



辽宁省高等职业教育星级专业评估

医学美容技术专业自评报告

教学单位：康复系

专业负责人：郑俊清

铁岭卫生职业学院

二〇二四年九月

目 录

一、 定量评价自评部分	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
(三) 课程体系	5
(四) 师资结构	5
(五) 教学基本条件.....	5
二、 定性评价自评部分	12
(一) 专业顶层设计.....	12
(二) 质量保障与持续改进.....	12
(三) “三教”改革.....	15
(四) 产教融合、校企合作.....	16
(五) 服务辽宁	21
三、 存在问题及改进措施	25
(一) 存在问题.....	25
(二) 改进措施	25
四、 专业自评结果	26

一、定量评价自评部分

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和临床医学、美容医学等知识，具备熟练运用基本医学美容技术等能力，具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神及信息素养，面向医疗美容机构、美容企业、化妆品集团、医学美容科研教育等部门的医学美容顾问、医学美容技术等职业，医学美容技术咨询、美学设计、光电美容、文饰美容、中医美容等岗位，能够从事医学美容技术咨询与设计、光电美容、文饰美容、中医美容等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 基本素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 职业通用能力要求

(1) 具有英语阅读和一般专业资料的翻译能力。

(2) 具有计算机基本操作能力。

(3) 具有医学美容技术专业岗位群工作的应用能力。

3. 职业知识要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握基础医学及医学美容的基本理论与知识。
- (4) 掌握中医基础及中医美容的基本理论与知识。
- (5) 掌握美容外科、整形美容的基础知识与方法。
- (6) 掌握医学美容咨询与设计的基础知识与方法。
- (7) 掌握不同皮肤及常见损容性皮肤病治疗原则等知识。
- (8) 掌握美容企业策划、运营、营销管理等市场营销基本知识与方法。
- (9) 熟悉化妆品配制及研发美容化妆品基础知识与方法。
- (10) 了解文饰美容、现代理化美容及其它非手术美容护理等基本理论和方法。

4. 职业能力要求

- (1) 具有医学美容技术咨询与美学设计的能力，并能协助医学美容医生做好围诊疗期服务。
- (2) 具备皮肤检测和协助医学美容医生进行皮肤美容技术操作的能力。
- (3) 具有维护光电美容仪器、参与光电美容仪器操作的能力。
- (4) 具有眉、眼、唇文饰美容设计及文饰技术操作的能力。
- (5) 具有保健按摩、刮痧、拔罐、灸法等中医养生保健技术操作的能力。
- (6) 具备形体测量和形体美学分析的能力，具有减重减脂、体态矫正等形体塑形指导及操作的能力。
- (7) 具有无菌技术、医学美容护理技术等操作的能力。
- (8) 具有相关数字技术和信息技术应用的能力。
- (9) 具有运用法律法规、质量安全等知识进行职业活动的能力。
- (10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

5. 职业素质要求

- (1) 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观和价值观；能吃苦耐劳，乐于奉献，有事业心和责任感；具备较强的法律意识，自觉遵守法律法规、职业

道德规范和社会公德；具备正确认识社会、判别是非的基本能力；具有良好的科学精神和创新能力。

（2）人文素质：具有努力追求自我发展和自我完善、有求知欲和终身学习的精神，诚实守信、谦逊正直；具有团队协作精神，能与领导、同事团结合作。

（3）身体心理素质：具有良好的生理、心理状态和社会适应能力，正确认识和评价自己，慎独意识强；具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力。

（4）具有健康的体魄，身体状况达到国家《大学生体育合格标准》。

（三）课程体系（详见表1）

（四）师资结构

专业要求师资队伍的知识、职称、年龄结构合理，老中青结合，形成良好的合作精神和梯队结构；具有高校教师资格和本专业领域相关证书。专业带头人善于整合与利用社会资源，能及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业课程建设的领先水平。专业教师要求具有本专业较扎实的基础理论和专业知识，了解本专业国内外发展现状和趋势，并能将先进技术应用于专业教学和生产实践，取得较好效果；有一定科研和技术开发能力。企业兼职教师为本行业企业的技术骨干，并具有高等教育经历和教师培训经历。

医学美容技术专业现有专任教师 14 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 7 人，双师型教师 14 人，“双师型”教师占比 100%。

（五）教学基本条件

1. 专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地（详见表2）

医学美容技术专业校内实训基地共分医学基础实验中心、医学美容实训中心、心理咨询中心、文体活动训练中心四大模块，能够充分满足医学美容技术专业校内实训要求。其中医学基础实验中心承担院内医学类专业基础医学实验教学

