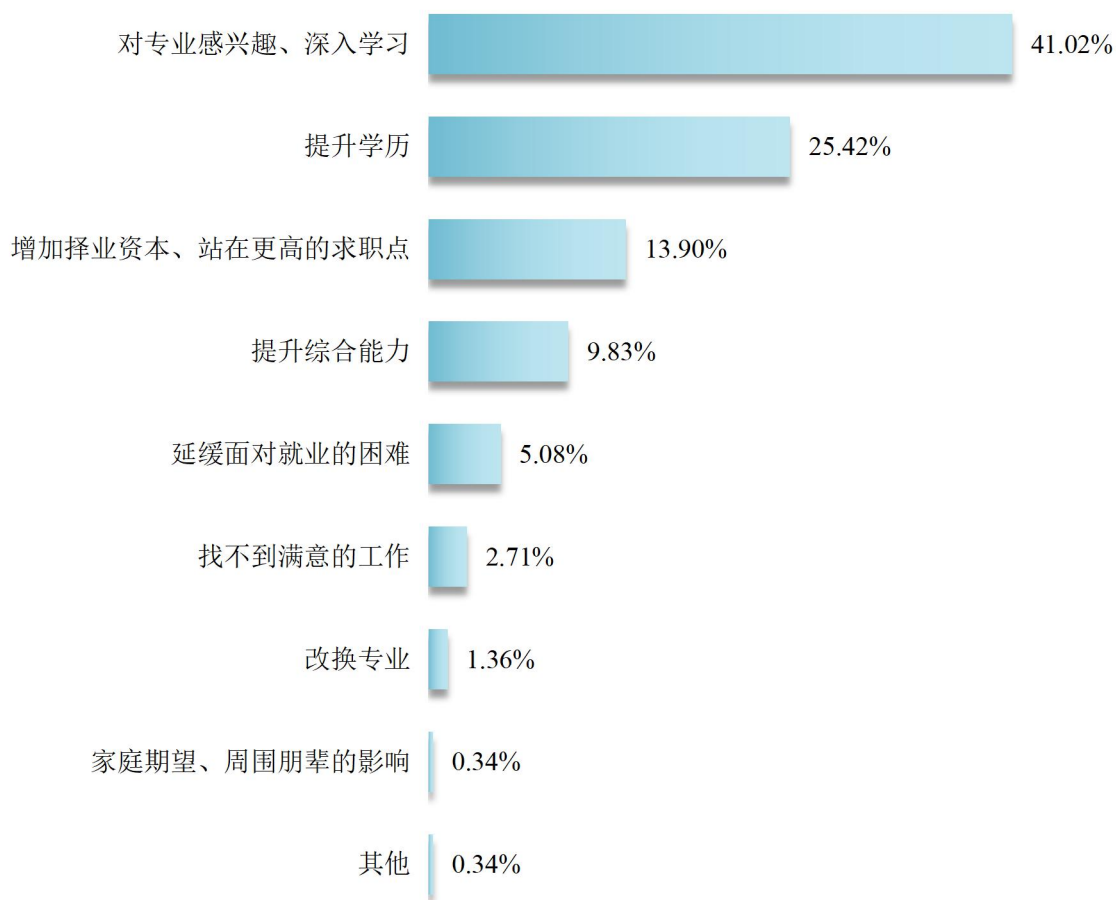


图 3-2 2025 届毕业生选择升学深造的动机

（三）深造专业与满意度评价

升学专业与原专业一致或相关的比例为 94.92%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为 97.97%。

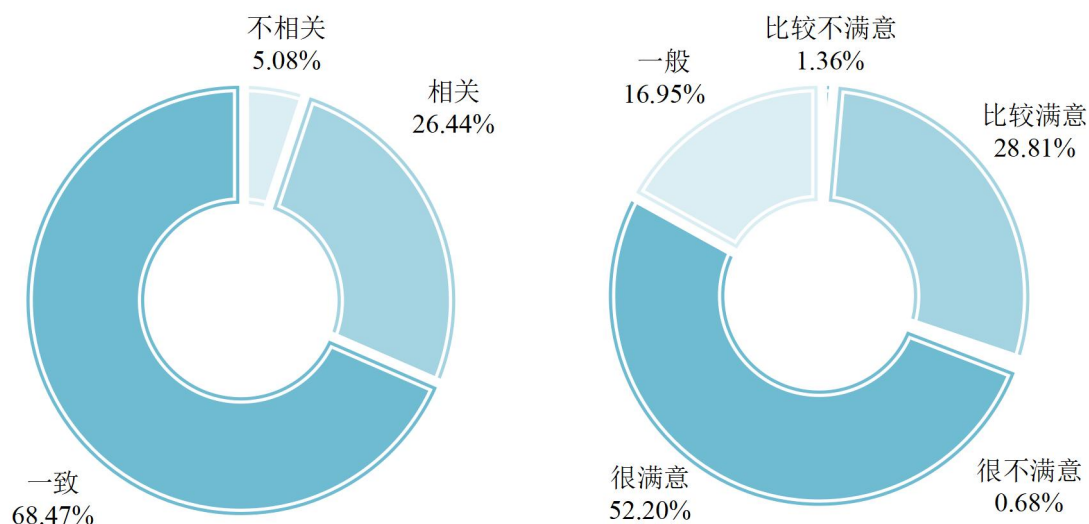


图 3-3 2025 届毕业生升学深造专业一致性（左）及录取结果的满意度（右）

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

二、自主创业

（一）自主创业率

学校 2025 届毕业生中，共有 1 人（0.06%）的毕业去向是自主创业。进一步调查其创业类型、创业行业领域及专业一致性，具体内容如下：



图 3-4 2025 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）自主创业类型

2025 届毕业生创业类型呈多元化分布，主要集中在“以技术创业”（35.71%），其次是“灵活创业”（25.00%）。

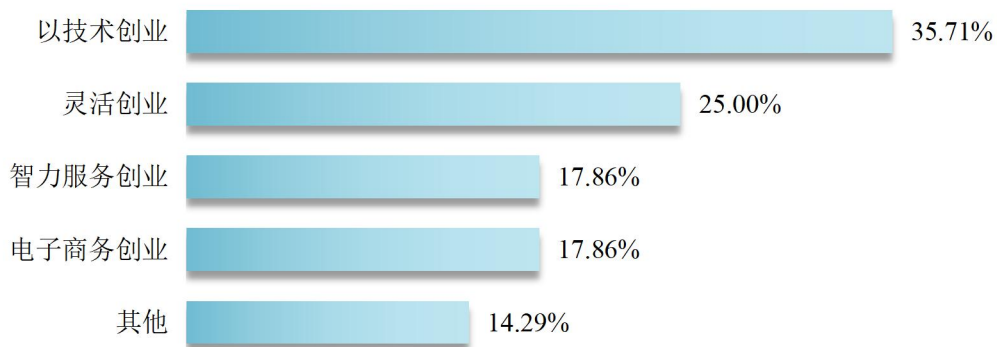


图 3-5 2025 届毕业生自主创业类型分布

注：调研数据中毕业去向为自主创业的 28 人。

该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）创业行业与专业一致性

创业行业：2025 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“卫生和社会工作”（57.14%），其次是“文化、体育和娱乐业”（10.71%）。

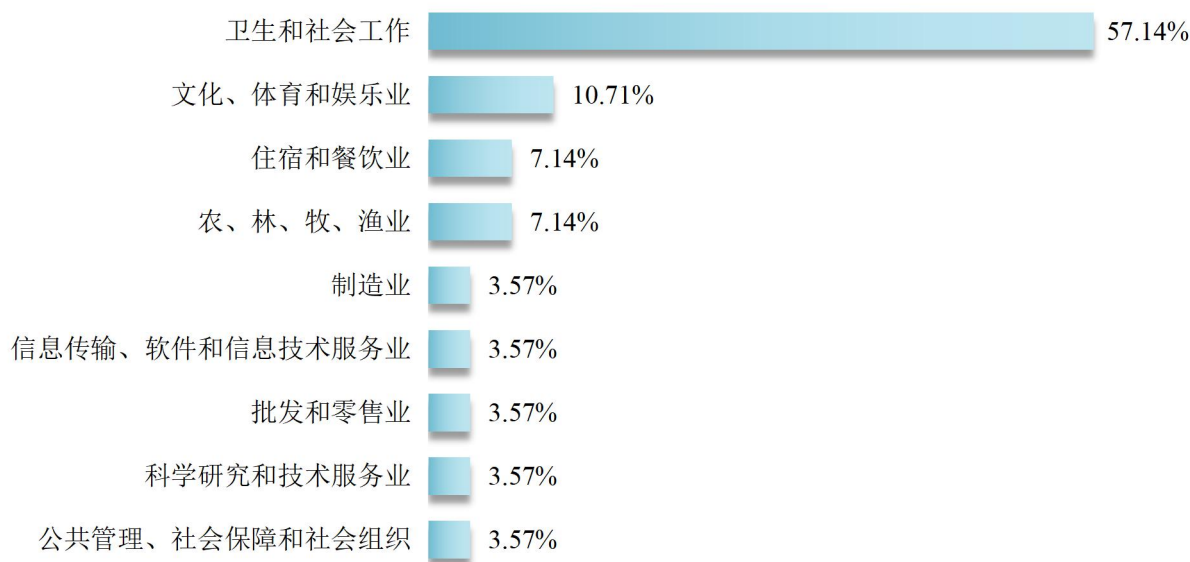


图 3-6 2025 届毕业生创业行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

创业行业与专业一致性：2025 届毕业生创业行业与所学专业的一致性为 78.57%。

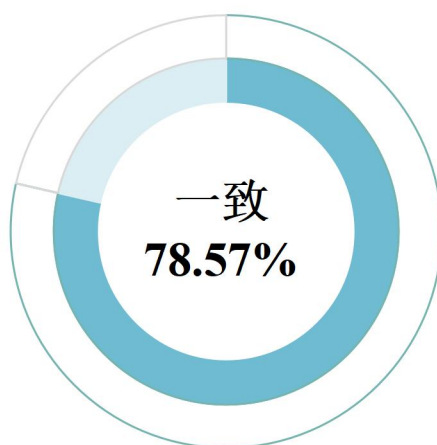


图 3-7 2025 届毕业生创业行业与所学专业的一致性

（四）自主创业的原因及遇到的困难

创业原因:2025 届毕业生创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”(57.14%);其次为“对创业充满兴趣、激情”(53.57%)。

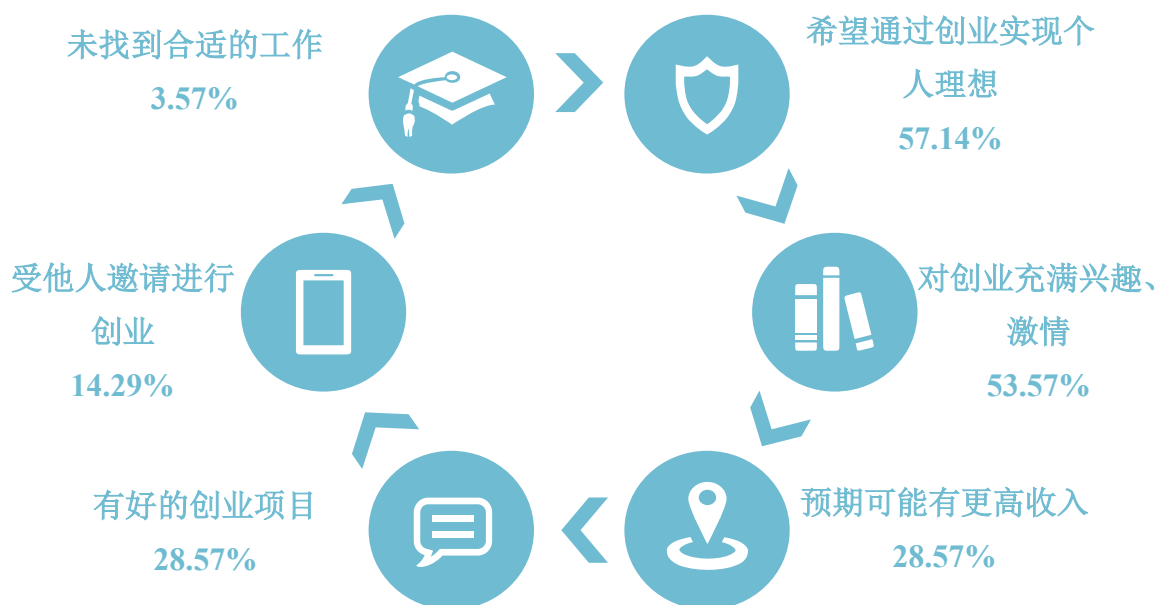


图 3-8 2025 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

创业困难：2025 届毕业生创业所遇的困难主要为“资金筹备”（42.86%）；其次为“创业团队组建”（35.71%）。揭示了毕业生在创业过程中面临的多重挑战，特别是资金和创业团队组建方面的问题。

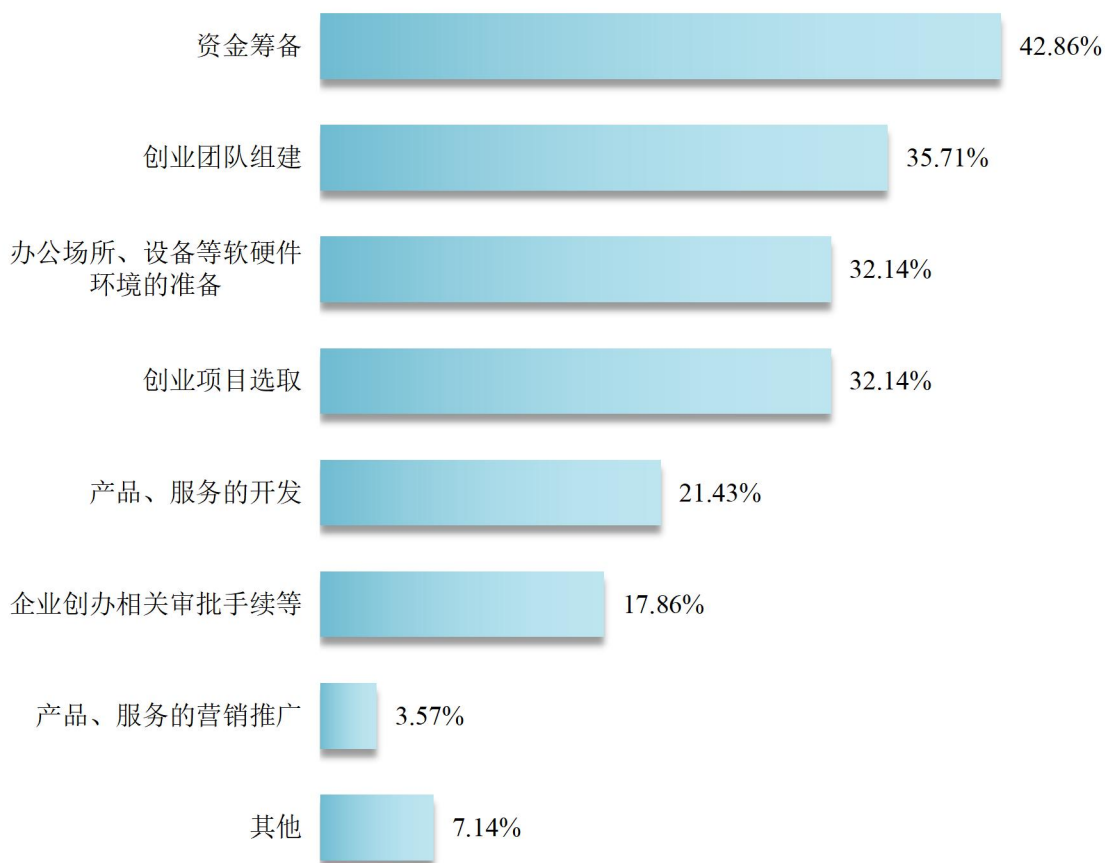


图 3-9 2025 届毕业生创业所遇困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。



第四章

就业质量相关分析

第四章 就业质量相关分析⁸

从“学生”和“用人单位”视角综合评价学校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度等。

一、就业环境质量

（一）择业机会

2025 届毕业生认为就读专业就业机会主要是“非常多”（37.92%），其次是“比较多”（24.37%）。这反映了毕业生对专业就业机会的预期整体较高。

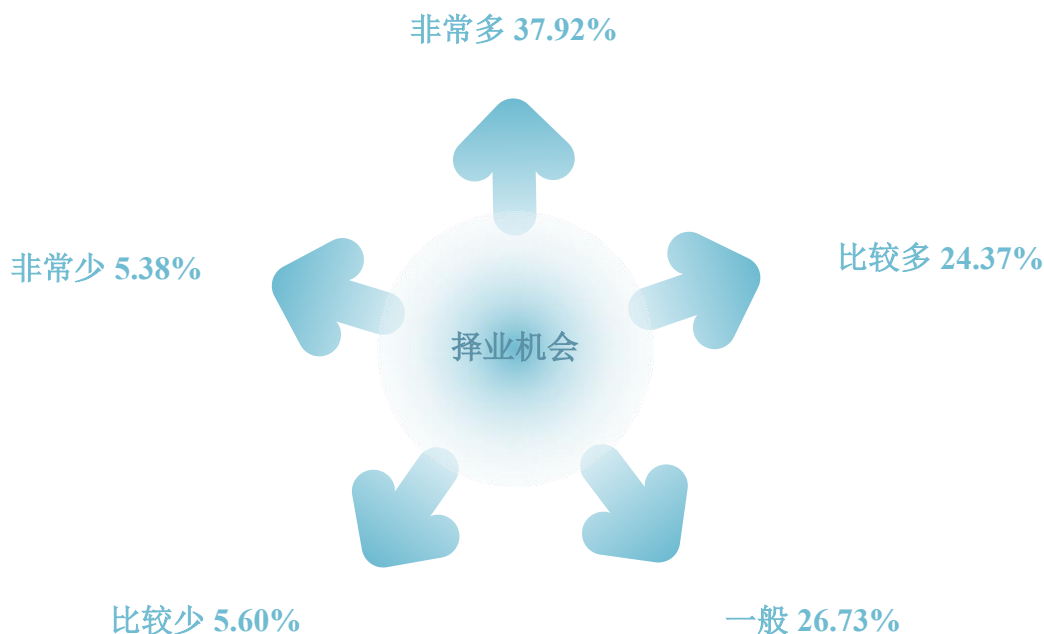


图 4-1 2025 届毕业生择业机会情况

⁸ 数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业渠道

1. 就业信息来源

2025 届毕业生获取就业信息的来源主要是“学校组织的现场招聘会”（31.88%），其次是“父母及亲友推荐”（21.83%）和“直接向用人单位申请”（19.05%）。这反映了学校就业指导服务的核心价值与不可替代性。说明学校的校企合作基础扎实，能为学生提供集中、高效、可靠的求职平台，是毕业生最信赖的信息枢纽。

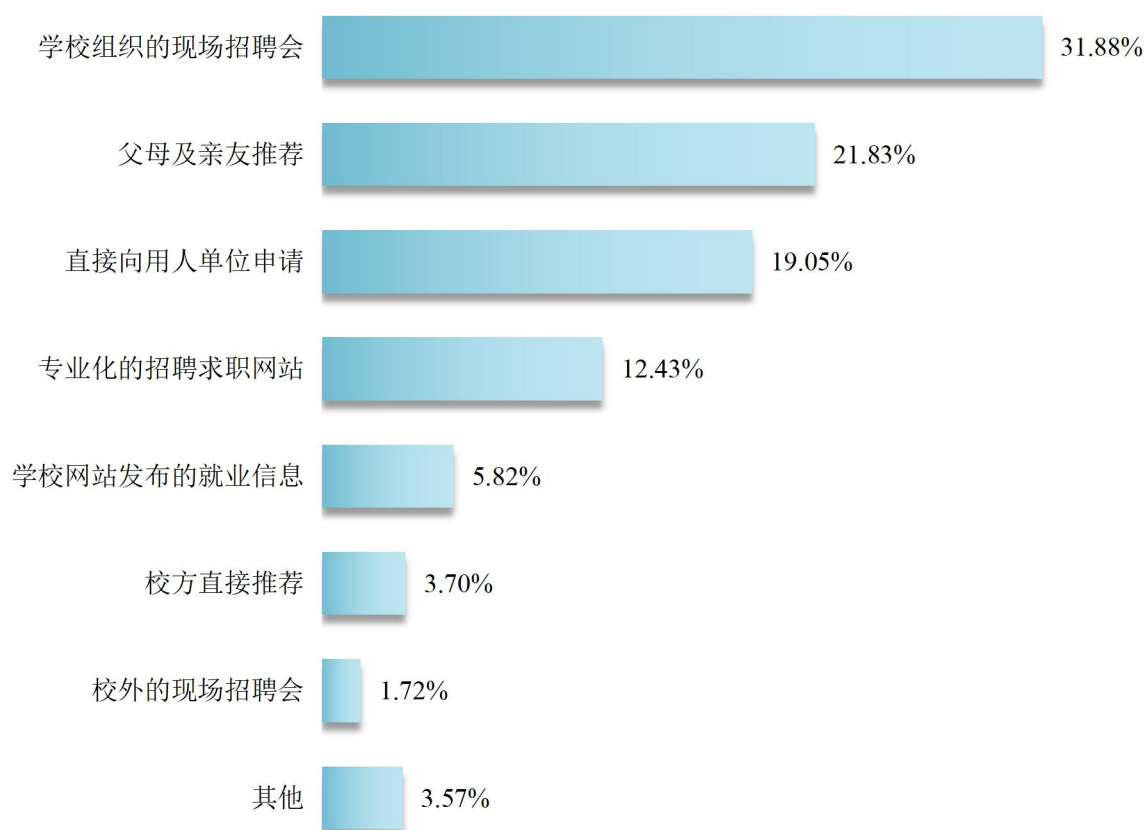


图 4-2 2025 届毕业生获取信息来源

2. 落实工作渠道

2025 届已就业的毕业生获取第一份工作的渠道主要是通过“学校组织的现场招聘会”（35.98%），其次是“直接向用人单位申请”（18.52%）和“父母及亲友推荐”（18.39%）。体现了毕业生的主动性与社会资源并用的务实策略，形成“学校主导、个人主动、社会助推”的良性就业生态。

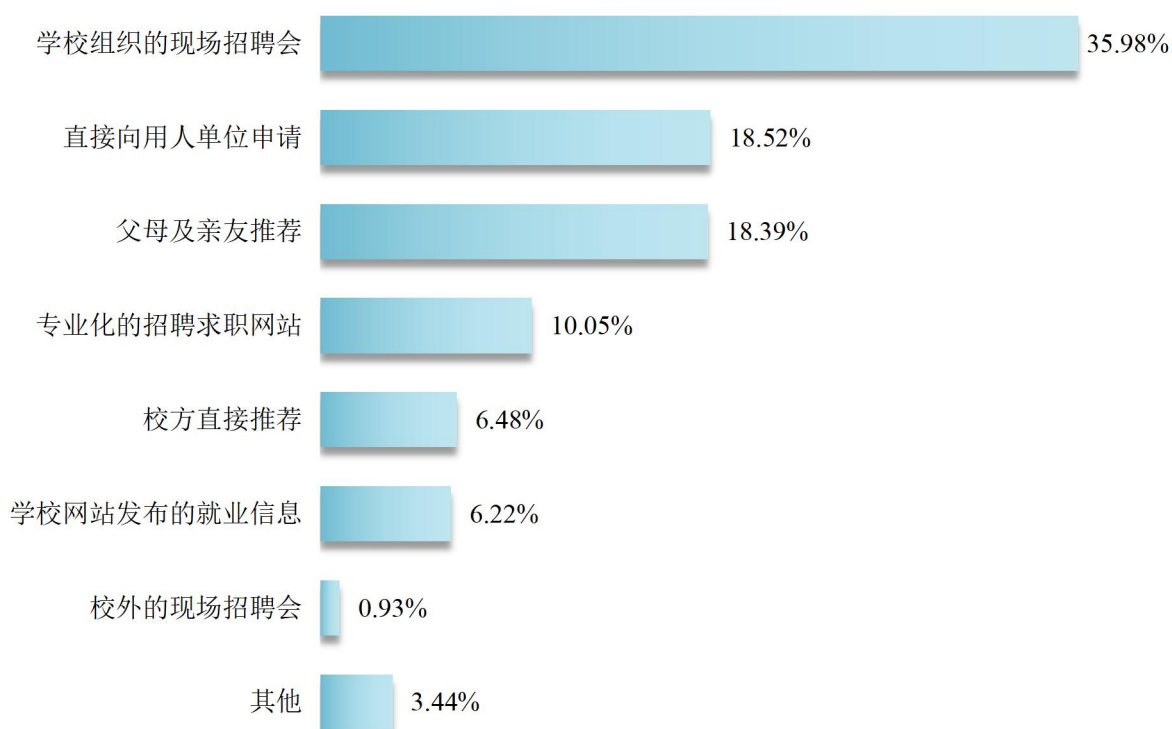


图 4-3 2025 届毕业生落实工作渠道

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

（三）择业竞争力

1. 择业信心

2025 届毕业生在择业过程中主要是“有困难，但可以克服”（47.75%），其次是“不存在困难”（40.61%），在求职过程中 88.36% 的毕业生对择业持有正向预期，反映出当代毕业生对求职难度有清晰认知，且具备积极的应对心态，而非盲目乐观或消极退缩。



图 4-4 2025 届毕业生择业信心

2. 求职投入与收获

2025 届已就业的毕业生平均求职时间 0.98 个月，平均投递简历 3.66 份，平均获得面试机会 2.17 次，平均获得录用通知 1.58 份。



图 4-5 2025 届毕业生求职投入与收获

（四）用人单位需求

1. 招录规模趋势

用人单位招聘规模趋势主要是“保持现状”21.20%；其次是“大幅增加”18.27%。由此可见，用人单位对我校毕业生较为满意，有计划继续扩大招聘规模。

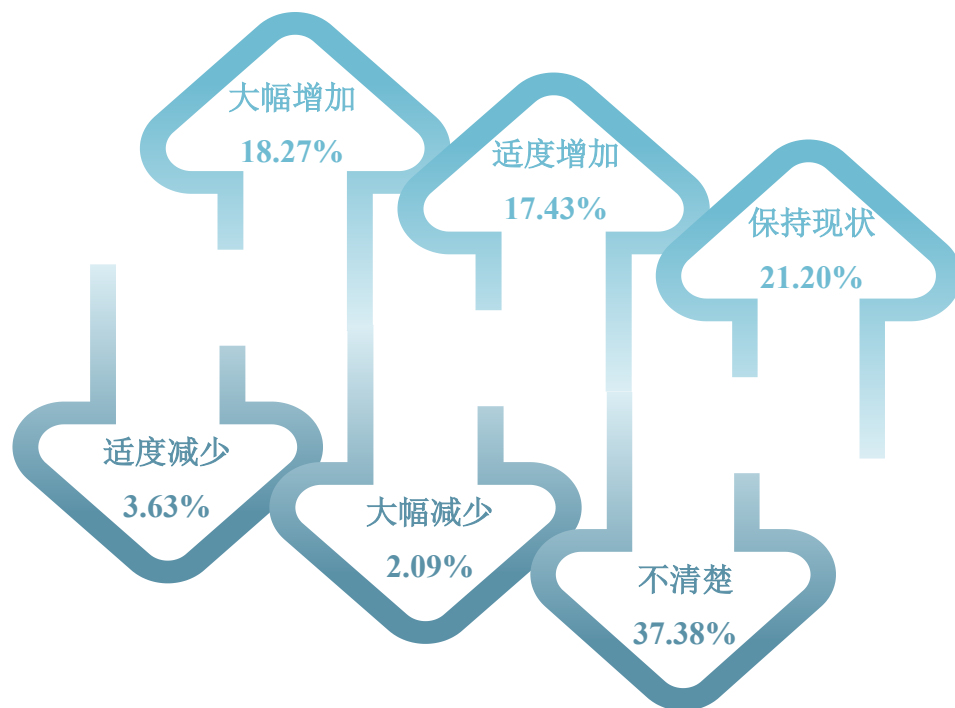


图 4-6 用人单位招录规模趋势

2.专业类别需求

用人单位对专业类别的需求主要是“医药卫生大类”（82.57%），其次是“电子信息大类”（6.83%）、“食品药品与粮食大类”（5.86%）。



图 4-7 用人单位的专业类别需求

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

3.看重的能力素养

用人单位看重的能力素养主要是“专业知识技能水平”/“沟通表达能力”（均为61.65%）；其次是“团队合作能力”（38.77%）。

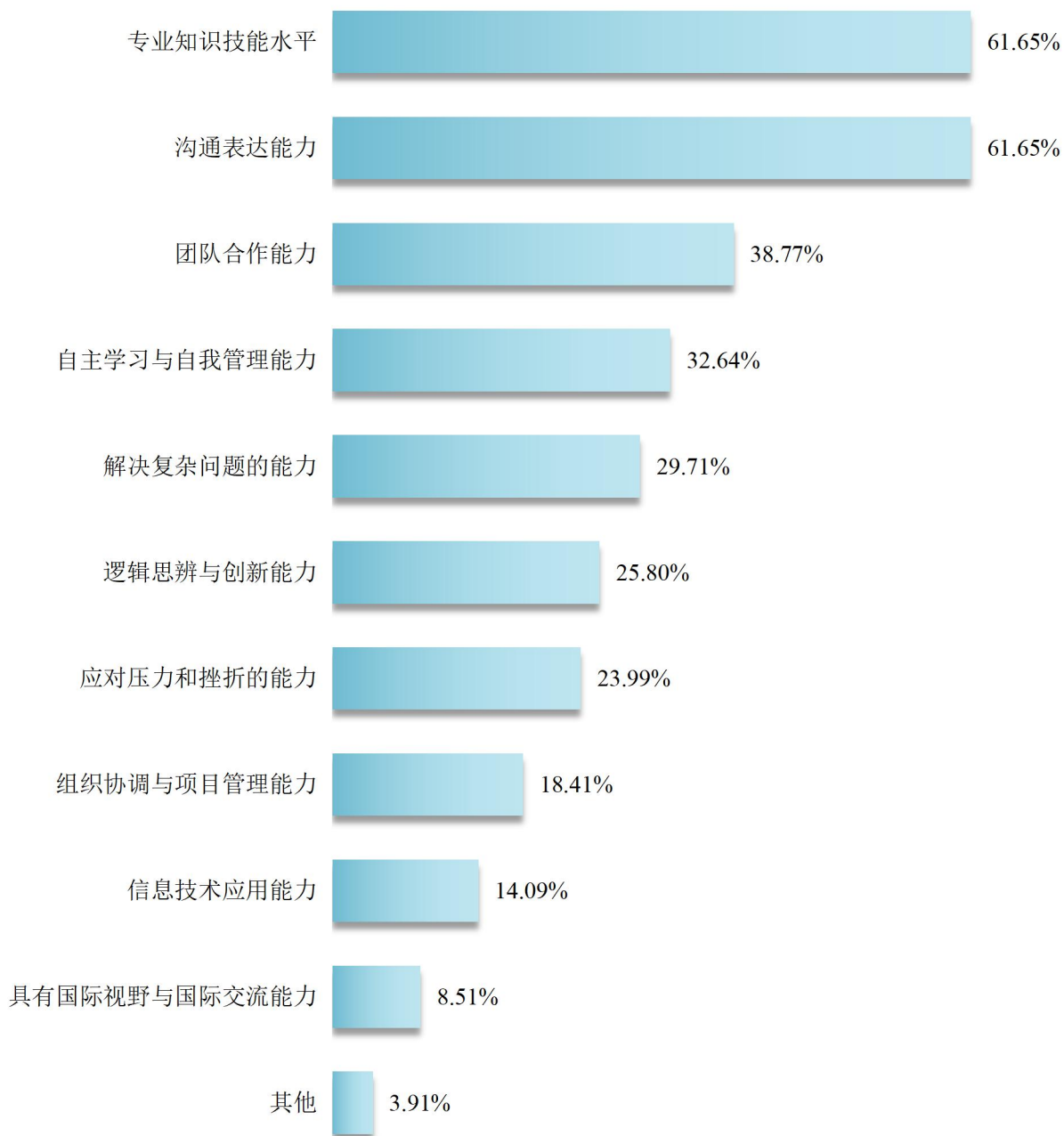


图 4-8 用人单位看重的能力素养

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

4.青睐的招聘渠道

用人单位青睐的招聘渠道主要是“校园招聘会”（53.56%），其次为“社会专门人才招聘会”（34.17%），“学校就业网站”（29.13%）。这反映了用人单位招聘仍以高效直接、针对性强的校园渠道为主，看重学校平台的筛选与推荐作用，与社会招聘形成互补。

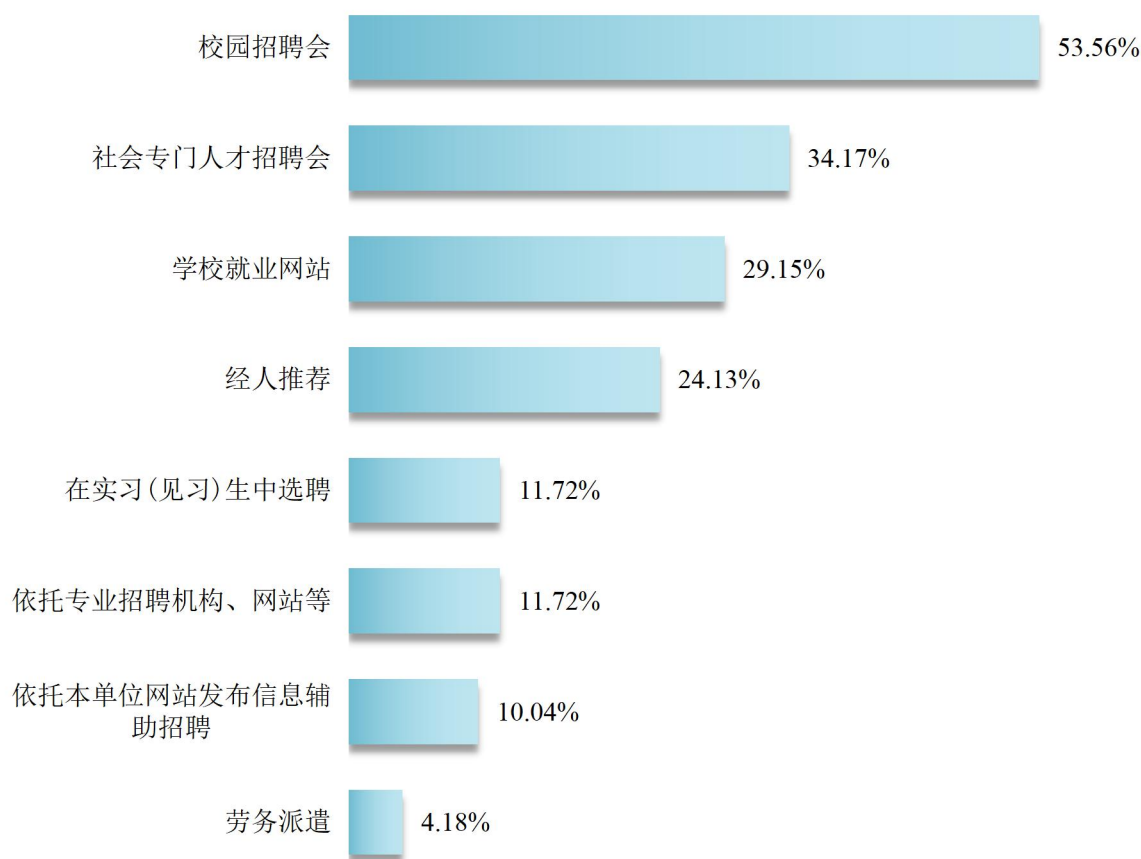


图 4-9 用人单位青睐的招聘渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（五）择业影响因素

除了就业形势外，毕业生在求职中遇到的困难主要是“合适的就业岗位太少”（64.13%），其次是“获取就业信息渠道少”（38.04%）。反映了毕业生在求职过程中遇到的实际困难，特别是就业岗位对口度低以及获取求职信息的渠道不足。

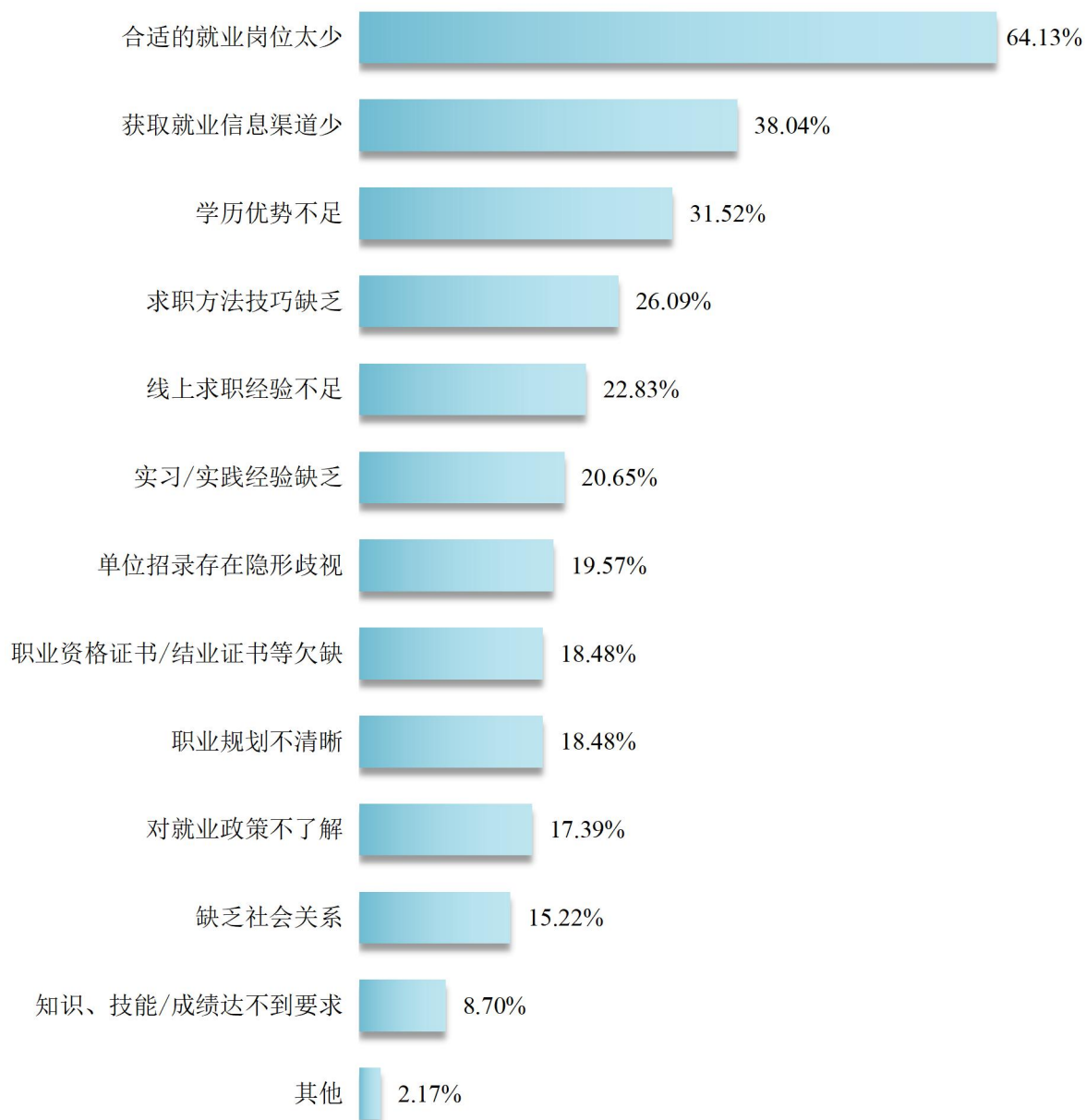


图 4-10 2025 届毕业生择业影响因素

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、就业匹配与发展质量

（一）专业相关度

2025 届毕业生中 91.40% 的学生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高，其中“很相关”（51.90%），“比较相关”（26.12%），可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