任务，总面积 3870 平方米，现有 17 个普通教学实验室及生命科学馆、解剖标本制作室、病理教研中心等一批特殊功能实验室，拥有塑化标本、断层标本、骨骼标本、显微镜、切片机、生物信息采集与分析系统、离心机等千元以上实验仪器设备 261 套件，固定资产总价值达 700 万元，可同时容纳 750 余名学生进行实验。

医学美容技术实训中心建筑面积 500 余平方米，下设美容美体、形象设计、光电美容技术、中医美容、美容礼仪、美容化妆品等多间实训室，奥桑喷雾仪、光子嫩肤仪、二氧化碳激光治疗机、美容减肥仪等现代化仪器设备总价值 90 余万元，能充分满足学生的实训教学需求。

3. 校外实训基地

具有铁岭市中心医院美容科、铁岭美嘉丽整形医院、铁岭丽丹娜皮肤管理会所等稳定的校外实训基地，能够开展医美咨询与设计、理化美容、文饰美容、中医美容、美容美体等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有上海雅兰生物科技有限公司、北京竣雅生物科技有限公司、沈阳英妃国际美容院等稳定的校外实习基地，能提供美容师、美容顾问、美容导师、销售管理、光电操作师、皮肤管理师等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

6. 图书资源

学院建有 6540 平方米图书馆，馆藏纸质图书 22 万册，其中医学专业类图书 42373 册；电子期刊 7439 种，其中学术期刊 5354 种，为学生拓展学习提供保障；图书馆在线视频系统的影音资料为学生强化感官认知提供助力

表1 医学美容技术专业课程设置

模块	序号	编码	课程名称	考核形式		学分	总学时数	课堂教学			第一学年			第二学年			第三学年			
				考 试	考 查			理论	课内实践	课外实践	1学期	1学期	2学期	3学期	4学期	4学期	5学期	6学期		
											2周	14周	16周	16周	8周	8周	17周	17周		
公共基础课	1	1080073	思想道德与法治		1	3	48	44	0	4	军训 112 学时	2/4								
	2	1080071	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	28	28	4	0			2							
	3	1080038	形势与政策		4	1	16	12	4	0				2						
	4	1080066 1080074	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2、3	3	48	44	4	0		0/2	2							
	5	1100154 1100164 1100165	体育		1、2 3	5.75	92	6	86	0		2	2	2						
	6	1070102 1070185	英语	1	2	6.5	104	104	0	0		4	2/4							
	7	1100068	信息技术		1	2.5	40	10	30	0		4/2								
	8	1100179	大学生心理健康		2	1.5	24	16	0	8		2/0								
	9	1100177	中华优秀传统文化		1	1	16	16	0	0		0/2								
	10	1200001	军事理论	1		2.25	36	28	0	8		2				第一学期				
	11	1200002	军事技能		1	2	112	0	112							第一学期				
	--	0000001	大学生入学教育		1	2	32	讲座+网课								第一学期				
	--	0000002	大学生安全教育		1	2	32	讲座+网课								第一学期				

顶岗实习

42周×26学时=1092学时

铁岭卫生职业学院医学美容技术专业自评报告

	--	0000003	大学生法治教育		2	2	32	讲座+网课			第二学期		
	--	0000004	党史		2	2	32	讲座+网课			第二学期		
	--	0000005	大学生劳动教育		1	2	32	讲座+网课			第一学期		
	--	0000006	大学生美育教育		2	2	32	讲座+网课			第二学期		
	--	0000007	大学生健康教育		2	2	32	讲座+网课			第二学期		
	--	0000008	职业生涯与发展规划		3	2	32	讲座+网课			第三学期		
	--	0000009	大学生创新创业指导		4	2	32	讲座+网课			第四学期		
	小计					48.5	456	308	128	20			
专业基础课	12	1090050	美容应用解剖	1		5.25	84	60	24	0		12/14	8/10
	13	1090059	基础医学概论		2	3	48	38	10	0		6	
	14	1040237	医学美学概论	1		2.5	40	32	8	0			4/2
	15	1040238	营养与美容		1	1.75	28	28	0	0		4/2	
	16	1040075	中医学基础	1		2.5	40	32	8	0		2	
	17	1100169	美容心理		2	1	16	16	0	0		4/2	
	18	1040222	临床疾病概要		2、3	6	96	86	10	0			2/0
	19	1040143	皮肤美容学	3		4	64	50	14	0			2/4
	20	1040239	美容外科基本知识		4	3	48	24	24	0			4
	小计					29	464	366	98	0			6
专业核心课	21	1010272	美容应用护理技术	2		2	32	26	6	0		16/12	8/6
	22	1040111	经络美容学	2		4	64	32	32	0		2	
	23	1040132	整体形象设计	2		4	64	32	32	0		4	
	24	1040240	医美咨询与设计		3	2	32	32	0	0			4
	25	1040241	中医美容技术	3		4	64	32	32	0			2
	26	1040242 1040243	皮肤美容技术 (校企合作开发课程)	3、4		7	112	0	112	0			4/6