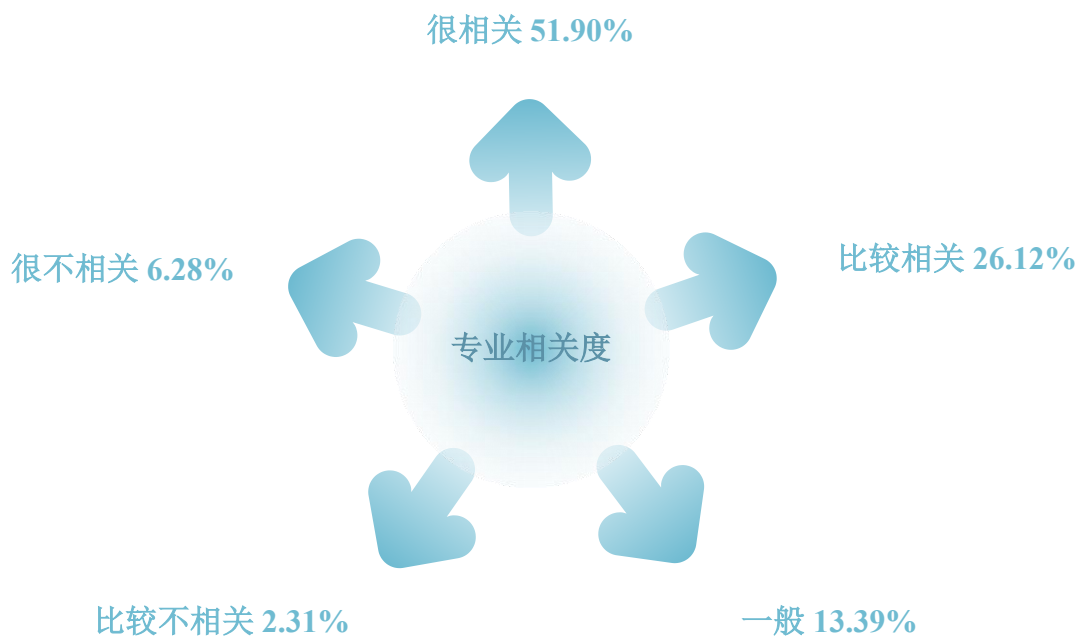


图 4-11 2025 届毕业生专业相关度分布

从事与专业不相关工作的原因：对认为当前工作与所学专业“不相关”的毕业生进一步调研，调研结果显示：原因主要是“想找相关工作，但是机会太少”（28.30%），其次是“不想找相关工作，因为个人兴趣”（20.75%）。

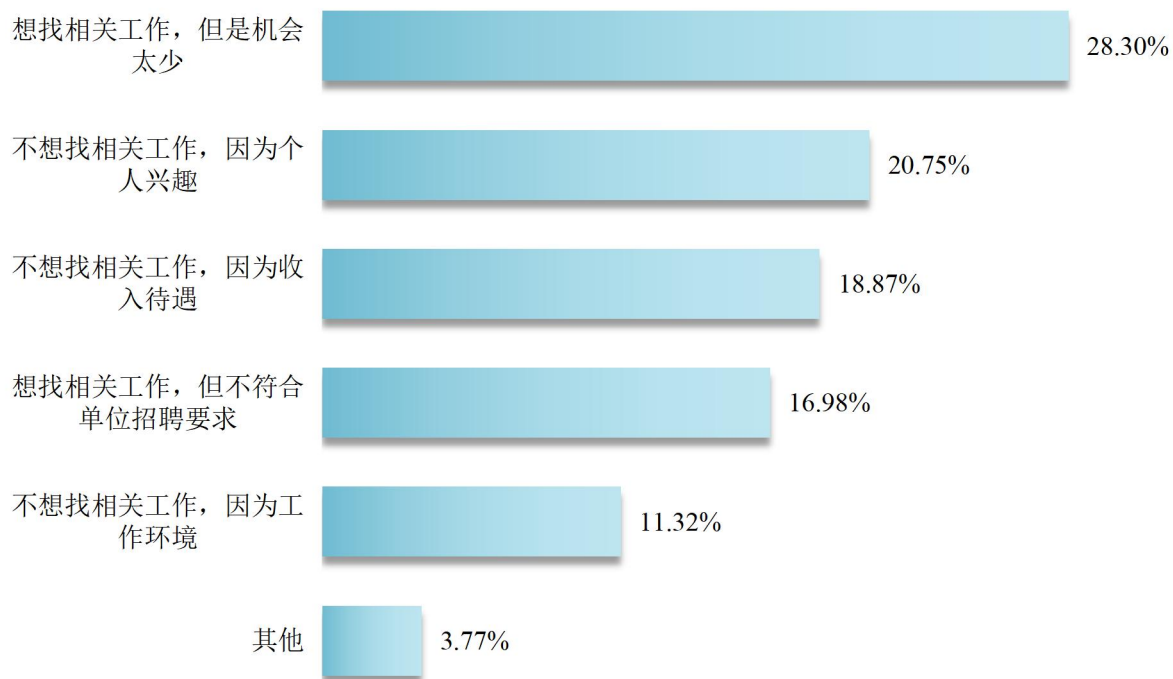


图 4-12 2025 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

（二）任职匹配度

1. 个人志趣/学历层次/个人能力与岗位匹配度

在岗位匹配度中，“个人志趣”匹配度为 96.86%；“学历层次”匹配度为 98.68%；“个人能力”匹配度为 98.84%。各方面匹配度都在 95.00% 以上，这说明毕业生与岗位的匹配度较高。



个人志趣

96.86%



学历层次

98.68%



个人能力

98.84%

图 4-13 2025 届毕业生岗位匹配度

2.工作胜任度

2025 届毕业生对目前所从事工作的胜任度为 100.00%，其中“完全能胜任”占比 58.35%，“大部分能胜任”占比 31.40%。反映了毕业生在进入职场后能够较好地应对新环境和工作任务，同时也展示了学校教育和用人单位支持体系的有效性。

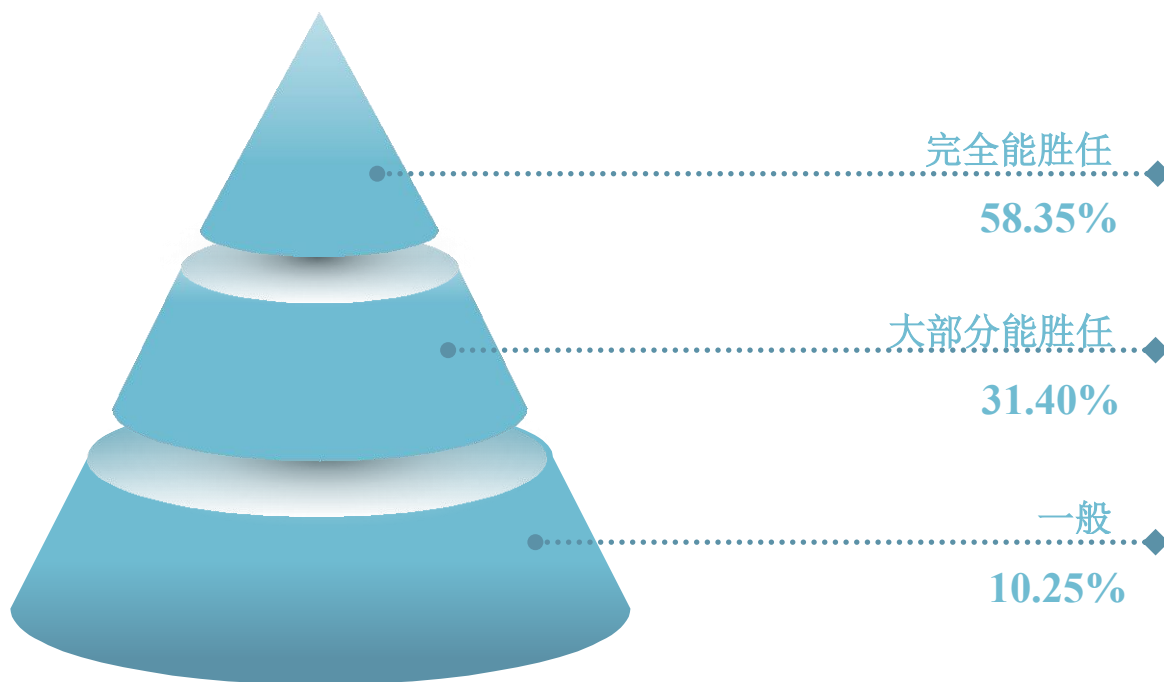


图 4-14 2025 届毕业生工作胜任度

（三）工作满意度

1.工作总体满意度

学校 2025 届毕业生对目前工作的总体满意度为 99.01%，可见毕业生对目前工作的岗位各方面均比较满意。

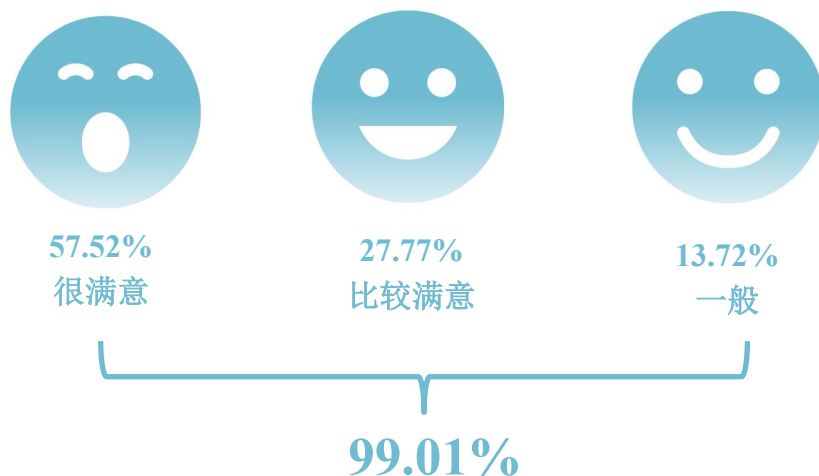


图 4-15 2025 届毕业生对工作总体的满意度评价

2.就业现状满意度

2025 届毕业生对“工作薪酬”、“工作强度”、“工作内容”和“工作环境”的满意度均在 95.00%以上，可见毕业生对就业现状各方面均比较满意。

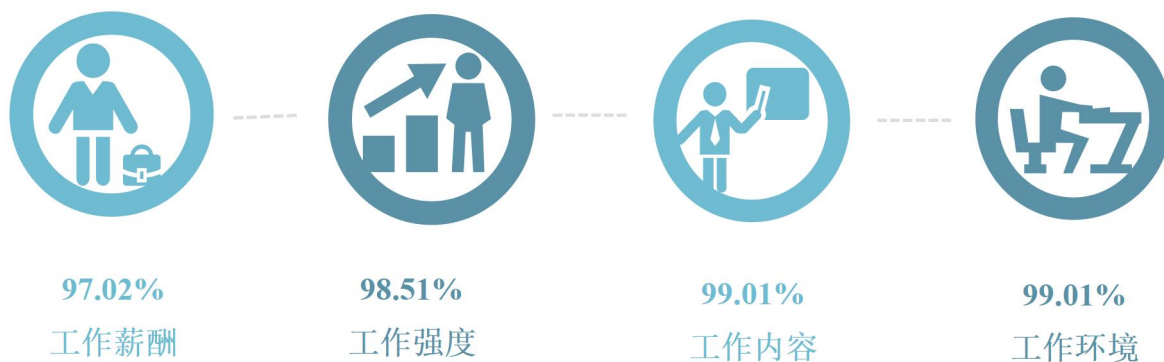


图 4-16 2025 届毕业生对就业现状各方面满意度评价

（四）就业稳定性

1. 工作稳定率

工作稳定性是通过研究毕业生更换工作次数来说明工作的稳定性；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定性：本校 2025 届毕业生的稳定率为 70.50%，离职次数集中在“1 次”（17.06%）。

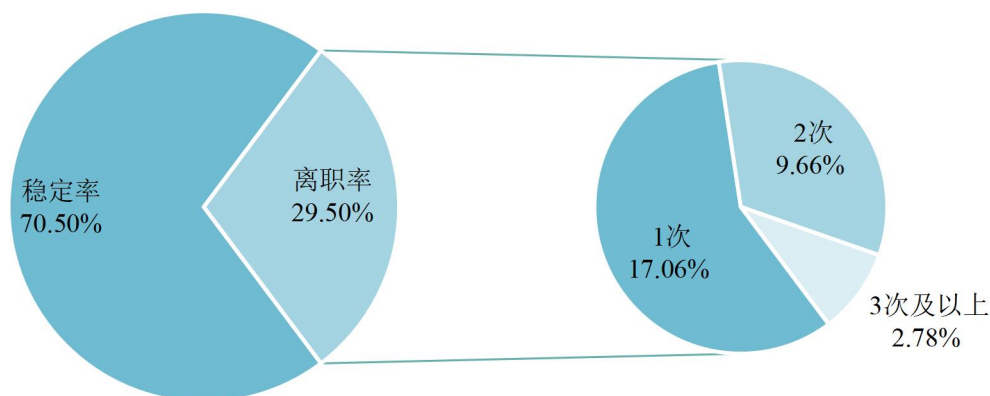


图 4-17 2025 届毕业生工作稳定率情况分布

2.更换工作单位的原因

毕业至今，离职毕业生中有更换工作的主要原因是“对公司所给薪酬、福利不满意”（27.43%）；其次是“不想从事原行业，想换一个行业工作”（19.47%）。

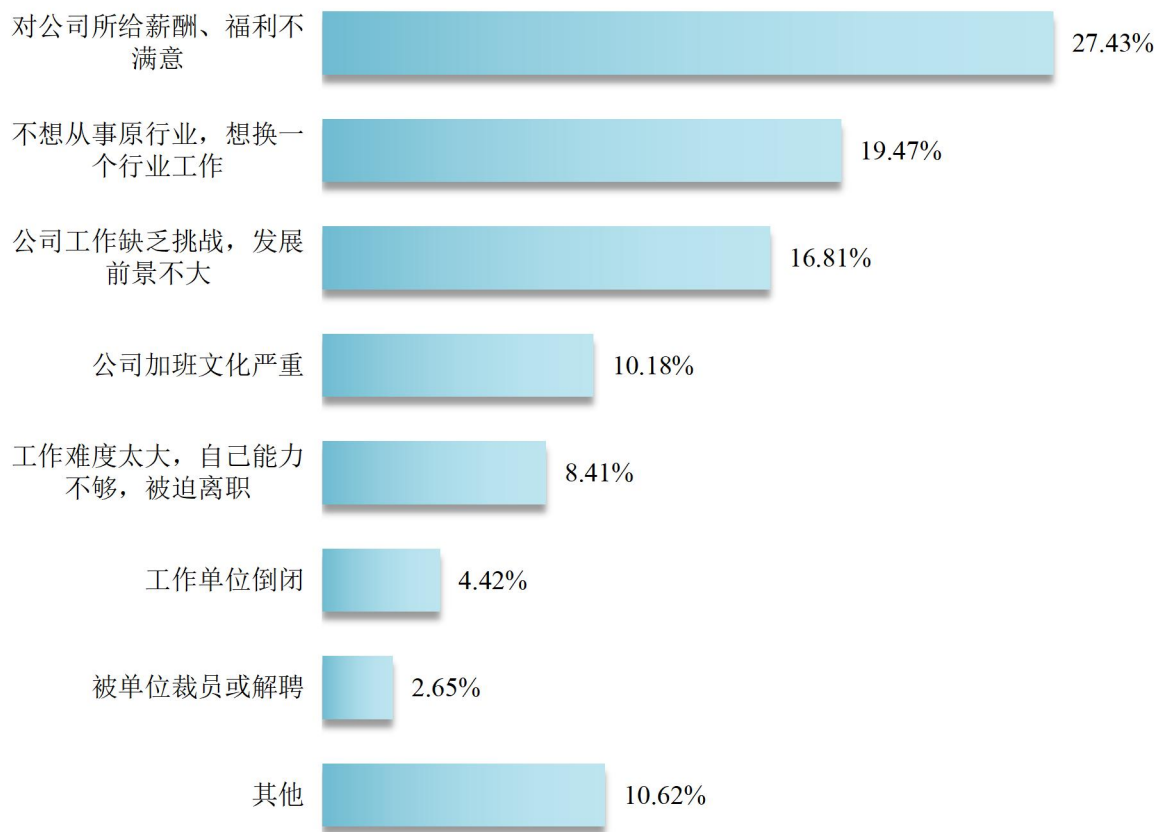


图 4-18 2025 届毕业生更换工作单位的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（五）职业规划与发展

1. 职业发展目标清晰度

2025 届毕业生对目前职业发展目标清晰度 95.70%，其中“有明确的长远目标与规划”占比 60.17%，“有明确的短期目标与规划”占比 26.45%。这反映了毕业生对自己的职业发展目标较为清晰。

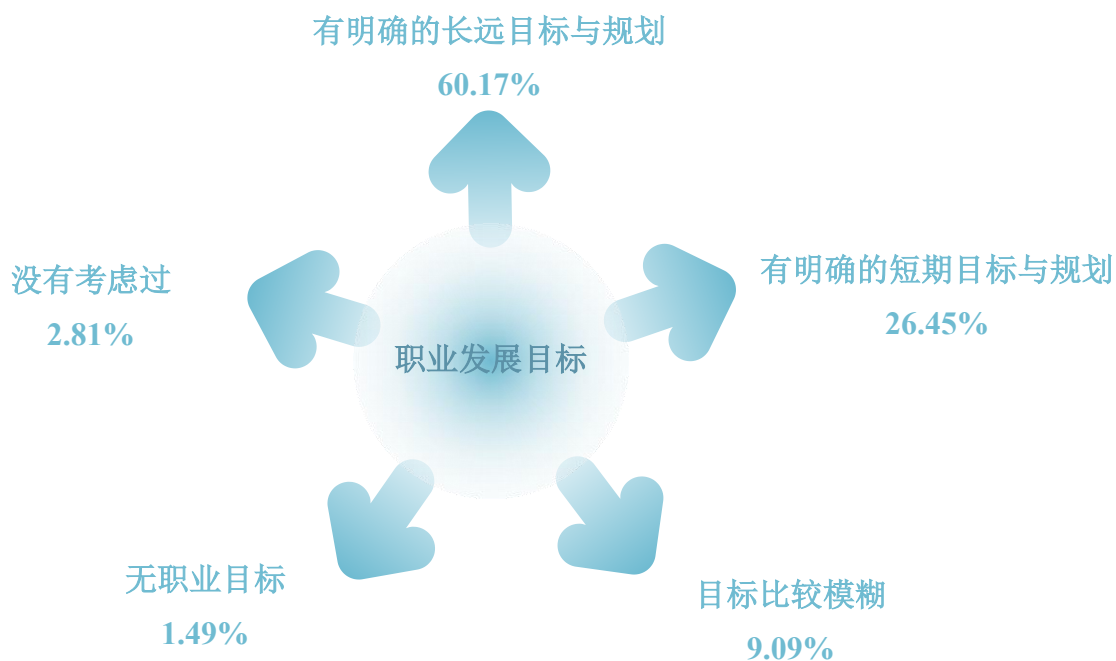


图 4-19 2025 届毕业生职业发展目标清晰度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

2. 职业发展满意度

2025 届毕业生对目前职业发展满意度均在 98.00% 以上，其中“单位培训（晋升）机制”占比 98.35%，“职业（岗位）发展前景”占比 98.02%。这反映了毕业生对职业成长路径高度认可，完善的培训晋升机制与清晰的职业前景是留住人才、提升满意度的关键，说明企业人才培养体系行之有效。

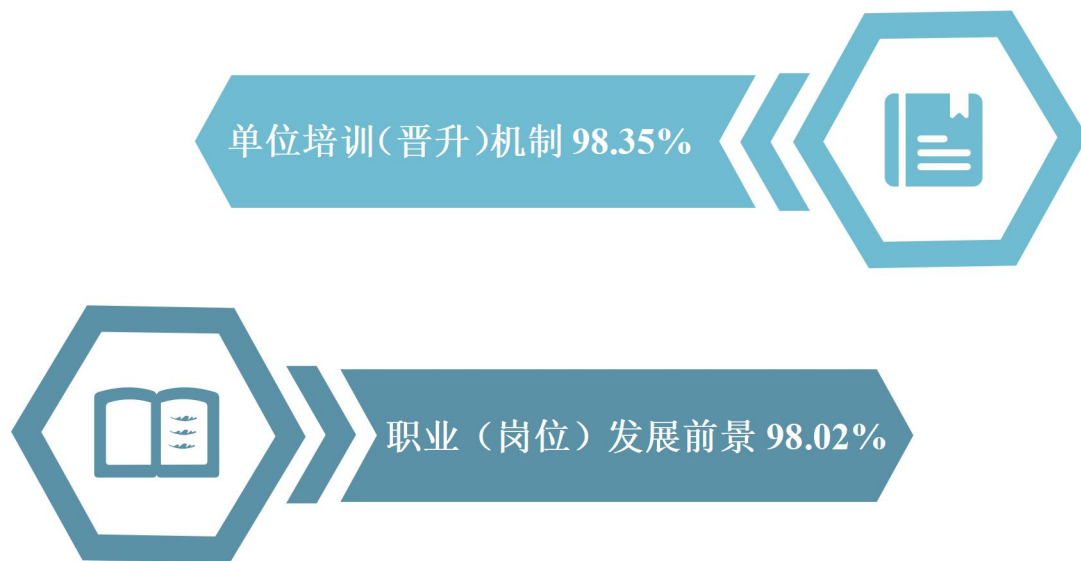


图 4-20 2025 届毕业生职业发展满意度

（六）薪资福利

1. 毕业生平均月收入

2025 届毕业生税前月均收入为 3216.53 元，月薪区间主要集中为“4000 元以下”/月（74.38%），其次为“4000-8000 元”/月（22.81%）。

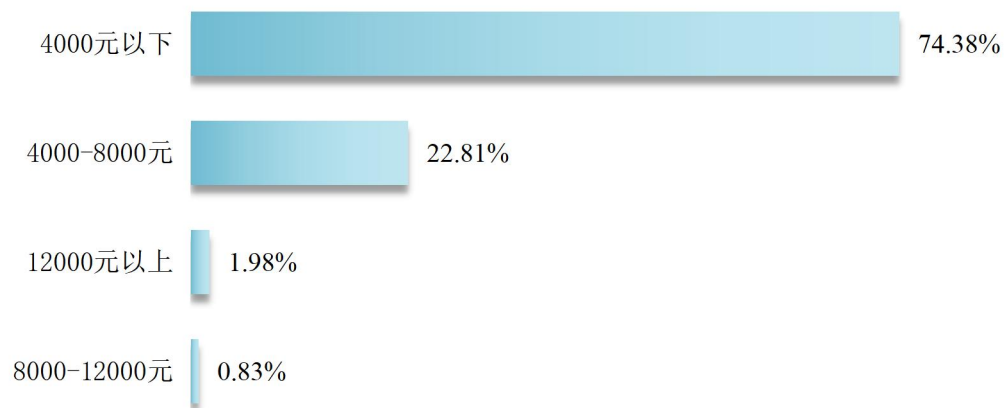


图 4-21 2025 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括工资、能折算为现金的福利等。

2. 社会保障

毕业生就业时，用人单位承诺提供的社会保障主要是“五险一金（‘五险’指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称‘四险’，‘一金’指住房公积金）”。2025 届毕业生就业单位社会保障中，社会保险（71.90%）和免费体检（36.03%）覆盖率最高，构成基础保障。节日慰问、各类补贴和带薪假期福利也占比显著，成为吸引人才的主流标配。

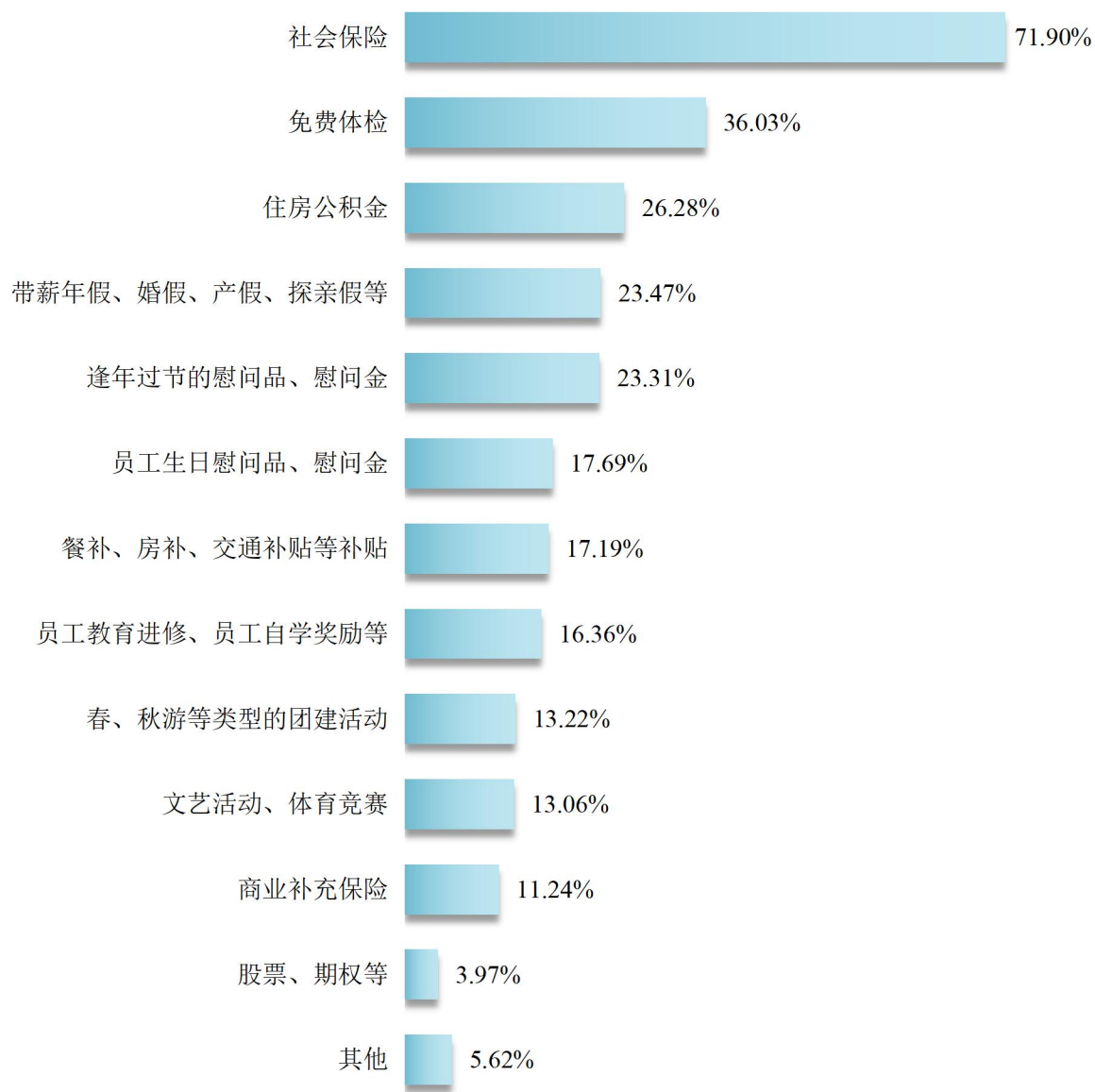


图 4-22 2025 届毕业生社会保障水平

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

3.期望薪资福利

2025 届毕业生期望税前月均收入为 6555.56 元，期望月薪区间主要集中在“4000-8000 元”/月（72.22%）。

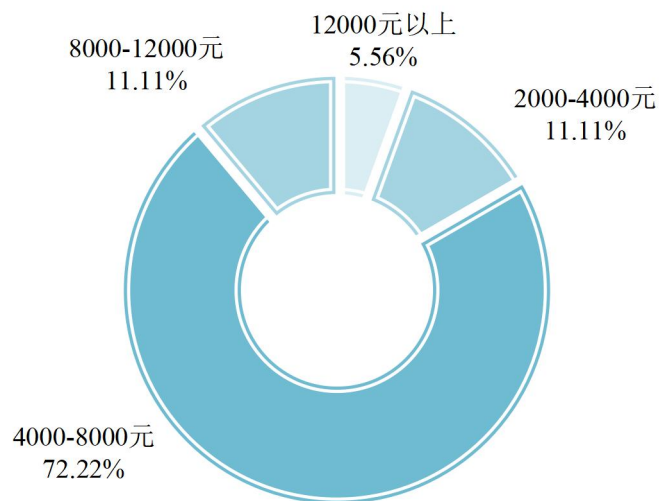


图 4- 23 2025 届毕业生期望薪资



三、医药卫生与非医药卫生大类毕业生就业质量

（一）就业质量差异分析

医药卫生与非医药卫生大类就业质量均处于极高水平，各项指标均在 90.00%以上；非医药卫生大类在“专业相关度”和“就业满意度”上略高于医药卫生大类，两者的“工作胜任度”均为 100.00%，反映不同专业大类的就业核心优势各有侧重。

表 4-1 2025 届医药卫生与非医药卫生大类毕业生就业质量差异

就业质量	医药卫生大类	非医药卫生大类	总体毕业生
专业相关度	91.33%	94.12%	91.40%
就业满意度	98.98%	100.00%	99.01%
工作胜任度	100.00%	100.00%	100.00%

注：医药卫生大类：护理，康复治疗技术，口腔医学技术，卫生检验与检疫技术，药学，医学检验技术，医学美容技术，医学影像技术，中药学，中药制药，中医康复技术，助产。

非医药卫生大类：药品经营与管理（属于食品药品与粮食大类）。

（二）就业单位差异分析

医药卫生单位与非医药卫生单位的毕业生就业质量均表现优异，其中医疗卫生单位在“专业相关度”和“就业满意度”上显著领先；两类单位“工作胜任度”均为 100.00%；两类单位“专业相关度”差距较大，反映毕业生就业单位选择与专业适配性的强关联。

表 4-2 2025 届医药卫生单位与非医药卫生单位差异

就业单位	医疗卫生单位	非医疗卫生单位	总体毕业生
专业相关度	98.03%	71.14%	91.40%
就业满意度	99.34%	97.99%	99.01%
工作胜任度	100.00%	100.00%	100.00%

四、用人单位认可度

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）对毕业生整体评价

1.对毕业生总体满意度

用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度为 99.16%，其中“很满意”占比 68.20%，“比较满意”占比 21.62%。说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

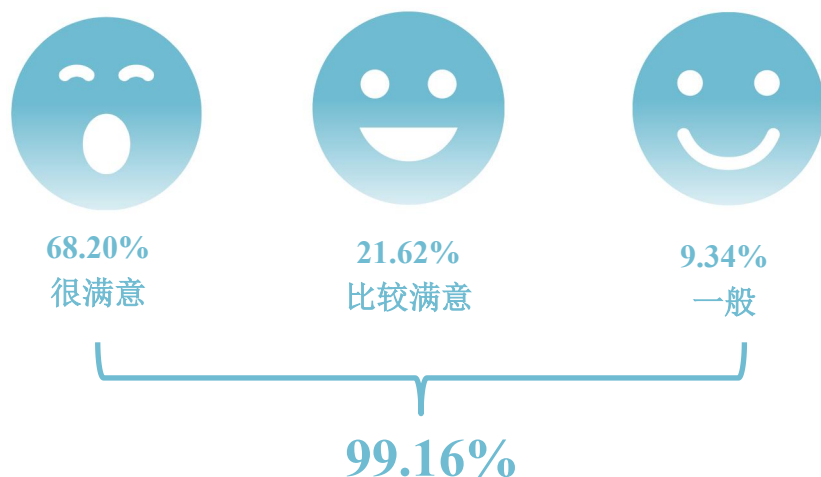


图 4-24 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度评价

2..对毕业生就业稳定性满意度

用人单位对 2025 届毕业生的稳定性满意度为 99.16%。这说明用人单位对该届毕业生的岗位稳定性给予了较高的评价，同时也反映了用人单位和学校在人才匹配与培养上的成功。

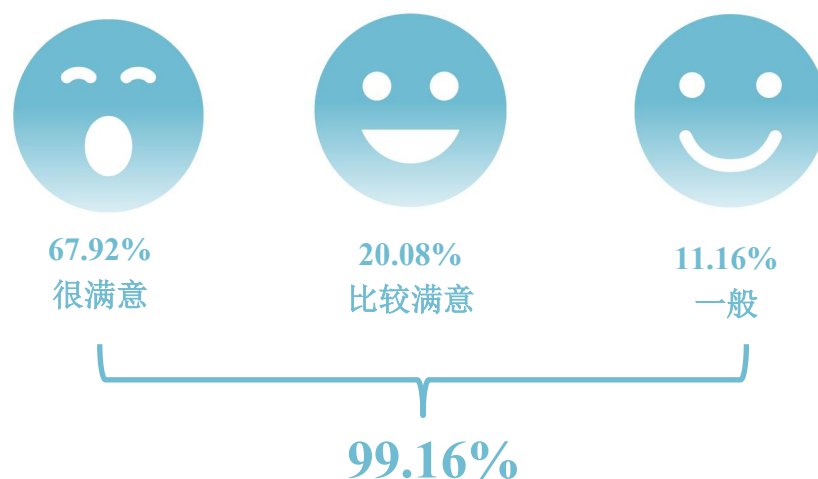


图 4-25 用人单位对 2025 届毕业生的稳定性满意度评价

3.继续招聘意愿

83.82%的用人单位表示愿意继续招聘我校毕业生，这说明学校人才培养质量获得了用人市场的广泛认可，毕业生综合素养与单位需求高度匹配。

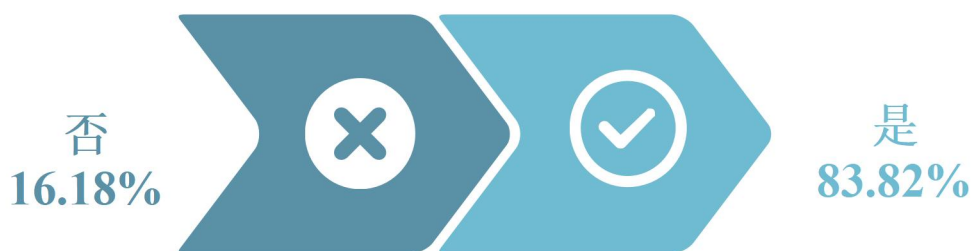


图 4-26 用人单位的继续招聘意愿

4.愿意招聘的原因

用人单位愿意招聘我校毕业生的原因主要是“工作认真负责，具有敬业精神”（76.54%）；其次是“工作能力符合要求，综合素质较高”（51.91%）。

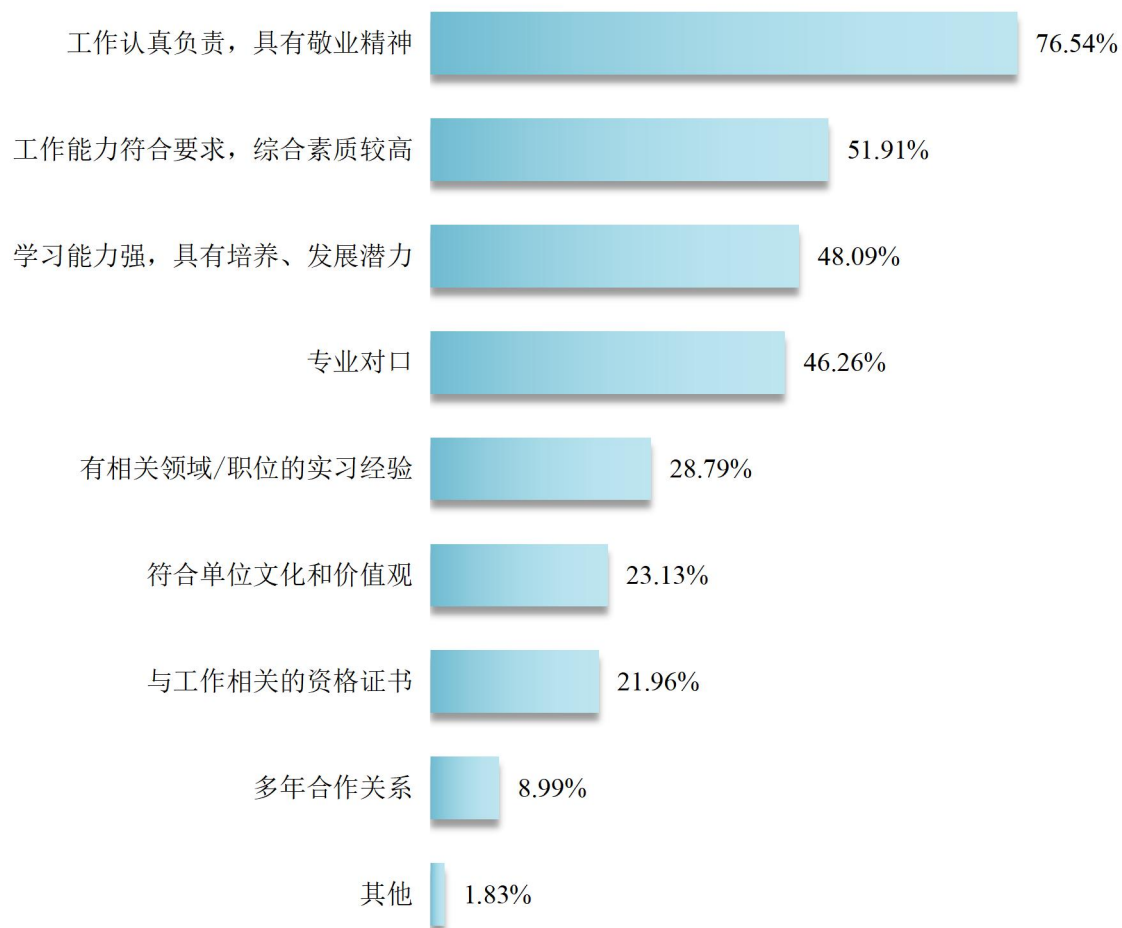


图 4-27 用人单位愿意招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）对毕业生岗位匹配度评价

能力的岗位匹配度为 97.77%；学科专业的岗位匹配度为 97.63%。这表明，学校人才培养质量卓越。超过九成的毕业生实现了学以致用，尤其是毕业生所具备的技能、综合素质与岗位的要求高度契合。