铁岭卫生职业学院医学美容技术专业自评报告

	27	1040244 1040245	形体美容技术 (校企合作开发课程)	3、4		7	112	0	112	0			6/4	4		
	28	1040246	光电美容技术	4		3	48	20	28	0				6		
	29	1040247	文饰美容技术	4		3	48	12	36	0				6		
			小计			36	576	186	390	0			0	10	16	20
拓 展 课	30	1040074	素描		1	2.75	44	0	44	0			2/4			
	31	1020367	中药与方剂		2	2	32	32	0	0			2			
	32	1040087	美容化妆品学		3	2	32	26	6	0			2			
	33	1040097	美容礼仪		3	1	16	16	0	0			0/2			
	34	1040160	美容业经营与管理		4	1	16	16	0	0				2		
			小计			8.75	140	90	50	0			2/4	2	2/4	2
统 计			合计			122.25	1636	950	666	20			30	28	30	30
			顶岗实习			68.25	1092									
			总计			190.5	2728	950	666	20			30	28	30	30
		毕业考核：毕业设计				每学期开课门数							11	12	10	7
						考试门数							5	4	4	4
						考查门数							6	8	6	3

说明：

一、课程说明：

1. 军事课教学安排严格按照《普通高等学校军事课教学大纲》的要求执行，其中《军事技能》训练时间为 14 天 112 学时，记 2 学分；利用晚自习开展《军事理论》，28 学时为理论，8 学时为课外实践。

2. 《大学生入学教育》《大学生安全教育》《大学生法治教育》《党史》《大学生劳动教育》《大学生美育教育》《大学生健康教育》《职业生涯与发展规划》《大学生创新创业指导》采用网课+讲座的形式，具体授课由教务处统一安排。

3. 分学期授课课程说明：

(1) 无实验的课程：按照进程表周学时核算每学期学时，均为理论授课；(2) 有实验的课程：①《体育》总计 92 学时，理论 6 学时，实践 86 学时：第一学期 28 学时，理

论2学时，实践26学时；第二学期32学时，理论2学时，实践30学时；第三学期32学时，理论2学时，实践30学时；②《临床疾病概要》总计96学时，理论86学时，实践10学时；第二学期48学时，理论42学时，实践6学时；第三学期48学时，理论44学时，实践4学时；③《皮肤美容技术》总计112学时，理论0学时，实践112学时；第三学期80学时，理论0学时，实践80学时；第四学期32学时，理论0学时，实践32学时；④《形体美容技术》总计112学时，理论0学时，实践112学时；第三学期80学时，理论0学时，实践80学时；第四学期32学时，理论0学时，实践32学时。

4. 实验成绩单列课程说明：《皮肤美容技术》《形体美容技术》须进行实验考试，成绩以百分制单独核算，平时占20%，技能考试占80%。实验考试成绩不及格者，不允许参加理论考试。实验成绩单列课程列入学期考核科目及留降级科目。