图 4-28 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

（三）对毕业生发展潜力评价

用人单位对毕业生在工作中发挥的作用满意度为 99.58%；用人单位对毕业生职业发展潜力满意度为 99.44%。这充分表明，我校毕业生不仅具备快速适应岗位、创造即时价值的能力，更展现出显著的可持续发展特质，全面印证了学校人才培养体系在知识结构、实践能力与职业素养塑造方面的卓越成效。



图 4-29 用人单位对毕业生发展潜力评价



（四）对毕业生能力素养评价

1.工作态度与职业素养

用人单位对 2025 届毕业生的工作态度与职业素养评价如下，各方面满意度均在 99.00%以上，这表明学校在人才培养中成功塑造了毕业生优秀品格与敬业精神，其工作态度与职业素养获得了用人单位的高度认可，体现了立德树人根本任务的扎实成效。

表 4-3 用人单位对 2025 届毕业生的工作态度与职业素养评价分布

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
勇于开拓创新精神	73.64%	18.69%	7.39%	0.00%	0.28%	99.72%	4.65
敬业精神与担当意识	73.92%	18.41%	7.11%	0.14%	0.42%	99.44%	4.65
应对压力挫折表现	73.50%	18.55%	7.39%	0.28%	0.28%	99.44%	4.65
主动性和进取精神	74.06%	18.13%	6.97%	0.42%	0.42%	99.16%	4.65
思想政治觉悟与表现	73.22%	19.11%	6.69%	0.56%	0.42%	99.02%	4.64

注：评价维度包括“很不满意、不满意、一般、满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.与本岗位相关的专业水平

用人单位对 2025 届毕业生的专业水平评价如下，各项满意度均在 99.00%以上。这表明学校在人才培养中成功构建了与时俱进的知识体系，毕业生专业知识结构与行业发展前沿高度契合，教学内容的先进性与前瞻性获得了用人市场的充分验证。

表 4-4 用人单位对 2025 届毕业生与本岗位相关的专业水平评价分布

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
专业知识、专业技能水平	73.64%	18.13%	7.95%	0.00%	0.28%	99.72%	4.65
知识技能适应时代程度	73.08%	18.69%	7.81%	0.14%	0.28%	99.58%	4.64
跨学科思维水平	72.94%	18.97%	7.67%	0.14%	0.28%	99.58%	4.64

注：评价维度包括“很不满意、不满意、一般、满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。



3.职业能力水平

用人单位对 2025 届毕业生的职业能力水平评价如下，各方面满意度均在 99.50% 以上，这表明学校在人才培养中有效提升了毕业生的综合职业能力，其专业水平与实践技能获得了用人单位的广泛认可，体现了教育教学改革与产业需求的紧密对接。

表 4-5 用人单位对学校 2025 届毕业生的职业能力水平评价分布

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
自主学习与自我管理能力	73.92%	18.83%	6.97%	0.00%	0.28%	99.72%	4.66
组织协调与项目管理能力	72.25%	20.36%	7.11%	0.00%	0.28%	99.72%	4.64
逻辑思辨和创新能力	74.48%	17.57%	7.67%	0.00%	0.28%	99.72%	4.66
沟通表达能力	74.34%	18.41%	6.83%	0.00%	0.42%	99.58%	4.66
信息获取与使用能力	73.22%	18.97%	7.39%	0.14%	0.28%	99.58%	4.65
信息技术应用能力	73.22%	18.41%	7.95%	0.14%	0.28%	99.58%	4.64
团队合作能力	75.03%	17.99%	6.56%	0.14%	0.28%	99.58%	4.67
解决复杂问题的能力	73.78%	18.69%	7.11%	0.14%	0.28%	99.58%	4.66

注：评价维度包括“很不满意、不满意、一般、满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（五）对学校培养环节的反馈

用人单位认为学校人才培养最需要加强的是“加强基础知识的培养,拓宽学生的知识面”（66.11%），其次是“加强专业知识的培养”（40.73%）和“强化专业实践环节,增强学生实践能力”（39.19%）。说明从用人单位的角度来看，必须在巩固基础知识、拓宽学科视野的同时，大力深化专业教育和实践教学，实现“厚基础、宽口径、强能力”三者的有机统一。

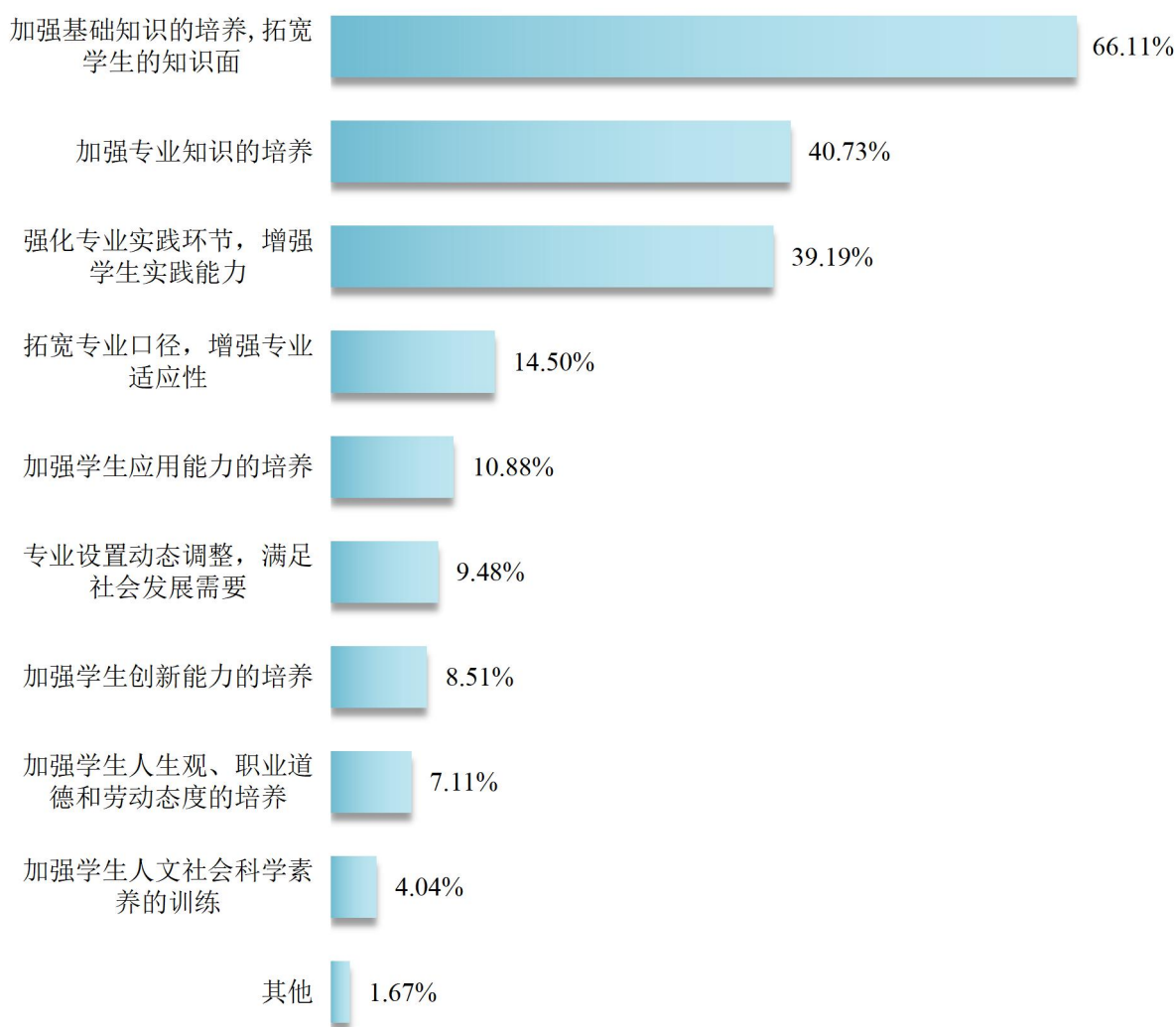


图 4-30 用人单位对学校培养环节的反馈

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。



第五章

人才培养质量相关分析

第五章 人才培养质量相关分析⁹

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、专业培养适配度、专业满意度、院校、专业推荐度、人才培养反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

一、学校培养认同度

（一）母校满意度

2025 届毕业生中 98.46% 的学生对母校感到满意，总体满意度较高。反映了母校在多个方面的综合表现得到了广泛认可。同时，毕业生对母校的高度认可为学校未来的招生宣传和品牌建设奠定了坚实的基础。

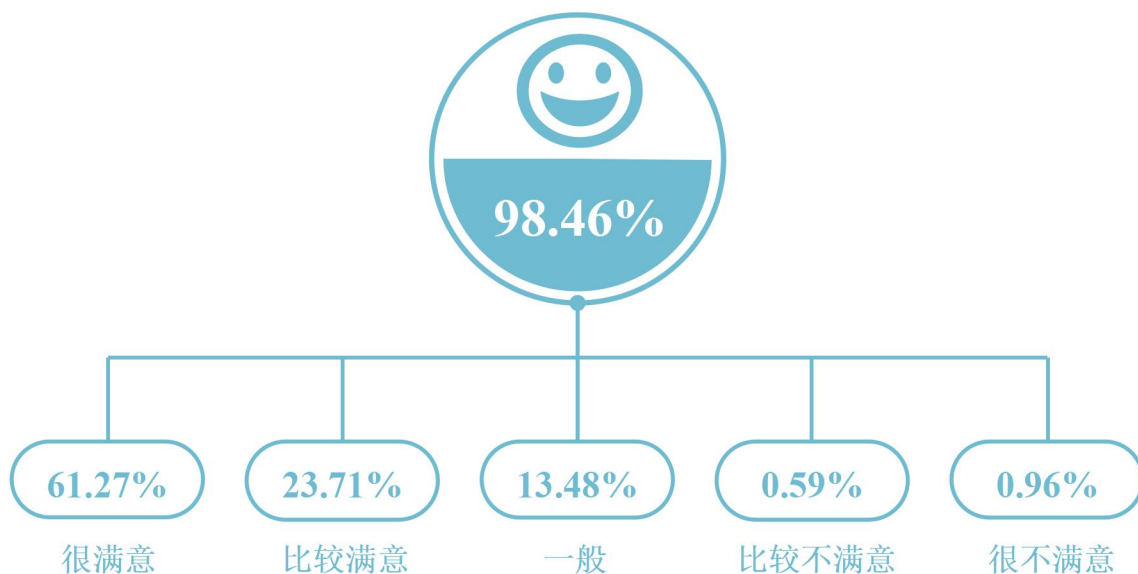


图 5-1 2025 届毕业生对母校的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

⁹ 数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业培养适配度

2025 届毕业生中 97.42% 的学生认为专业培养与目前社会需求相匹配，其中“很匹配”占比 54.27%，“比较匹配”占比 25.11%。这表明学校的人才培养方案与社会行业需求高度契合。

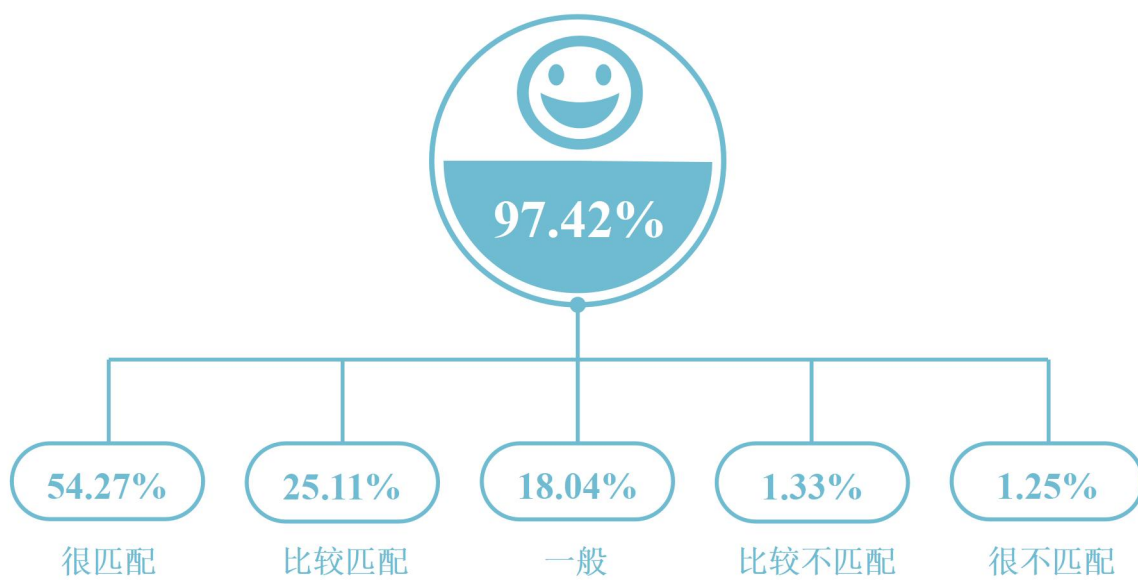


图 5-2 2025 届毕业生对专业培养与目前社会需求适配度的评价

（三）专业满意度

2025 届毕业生对专业的满意度为 97.87%。其中“很满意”占比 56.19%，“比较满意”占比 24.01%。这表明专业培养质量获得了学生的高度认可与充分肯定。

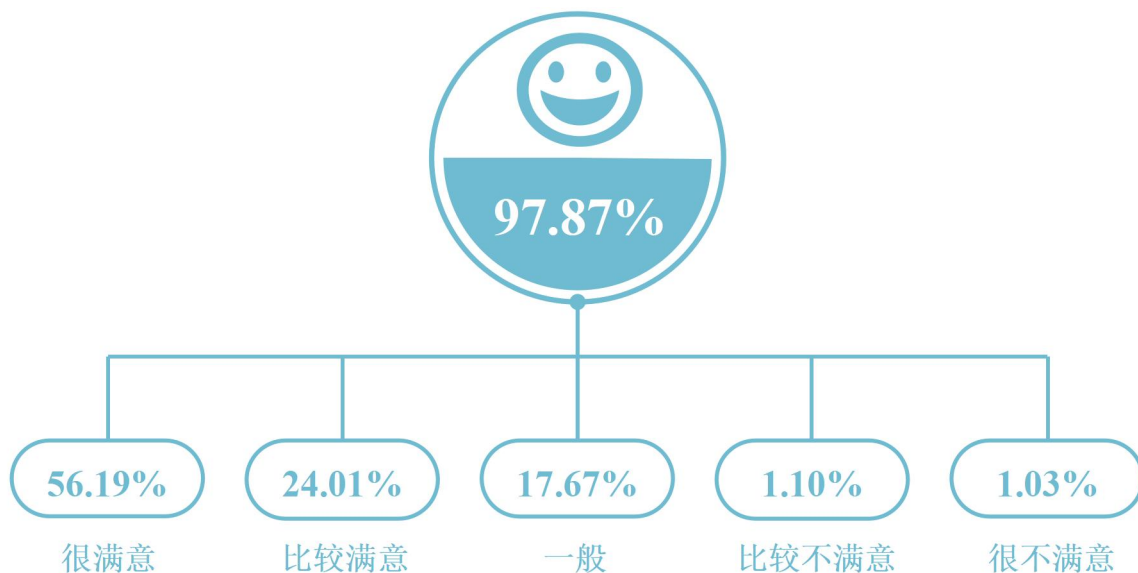


图 5-3 2025 届毕业生对专业的满意度

（四）院校、专业推荐度

院校推荐度：2025 届毕业生中 94.55%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，总体推荐度高。反映了毕业生对于母校的高度认同和深厚情感，以及学校在促进学生成长成才方面的显著成效。



图 5-4 2025 届毕业生对院校的推荐度

专业推荐度：2025 届毕业生中 91.90%的毕业生愿意向他人推荐自己的专业，总体推荐度高。反映了毕业生对专业培养质量的高度认同，以及对其发展前景的坚定信心。

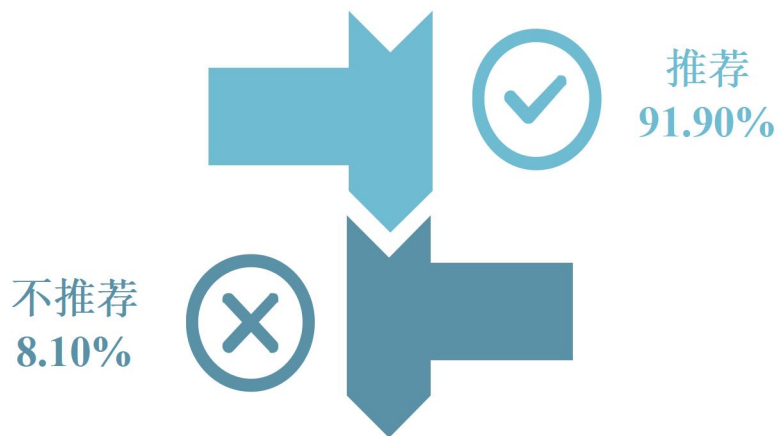


图 5-5 2025 届毕业生对专业的推荐度

（五）人才培养反馈

2025 届毕业生认为学校人才培养最需要加强的是“强化专业基础知识教育”（50.66%），其次是“强化实践动手能力培养”（35.79%）和“强化综合素质培养”（33.58%）。说明从毕业生的角度来看，学校教育在知识、技能与素养的有机结合上仍有不足，需进行系统化改进，以更好地培养社会需要的复合型人才。

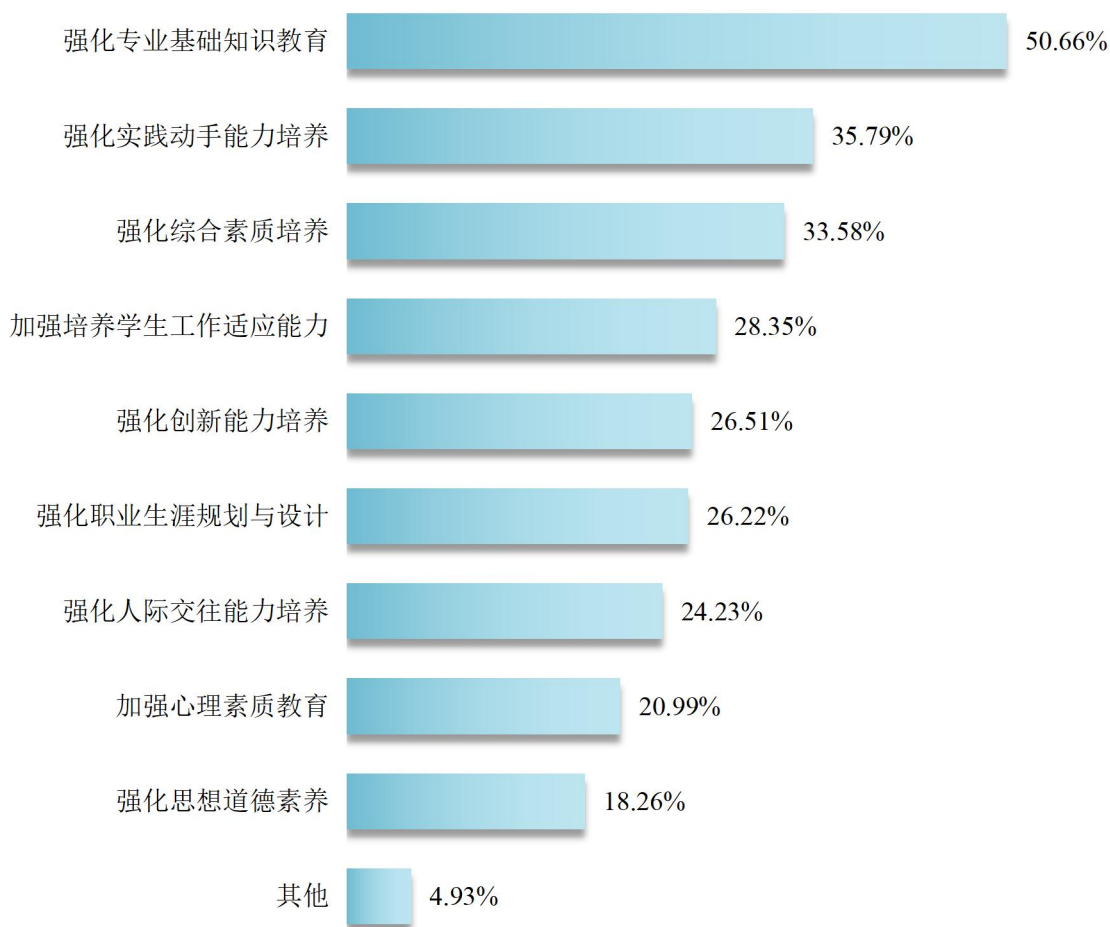


图 5-6 2025 届毕业生对学校的人才培养反馈

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、人才培养成效

（一）专业水平、能力素养满足度

1. 专业水平满足度

专业知识技能水平：2025 届毕业生对专业知识技能水平满足度为 99.19%。



图 5-7 2025 届毕业生对专业知识技能水平满足度

可迁移能力水平：2025 届毕业生对在校培养的可迁移能力水平满足度为 99.12%。



图 5-8 2025 届毕业生对可迁移能力水平满足度



2. 能力素养满足度

2025 届毕业生对在校培养的能力素养各方面满足度达到 98.00%以上，这表明了学校人才培养方案的科学性与有效性，为毕业生胜任未来工作岗位提供了坚实保障。可以在保持现有优势的基础上，继续推动人才培养质量再上新台阶。

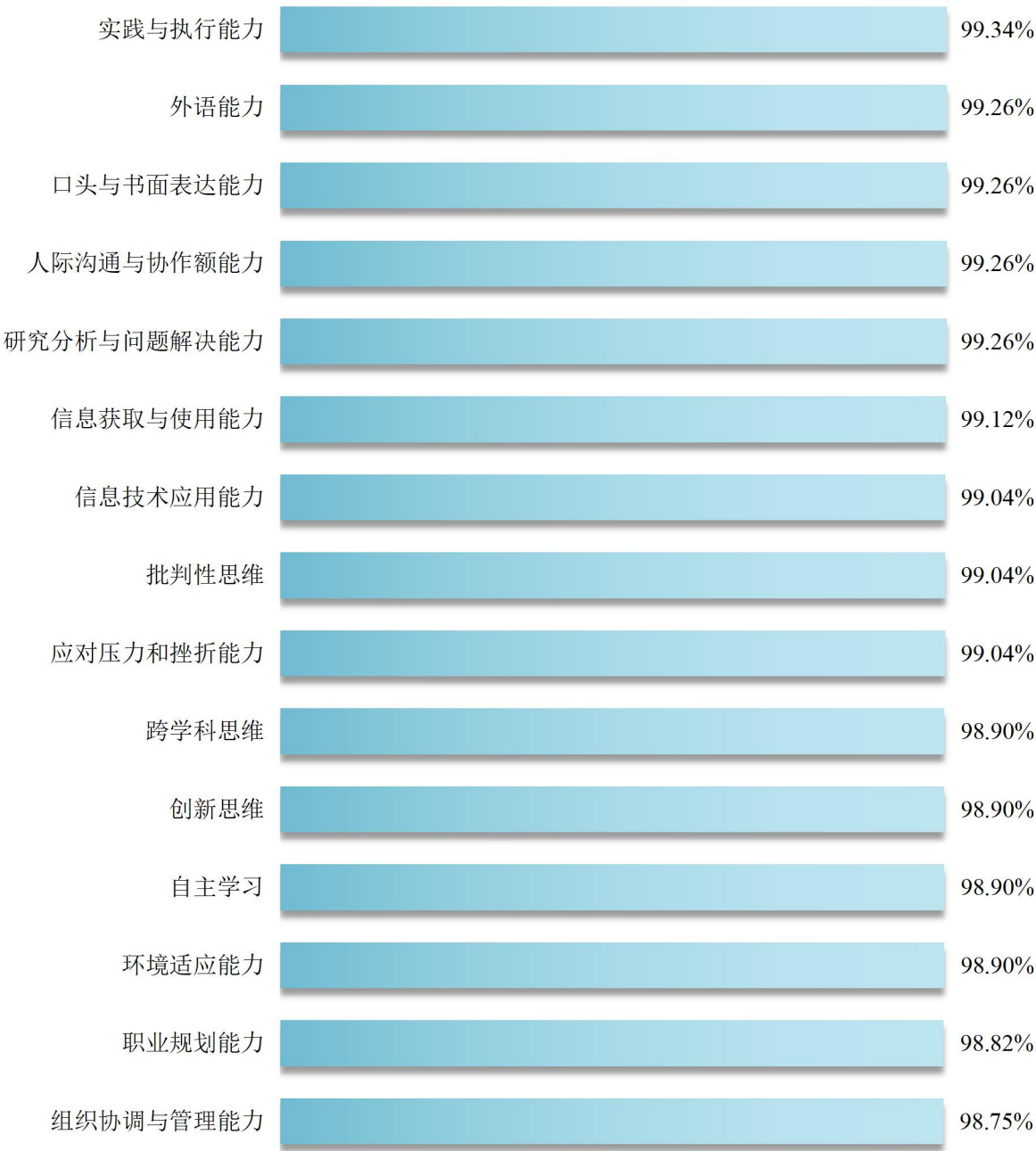


图 5-9 2025 届毕业生对能力素养满足度

（二）技能证书获取情况

1. 技能证书获取比例

学校 2025 届毕业生中获取过技能证书的占比为 44.48%。

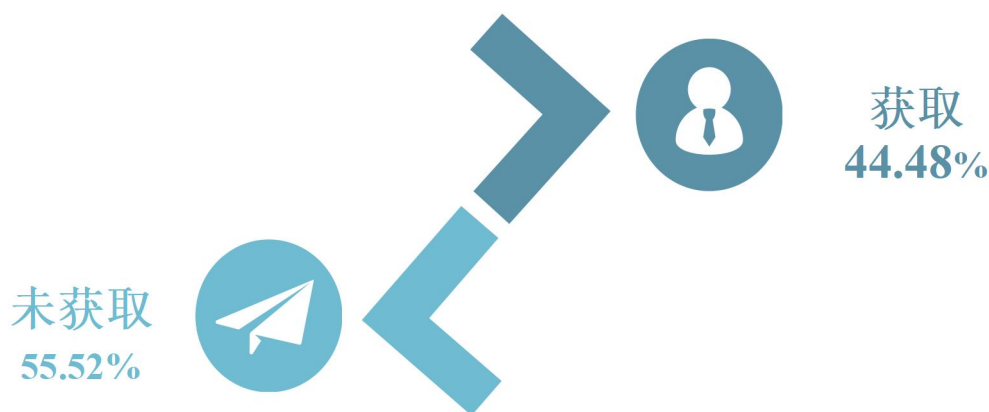


图 5-10 2025 届毕业生技能证书获取比例

2. 获取技能证书的类型

在获取过证书的 44.48% 的毕业生中，主要的证书类型是“职业（岗位）资格证书”（55.63%），其次是“职业技能等级证书”（45.20%）、“语言类等级证书”（20.36%）和“计算机等级证书”（8.28%）。



图 5-11 2025 届毕业生获取技能证书的类型

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）最大收获与提升

学校 2025 届毕业生认为在校期间最大收获与提升主要是“提升了品德修养”（65.32%），其次是“收获了良师益友”（48.16%）和“加深了对社会 and 世界的认识”（42.27%）。

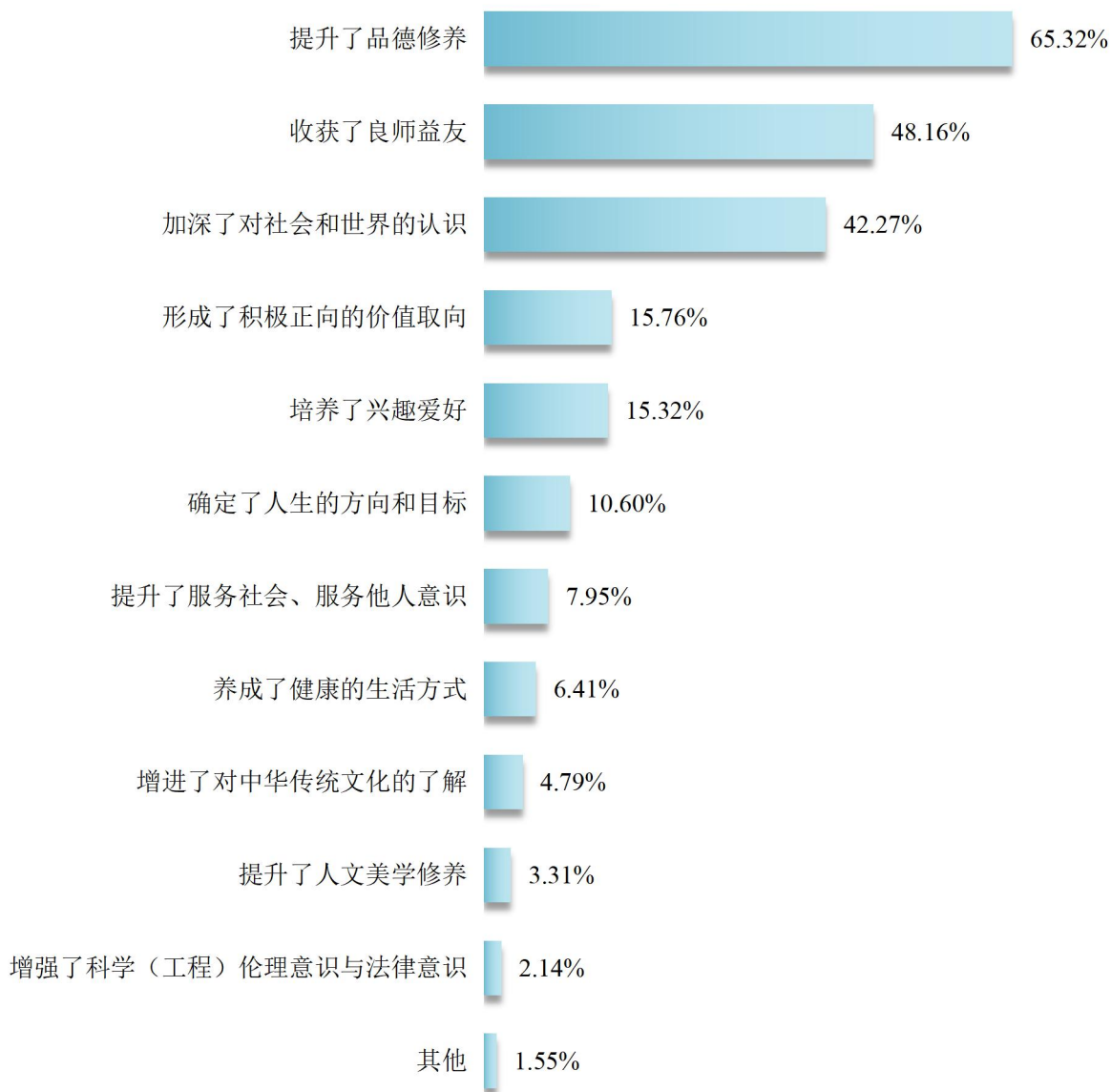


图 5-12 2025 届毕业生在校期间最大收获与提升

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

三、教育教学评价

（一）专业课程评价

1. 专业课程满足度

2025 届 98.45% 的毕业生对专业课程感到满足。其中“很满足”占比 63.55%，“比较满足”占比 24.15%。这证明了学校专业课程设置科学合理，教学质量获得学生广泛认可，人才培养方案在专业教育层面成效显著。

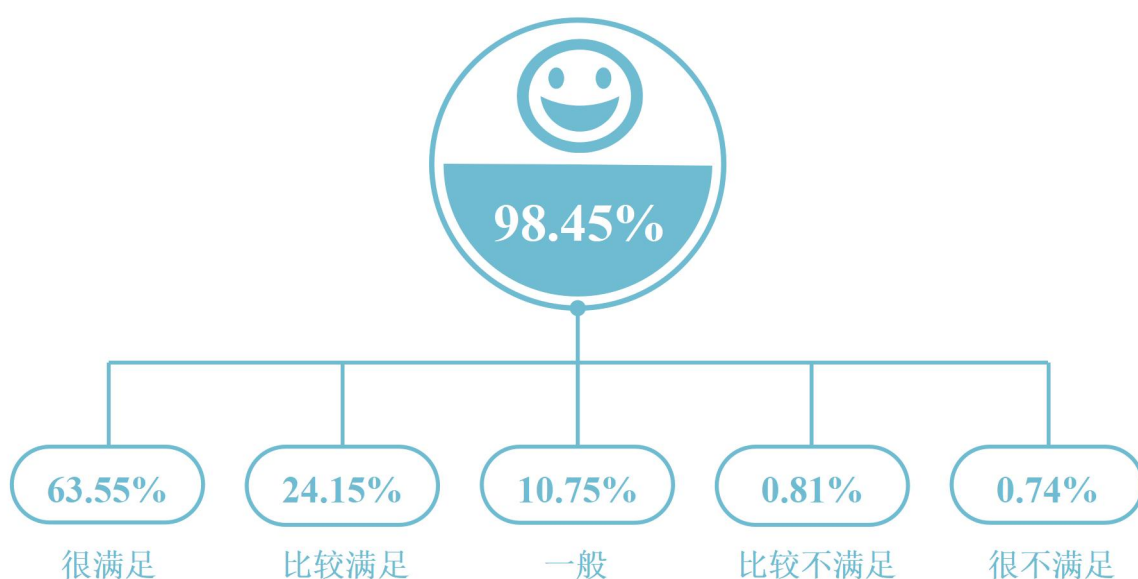


图 5-13 2025 届毕业生对专业课程的满足度评价

2. 专业知识技能掌握度

2025 届 98.75% 的毕业生能够掌握专业知识技能，其中“很好”占比 57.88%，“比较好”占比 24.96%。这表明学校专业培养质量扎实，绝大多数毕业生在专业知识与技能方面达到了培养要求，具备了胜任专业相关工作的能力基础。

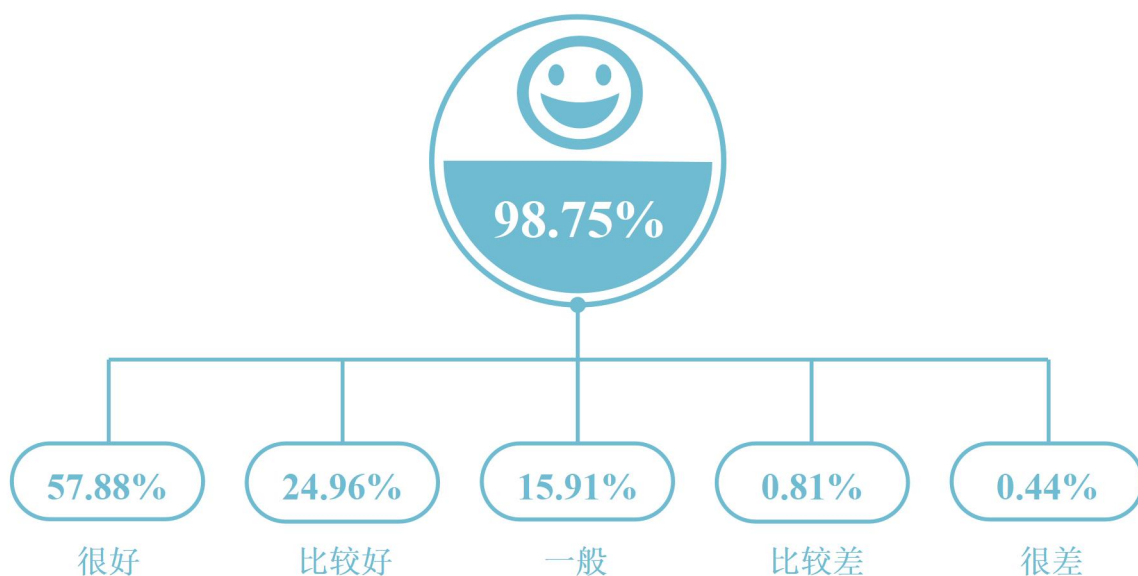


图 5-14 2025 届毕业生对专业知识技能掌握度

（二）实践教学评价

2025 届毕业生对实践教学的总体满意度为 98.97%，其中“毕业论文/毕业设计”的满意度为 98.82%；“实验教学/课程设计环节”的满意度为 98.75%；“实习实训环节”/“学校组织的社会实践或创新活动”的满意度均为 98.67%。这表明了学校实践教学体系的科学性与有效性，为持续深化教学改革提供了重要依据。可以在保持现有优势的基础上，进一步拓展社会实践与创新活动的深度和广度，全面提升学生的实践创新能力。

表 5-1 2025 届毕业生对学校实践教学环节的满意度评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
实践教学总体	64.43%	22.83%	11.71%	0.52%	0.52%	98.97%	4.50
毕业论文/毕业设计	64.14%	22.97%	11.71%	0.74%	0.44%	98.82%	4.50
实验教学/课程设计环节	64.51%	22.31%	11.93%	0.88%	0.37%	98.75%	4.50
实习实训环节	64.36%	22.31%	12.00%	0.74%	0.59%	98.67%	4.49
学校组织的社会实践或创新活动	63.99%	22.75%	11.93%	1.03%	0.29%	98.67%	4.49

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。



（三）师资水平评价

2025 届毕业生对教师总体满意度为 99.26%，其中“教学组织”满意度为 99.26%；“教学能力”满意度为 99.12%；“教师指导”满意度为 98.97%；“教学投入”满意度为 98.60%。这表明学校师资队伍建设成效显著，教师在课程设计、学业指导、教学水平和职业态度等方面均展现出优良素质。

表 5-2 2025 届毕业生对学校师资水平的满意度评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
教师总体满意度	67.67%	22.53%	9.06%	0.59%	0.15%	99.26%	4.57
教学组织	65.83%	22.97%	10.46%	0.52%	0.22%	99.26%	4.54
教学能力	65.91%	23.71%	9.50%	0.37%	0.52%	99.12%	4.54
教师指导	66.13%	23.27%	9.57%	0.44%	0.59%	98.97%	4.54
教学投入	65.24%	22.75%	10.60%	0.88%	0.52%	98.60%	4.51

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

四、就业创业工作评价

(一) 就业服务满意度

2025 届毕业生对学校各项就业服务的满意度均在 95.00%以上，其中最高的是“就业手续办理”（100.00%）；其次是“生涯规划/就业指导课”（99.24%）。这表明学校就业服务工作的全面性与专业性，为毕业生顺利就业提供了有力保障。



图 5-15 2025 届毕业生对学校各项就业服务的满意度评价

（二）求职服务有效性

2025 届毕业生对学校求职服务有效性评价如下：其中有效性最高的是“直接介绍工作”（95.58%），其次是“校园线上线下招聘会”（95.36%）和“面试技巧培训与辅导”（95.29%）。这不仅体现了学校在求职方面的努力和成效，也说明了学校提供的求职服务帮助到了大多数学生，提高了毕业生的就业质量和职业发展的起点。

表 5-3 2025 届毕业生对学校求职服务有效性评价

评价内容	很有效	比较有效	基本有效	几乎没效	非常没效	有效性	均值
直接介绍工作	61.78%	22.61%	11.19%	2.95%	1.47%	95.58%	4.40
校园线上线下招聘会	61.34%	22.31%	11.71%	3.39%	1.25%	95.36%	4.39
面试技巧培训与辅导	61.56%	21.58%	12.15%	3.39%	1.33%	95.29%	4.39
发布招聘需求与薪资信息	60.90%	22.24%	12.15%	3.53%	1.18%	95.29%	4.38
职业发展规划	62.08%	21.35%	11.71%	3.31%	1.55%	95.14%	4.39
求职策略培训与辅导	61.63%	21.35%	12.08%	3.76%	1.18%	95.07%	4.39
简历制作培训与辅导	61.63%	23.49%	9.57%	4.12%	1.18%	94.70%	4.40

注：评价维度包括“非常没效、几乎没效、基本有效、比较有效和很有效”；其中，有效性为选择“非常有效”、“比较有效”和“基本有效”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常有效”=5 分，“非常没效”=1 分），计算其均值。

（三）创新创业教育与服务评价

2025 届毕业生对学校各项创新创业教育与服务满意度均在 90.00%以上，其中“创业课程和讲座”的满意度为 99.65%；“创业实训与模拟”的满意度为 99.23%；“各类创新创业大赛”的满意度为 98.86%；“创业社团”的满意度为 97.00%；“创业孵化项目”的满意度为 94.55%。



图 5-16 2025 届毕业生对学校创新创业教育与服务满意度

（四）用人单位对就业工作评价

1.对学校就业工作满意度

总体满意度：用人单位对学校就业工作开展的总体满意度为 99.16%。

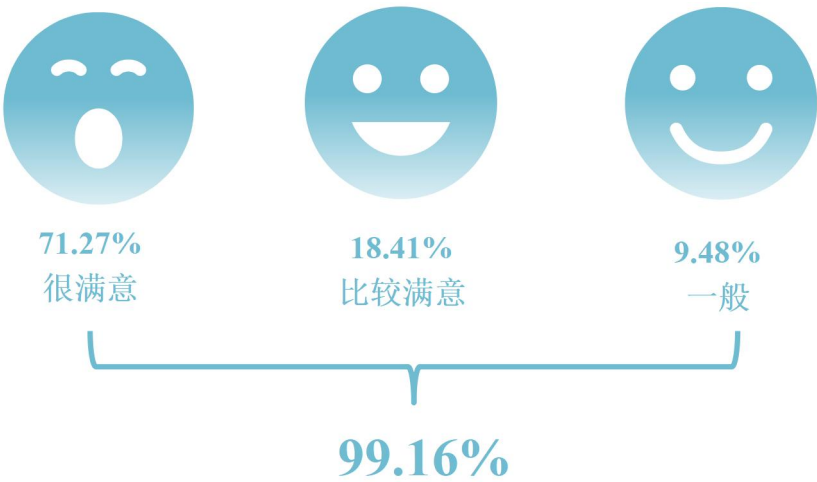


图 5-17 用人单位对学校就业工作总体满意度评价

各项工作满意度：用人单位对学校就业各项工作的满意度均在 99.00%以上，这表明企业对学校为毕业生搭建职场桥梁、做好就业准备的一系列举措给予了高度认可。

表 5-4 用人单位对学校就业服务各项工作的满意度评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
就业手续的办理	70.43%	19.25%	9.76%	0.00%	0.56%	99.44%	4.59
对毕业生的就业教育、指导与推荐	69.46%	19.53%	10.32%	0.28%	0.42%	99.30%	4.57
就业处网站服务功能	70.57%	18.13%	10.60%	0.28%	0.42%	99.30%	4.58
校园招聘活动组织情况	70.01%	19.25%	9.76%	0.56%	0.42%	99.02%	4.58
招聘信息发布渠道	70.15%	19.80%	9.07%	0.56%	0.42%	99.02%	4.59

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.认为就业工作需加强的方面

用人单位认为学校就业工作最需要加强的方面是“改进服务态度”（36.82%），其次是“加强校企沟通”（29.15%）和“拓宽服务项目”（23.99%）。这表明用人单位期待学校在就业服务中进一步发挥桥梁作用，通过提升服务的主动性、精准性和包容性，构建一个更高效、更开放、更协同的就业生态系统。

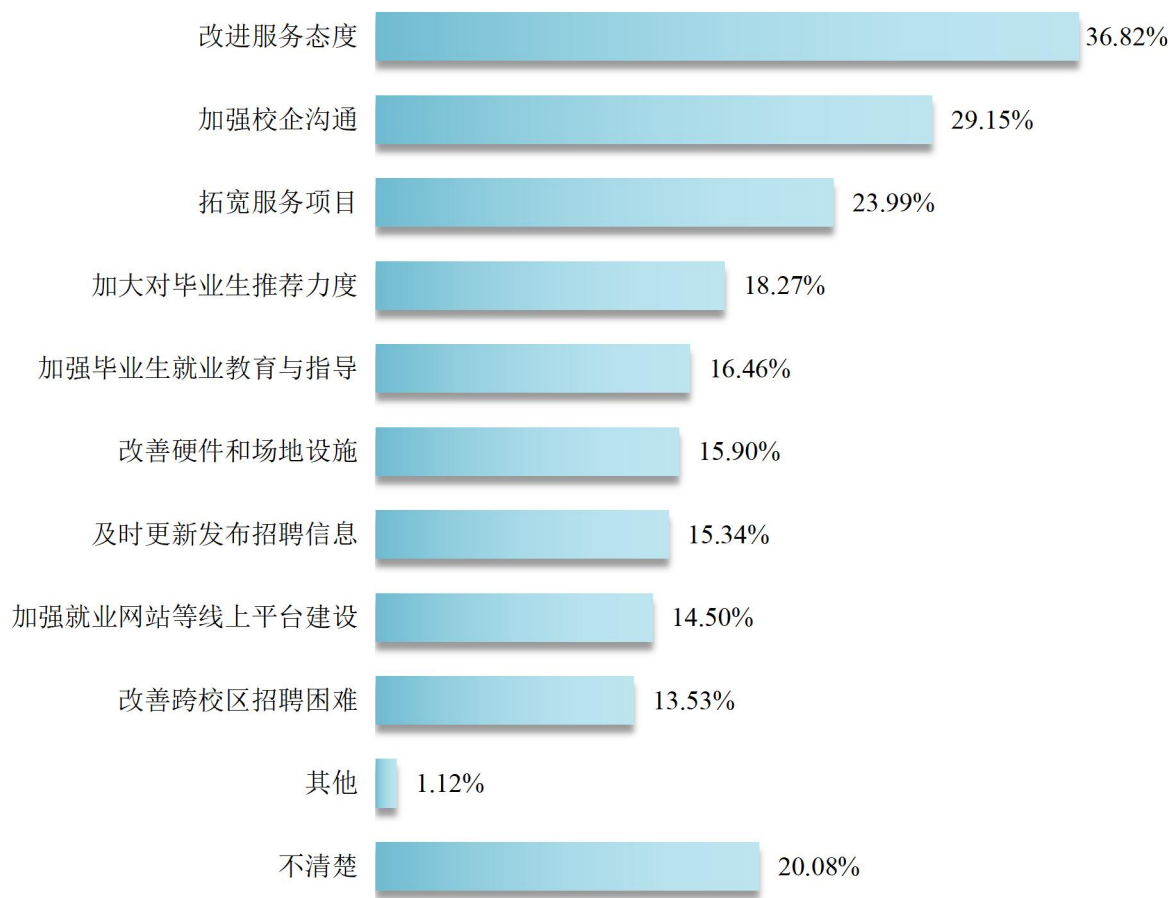


图 5-18 用人单位认为就业工作需加强的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

五、支持资源与管理服务水平

（一）学习资源服务

2025 届毕业生对学校学习资源服务的满意度为 98.16%，其中“很满意”占比 65.24%，“比较满意”占比 22.46%，这表明学校提供的学习资源与服务得到了绝大多数毕业生的高度认可，整体工作成效显著。

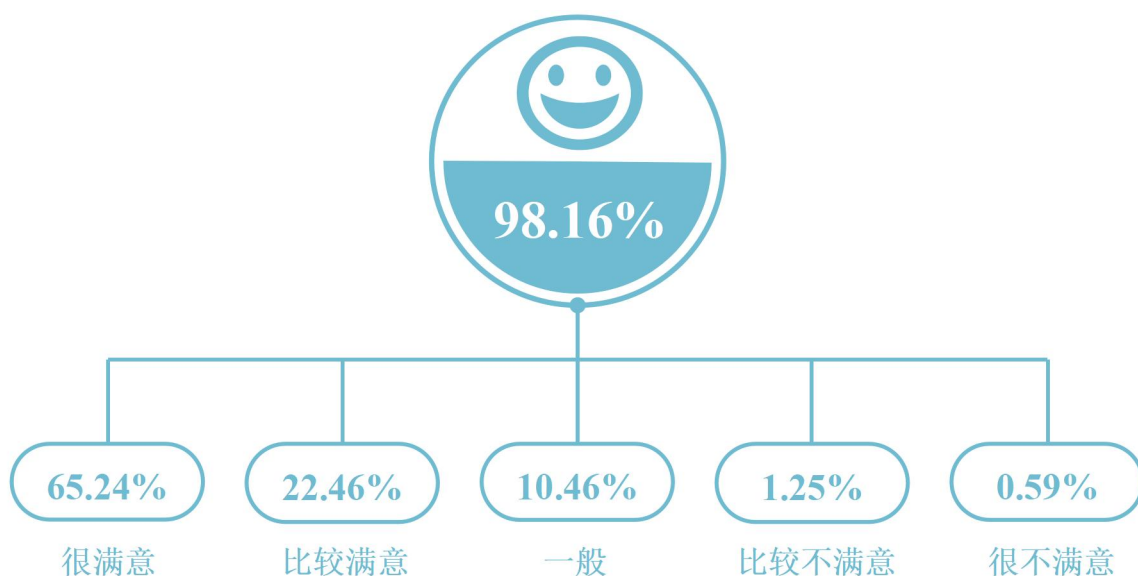


图 5-19 2025 届毕业生对学校学习资源服务的满意度评价

（二）校风学风建设

2025 届毕业生对校风学风建设的满意度如下，对“学风建设总体”的满意度为 98.82%，对“课堂听讲”的满意度为 98.82%，对“学习交流”的满意度为 99.12%，对“课后自习”的满意度为 97.79%。学校在营造互动式、沉浸式学习场景方面成效显著，尤其在促进生生互动、保障课堂质量等环节获得深度认可；同时，可以进一步优化课后自主学习的支持体系。



图 5-20 2025 届毕业生对校风学风建设评价

（三）专业设施设备服务

2025 届毕业生对学校专业设施设备服务的满意度为 98.39%，其中“很满意”占比 63.48%，“比较满意”占比 22.61%，这表明学校对专业设施设备的建设与运维工作成效显著，获得了毕业生的广泛认可。

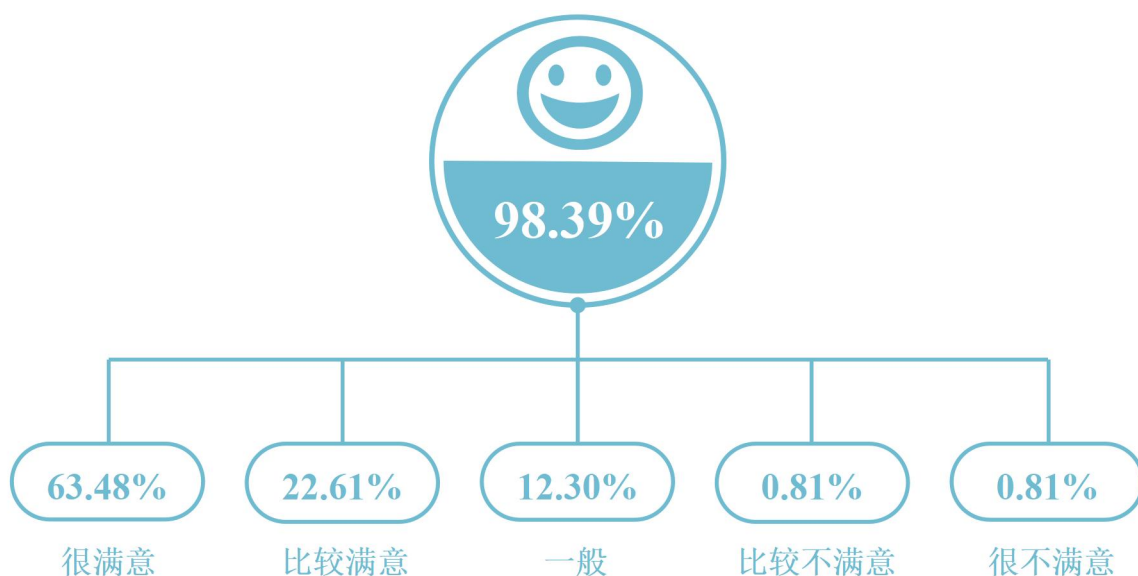


图 5-21 2025 届毕业生对学校专业设施设备服务的满意度评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。



第六章

就业发展趋势与反馈机制

第六章 就业发展趋势与反馈机制

一、毕业生规模结构发展趋势

（一）毕业生规模发展趋势

如下图所示，2023-2025 届毕业生规模总体呈现波动态势，2025 届相对于前两届规模较小。

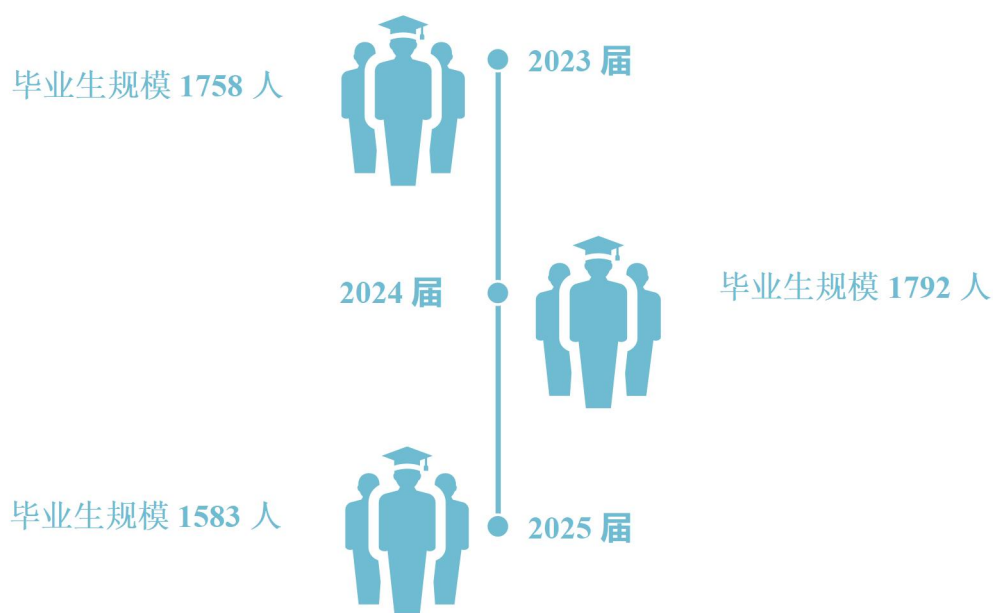


图 6-1 2023-2025 届毕业生规模发展趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生生源地结构发展趋势

如下图所示，2023-2025 届毕业生省内生源地生源占比呈现下降趋势，2025 届相对于前两届占比最小，呈现逐年下降趋势。

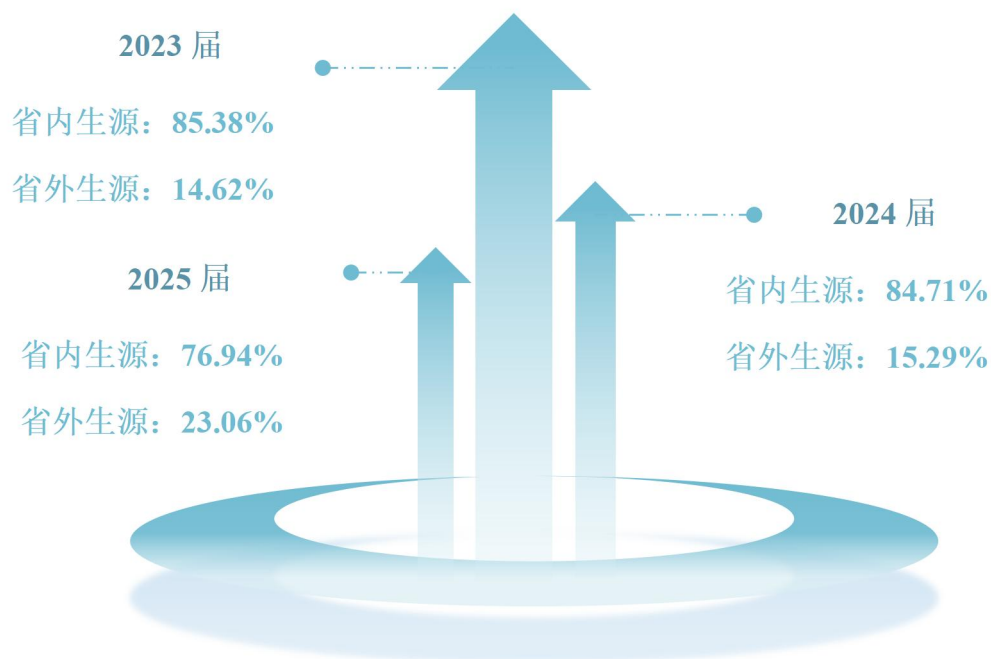


图 6-2 2023-2025 届毕业生生源地结构发展趋势

数据来源：2023-2024 届数据来源于《铁岭卫生职业学院 2023-2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2025 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率发展趋势

毕业生就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容,对及时掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业监测工作的通知》(教就业厅函〔2024〕11号)的要求,从2025届起,高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为:毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。

(一) 毕业去向发展趋势

2023-2025 届毕业去向总体呈现上升趋势,截止到 2025 年 8 月 31 日,学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 87.18%。从其去向构成来看,学校 2025 届毕业生以“签就业协议形式就业”(38.79%)为主,说明大部分毕业生选择了直接、稳定的就业路径,并通过与用人单位建立正式的劳动关系来开启职业生涯。

表 6-1 2023-2025 届毕业去向发展趋势

毕业去向	2023 届		2024 届		2025 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	825	46.93%	861	48.05%	614	38.79%
签劳动合同形式就业	345	19.62%	373	20.81%	341	21.54%
专科升普通本科	344	19.57%	314	17.52%	418	26.41%
应征义务兵	11	0.63%	10	0.56%	5	0.32%
自主创业	-	-	2	0.11%	1	0.06%
自由职业	3	0.17%	-	-	1	0.06%

数据来源:2023-2024 届数据来源于《铁岭卫生职业学院 2023-2024 届毕业生就业质量年度报告》;2025 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统,以 2025 届数据为基准。

（二）毕业去向落实率发展趋势

学院高度重视毕业生就业工作，将促进学生高质量、更充分就业作为学校工作重心。如下图所示，2023-2025 届毕业生落实率呈现上升趋势，2025 届相对于前两届呈持续上涨趋势。总体毕业去向落实率始终保持较高水平，均在 85.00% 以上。体现了学校教育发展的成果，同时展现了当前就业市场的活力及各界为促进毕业生就业所做出的努力。

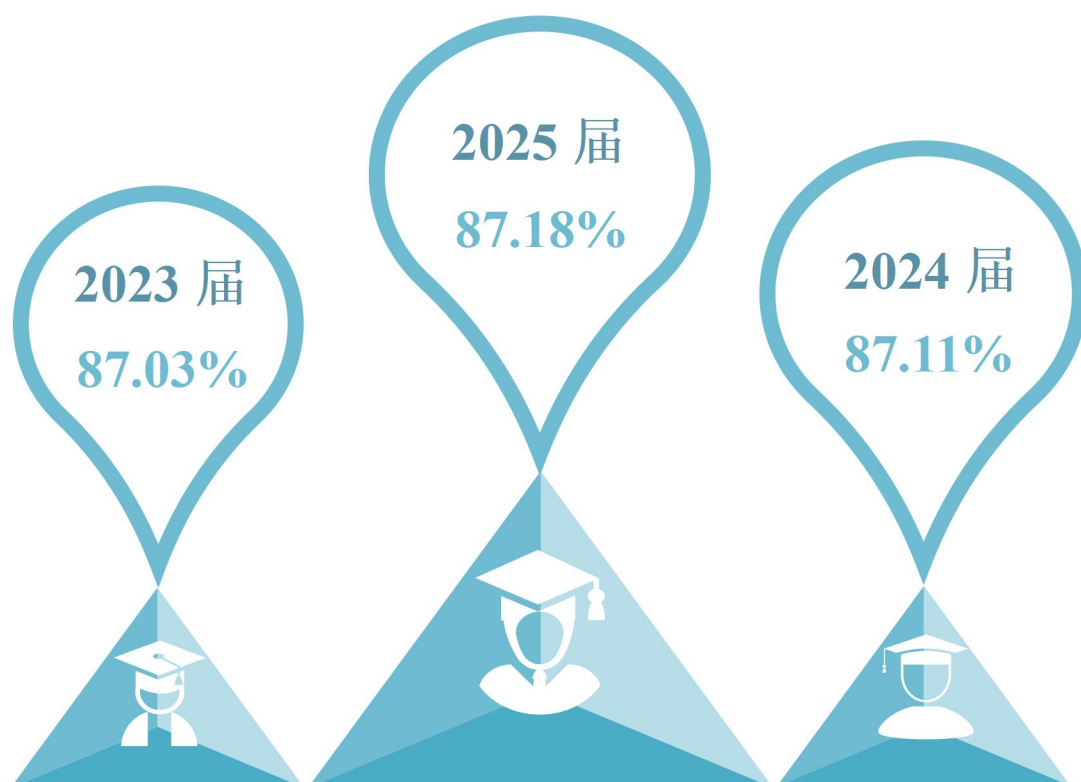


图 6-3 2023-2025 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

数据来源：2023-2024 届数据来源于《铁岭卫生职业学院 2023-2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2025 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统。

（三）分系部毕业去向落实率发展趋势

2023-2025 届各系部毕业生去向落实率数据整体呈现先降后升的波动趋势。2024 届多数系部普遍回落，2025 届则普遍显著回升，反映出整体就业形势明显好转。具体来看，中专部增速迅猛，2025 届以 97.92% 高居首位；康复治疗技术系和涉外培训部在经历较大下滑后强力反弹；口腔医学技术系持续稳步上升；医学检验系和药学系虽从早期高点有所回落，但 2025 届仍保持在较高水平。

表 6-2 2023-2025 届毕业生分系部毕业去向落实率发展趋势

系部	2023 届	2024 届	2025 届
中专部	-	86.67%	97.92%
医学检验系	92.44%	89.91%	87.50%
康复治疗技术系	91.37%	85.39%	87.35%
药学系	90.50%	89.18%	87.02%
护理系	83.80%	87.59%	86.85%
涉外培训部	92.11%	86.96%	86.27%
口腔医学技术系	85.38%	83.44%	85.21%

数据来源：2023-2024 届数据来源于《铁岭卫生职业学院 2023-2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2025 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，以 2025 届数据为基准。

三、就业流向发展趋势

（一）就业地区流向发展趋势

2023-2025 届毕业生在省内就业的比例均在 80.00% 以上。这充分反映了学校人才培养与辽宁省“全面振兴新突破”战略及区域医疗卫生健康需求高度契合，说明本校毕业生深受本地用人单位的认可与欢迎；同时，也凸显了辽宁省及沈阳现代化都市圈（学校所在的铁岭市属于其重要组成部分）作为东北振兴龙头，对医疗卫生人才的强劲需求与吸附能力，体现了毕业生基于家乡认同与在本地发展信心所形成的稳定本地化就业倾向。

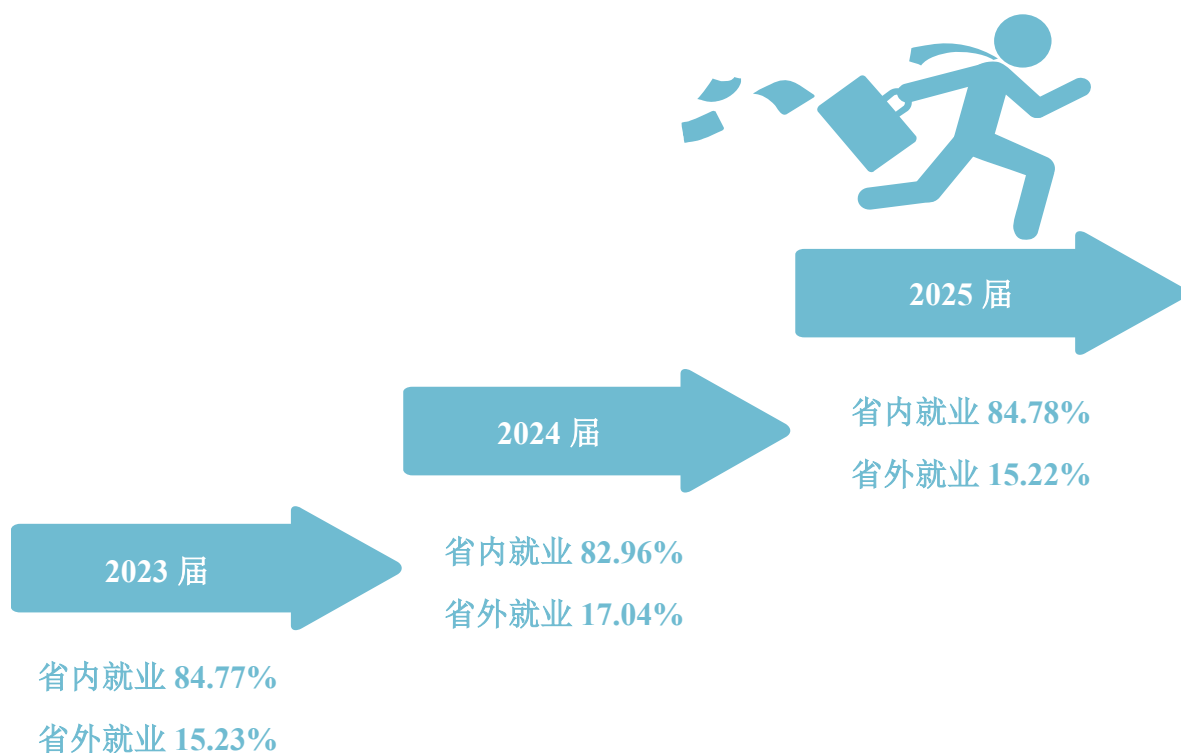


图 6-4 2023-2025 届毕业生就业地区流向发展趋势

数据来源：2023-2024 届数据来源于《铁岭卫生职业学院 2023-2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2025 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业单位流向发展趋势

2023-2025 届毕业生就业主渠道逐步转向“个体工商户”，其占比从 2024 届的 26.74%快速提升至 2025 届的 41.88%，成为最主要的就业形态。与此同时，“其他企业（含民营企业等）”占比先升后降，整体仍保持重要地位；“医疗卫生单位”等传统主渠道占比波动明显，2025 届较 2024 届显著回落。值得注意的是，“社会组织、国际组织等”单位类型占比在 2025 届出现明显上升，反映出毕业生就业选择的多元化趋势正在增强。整体来看，就业去向更趋灵活化和分散化，一定程度上反映了毕业生在就业环境变化中更加务实的择业取向，也体现出本地就业生态中以小微企业和灵活组织形式为主的市场特征。

表 6-3 2023-2025 届毕业生就业单位流向发展趋势

单位性质	2023 届	2024 届	2025 届
个体工商户	-	26.74%	41.88%
其他企业（含民营企业等）	46.29%	53.57%	37.49%
社会组织、国际组织等	-	0.08%	10.58%
医疗卫生单位	7.50%	19.04%	5.86%
其他事业单位	0.43%	0.08%	4.08%
机关	-	0.08%	0.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2023-2024 届数据来源于《铁岭卫生职业学院 2023-2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2025 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，以 2025 届数据为基准。



（三）就业行业流向发展趋势

2023-2025 届毕业生行业流向总体保持稳定。“卫生和社会工作”作为绝对主导领域，虽占比小幅缓降，但始终维持在 80.00%以上。行业分布特征直接契合学校作为卫生类高职的办学定位与区域就业结构。“卫生和社会工作”的主导地位凸显了学校人才培养与医疗卫生行业需求的高度匹配；而“批发和零售业”“制造业”等行业的占比提升，则反映出毕业生在医药相关流通与生产领域的就业拓展，以及在当前就业环境下择业观念的逐步务实与多元化。

表 6-4 2023-2025 届毕业生就业行业发展趋势（前五）

行业	2023 届	2024 届	2025 届
卫生和社会工作	86.91%	83.50%	81.59%
批发和零售业	2.62%	2.90%	8.05%
制造业	0.76%	2.70%	3.45%
科学研究和技术服务业	-	0.80%	2.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.84%	0.80%	1.05%

数据来源：2023-2024 届数据来源于《铁岭卫生职业学院 2023-2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2025 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统，以 2025 届数据为基准。

四、就业质量发展趋势

2023-2025 届毕业生就业质量呈现持续向好态势，至 2025 届达到新高。具体表现为：各项满意度指标持续攀升，其中“工作总体”满意度、“工作内容”满意度和“工作前景”满意度均突破 98.00%， “工作薪酬”满意度更是实现近 14 个百分点的显著增长；“专业相关度”保持在 90.00%左右，印证了人才培养与社会需求的高度契合；用人单位满意度始终维持在 98.00%以上的高水平，从外部印证了毕业生的专业素养获得市场广泛认可。这一系列数据充分表明，学校在优化人才培养模式、提升就业满意度和增强社会适应力方面取得了显著成效。

表 6- 5 2023-2025 届毕业生就业质量发展趋势

就业质量	2023 届	2024 届	2025 届
专业相关度	86.52%	92.39%	91.40%
工作总体满意度	93.95%	97.42%	99.01%
工作内容满意度	93.58%	97.32%	99.01%
工作薪酬满意度	83.27%	93.30%	97.02%
工作前景满意度	90.65%	96.39%	98.02%
用人单位满意度	100.00%	98.43%	99.16%

数据来源：2023-2024 届数据来源于《铁岭卫生职业学院 2023-2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2025 届数据来源第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

五、以就业为导向的反馈机制

为深化人才培养与社会需求的有效对接，推动毕业生实现更高质量就业，学校积极构建并持续完善以就业为导向的反馈机制：

（一）对招生和专业设置的反馈

学校着力推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定的深度联动，建立健全专业结构动态优化机制。一是建立专业动态调整机制，对毕业去向落实率或就业质量表现不佳的专业，建立预警并协助其制定改进方案。二是构建涵盖就业质量、培养成效等多维度的专业评价体系，定期开展专业评估。三是强化需求导向机制，紧密对接区域卫生事业和健康产业发展需求，围绕健康服务等领域，推动传统专业优化升级。

（二）对教育教学的反馈

为增强职业教育适应性，培养更多高素质医药卫生技术技能人才，学校持续深化教育教学改革。一是完善以岗位能力为核心的课程体系，推动护理、康复、药学、医学技术等专业群协同发展。二是优化课程结构，强化案例教学、模拟实训，提升学生临床实践能力。三是将护士执业资格、康复治疗师等职业技能标准融入人才培养方案。四是深化校企合作，依托附属医院和校外实训基地，开展岗位实习等培养方式。五是新技术、新规范纳入教学内容，增强教学实效性。

（三）对就业创业工作的反馈

面对就业形势，学校不断完善就业创业服务体系。一是拓展就业服务模式，开展线上招聘等活动，提供就业信息服务。二是深化校企合作，各系部结合专业特色，通过访企拓岗等方式拓宽就业渠道。三是引导毕业生面向基层医疗卫生机构、中小微企业就业。四是加强就业指导课程建设，开展职业规划大赛、模拟面试等活动。五是加强就业工作队伍建设，加大辅导员、就业专职人员培训力度。



第七章

毕业生就业创业工作特色

第七章 毕业生就业创业工作特色

为全面贯彻落实国家关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，切实提升我校毕业生的综合竞争力与就业质量，实现更加充分、更高质量的就业，我校 2025 届毕业生就业创业工作举措如下：

一、发挥制度和工作机制优势，健全协同联动的就业创业责任体系。

铁岭卫生职业学院就业工作领导小组由党委书记、院长亲自挂帅，总揽学院就业创业工作大局。一方面，深入贯彻国家、省、市关于高校毕业生就业创业工作的方针政策，定期研判、积极应对就业形势变化，动态调整工作目标，加强就业创业工作统筹保障。另一方面，深化落实就业“一把手”工程，认真落实“三包”目标责任制，同时健全就业创业相关人员全员全过程参与的就业工作机制，健全协同联动的就业创业责任体系，层层分解就业工作任务，推动形成就业创业工作合力，我院 2025 届毕业生就业顶压克难，就业大局稳中向好，就业结构持续优化。

二、以访企拓岗为着力点、校园招聘为主渠道，构建岗位提质扩容长效机制。

我院充分发挥学院党委书记、院长以及学院领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，以学科专业为单位精准走访企业，推动校企共建实习就业基地，有针对性地为毕业生提供专业对口的高质量就业岗位。截至目前，我院今年访企拓岗专项行动走访企业 140 余家，新增合作基地 13 个、岗位 1500 余个，为学生提供了丰富的就业机会和高质量的就业岗位。

继续发挥校园招聘主渠道作用，紧抓“春招”“秋招”“毕业生离校前后”关键期，千方百计汇聚岗位资源，创造条件主动邀请用人单位进校招聘。支持、鼓励各系部、各专业开展小而精、专而优的小型专场招聘和宣讲活动，进一步扩大岗位供给、提高岗位质量和匹配度。2025 届共举办大型双选会 1 场、线上线下招聘会 10 余场，累计进校企业 120 余家，为毕业生提供岗位 5000 余个。

三、深入精准帮扶，强化全过程就业指导，提升服务质量，筑牢就业安全防线。

1.深入开展精准化就业帮扶。对困难群体毕业生、少数民族毕业生以及离校未就业学生开展针对性、精准化的就业帮扶。按照“一人一档”“一人一策”的要求建立困难毕业生就业帮扶工作台账，定期跟踪帮扶进度。实行就业指导服务、开展培训和就业实习、推荐就业岗位“三优先”，帮助困难群体毕业生和少数民族毕业生尽早实现就业。继续健全“学院—系部—辅导员—学生”就业服务系统，做好离校未就业毕业生不断线服务，帮助毕业生尽快实现就业。

2.加强职业规划和就业创业教育，完善生涯教育与赛事驱动。将职业生涯规划与创新创业教育融入我院人才培养全过程，出台创新创业赛事相关文件，规范我院创新创业大赛赛事流程，积极办好大学生职业规划大赛、创新创业大赛等，引导毕业生树立正确的就业观、择业观，实现以赛促就、以赛促创。

3.强化职业能力培养，提高毕业生就业竞争力。健全“从毕业生求职、面试、入职到职后发展”的全链条就业服务指导体系，针对就业、创业等不同需求，开展简历优化、面试模拟等专项指导，提升求职、创业能力。

4.加强就业安全教育和就业心理健康教育，筑牢就业安全防线。建立就业安全稳定工作联防联控机制，对各种渠道反馈的涉就业问题第一时间核实处理，重点关注毕业生在求职面试过程中的权益保护问题和心理健康问题，及时应对解决，有效织密就业安全防护网，让学生顺利实现就业。

四、强化就业统计与核查，加强工作总结研究，提升工作质量。

严格遵守就业工作“四不准”“三不得”的纪律要求，依照就业工作督查、通报、约谈、问责机制，全面规范地开展就业数据统计与核查工作，从数据采集源头抓起，确保就业数据真实准确。积极围绕当前大学生就业创业中的堵点、难点、痛点问题，加强调查研究和实践探索，及时梳理就业创业工作、总结典型经验，不断提升就业工作质量。

结语

铁岭卫生职业学院 2025 届毕业生就业工作在学校党委的坚强领导下,坚持立德树人根本任务,紧密对接区域卫生与健康产业发展需求,取得了显著成效。本届毕业生毕业去向落实率保持高位稳定(87.18%),就业满意度(99.01%)、专业相关度(91.40%)等关键质量指标持续向好。毕业生就业质量持续提升,就业结构不断优化,为辽宁省及周边地区医疗卫生事业输送了大批高素质技术技能人才。

面向未来,学校将进一步完善“招生—培养—就业—发展”全链条联动机制,深化教育教学改革,强化校企合作协同育人,构建更加完善的就业创业服务体系。通过持续优化学科专业结构,增强人才培养与社会需求的契合度;通过加强就业指导与服务,提升毕业生就业竞争力;通过深化产教融合,拓展毕业生就业渠道。

学校将坚定不移地推进就业工作内涵建设,不断提升毕业生就业质量,为服务区域经济社会发展、助力健康中国建设贡献更大力量,在新时代卫生健康职业教育事业中展现新担当、实现新作为。

铁岭卫生职业学院将继续秉承“天道酬勤,人道扶康”的校训,弘扬“厚德强技、和谐向上”的校风,培养更多德技并修、全面发展的医疗卫生事业优秀建设者。



天道酬勤
人道扶康