二、岗前培训说明：学生实习前一周为岗前培训，不占用正常授课时间。岗前培训内容及职业技能与素养要求详见表4-6

三、实习安排说明：顶岗实习安排详见表4-6。实习结束后，须开展实习考核。

四、毕业考试说明：详见七（二）3。

表2 校内实训室及主要教学仪器设备

序号	实训室名称	训练项目	培养技能	主要仪器设备
1	医学基础部形态 实训中心	躯干骨、颅骨、四肢骨、关节学、肌、消化、呼吸泌尿生殖、心、脉管系统、感觉器官、内分泌系统、中枢神经系统、周围神经系统。	使学生认知各系统器官主要形态和功能，培养解剖操作技能	各种挂图、标本、大体标本、模型、三维虚拟解剖平台等
		使学生具有独立观察、发现、分析、解决问题的能力，认知病理学知识。	使学生具有独立观察、发现、分析、解决问题的能力，认知病理学知识	各种挂图、标本、切片、模型、三维虚拟解剖平台等
		头部；颈部；胸部；腹部；盆部和会阴；四肢；脊柱区	学习连续断层标本与CT、MRI图像，掌握人体主要结构在连续断层中的形态与位置变化规律	挂图，标本，绘图，多媒体、三维虚拟解剖平台等
		取材固定；脱水、透明、浸腊；包埋；切片、贴片（一）；HE染色；封片	使学生掌握常用的切片制作技术，能够独立完成石蜡切片的制作与HE染色，具备检验技师的基本技能	切片机，包埋机，脱水机，染色机
2	医学基础部机能	反射弧分析、神经—肌肉标本制备、蛙心搏动观察、期前收缩	培养学生《生理学》实验实训基本操作技能，	牛蛙、家兔、器械、BL-420F生物机能

铁岭卫生职业学院医学美容技术专业自评报告

	实训中心	与代偿间歇、血型测定、血液凝固分析、红细胞渗透脆性、人体动脉血压的测量、听心音，ECG 描记、哺乳动物呼吸运动的调节、尿生成因素（电教+实验）	认知生理知识	学实验系统、多媒体教室、
		药物一般知识与动物捉拿和注射，不同途径和剂量对药物作用的影响，传出神经药对瞳孔和在体肠平滑肌的影响，传出神经药对血压的影响（虚拟实验），传导麻醉、75%乙醇配置，表面麻醉、药物抗缺氧，激素抗炎、钙镁拮抗烟毒性，链霉素中毒及解救、胰岛素过量急救	培养学生《药理学》实验实训基本操作技能， 认知药理学知识 为将来的工作和科研奠定基础	小白鼠、牛蛙、家兔、器械、鼠笼、 BL-420F 生物机能学实验系统、水浴锅、 多媒体教室
3	临床医学实训室	一般状态检查、头面颈部检查、胸部检查、腹部检查、脊柱四肢及神经系统检查	培养学生临床疾病诊断基本技能	检查床、听诊器、体温计、叩诊锤、心电图机、观片灯、影像学片
4	美容美体实训室	面部护理、面部刮痧护理、肩颈部护理、减肥与塑身、美胸等	现代实用美容技术操作	美容床、美容凳、美容推车、消毒柜、 奥桑喷雾仪、红外线烤灯、光子嫩肤仪
5	形象设计实训室	化妆、美甲、形象设计实训	整体造型设计	化妆台、化妆凳、化妆盒、美甲箱
6	美容中医技术实训室	刮痧技术、推拿技术、腧穴定位、拔罐技术等	中医美容基本技能	人体经络穴位图谱、针灸模型、毫针、 刮痧板、火罐、电针治疗仪
7	光电美容技术实训室	光子治疗仪应用、激光治疗仪应用、减肥仪应用、皮肤检测仪应用、真空吸附仪应用、健胸仪应用	光电美容设备的操作流程、注意事项以及应对各种皮肤问题的技巧	光子治疗仪、激光治疗仪、皮肤检测仪、 真空吸附仪、减肥仪、健胸仪
8	美容化妆品实训室	鉴别乳剂的两种基本乳化类型、O/W型膏霜基质的制备、化妆水的制备、洗手液的制备、凝胶基质的制备、洗面奶的制备、润肤霜的制备、粉底霜的制备	熟悉化妆水、洗手液、凝胶基质、润肤霜的制备，帮助学生更好掌握各种化妆品的成分及作用	磁力搅拌器、水纯化仪、超声清洗器电子分析天平、恒温水浴锅

二、定性评价自评部分

(一) 专业顶层设计

扎实推进兴辽卓越专业群建设，对接美容产业的发展需求，明确专业的服务面向和人才培养定位。坚持立德树人的根本任务，围绕医学美容技术类复合型技术技能人才培养，联合上海雅兰生物科技有限公司等合作机构共建校企协同育人平台，创新人才培养模式。深化教育教学改革，以信息化教学平台建设为契机，不断完善优化课程资源，积极开展多元化教学实践，落实“学历证书+职业资格证书”双证书制度，打通面向职业岗位系列的学习路径。以专业带头人、青年骨干教师培养为核心，培育高水平结构化创新型教学团队。加强校内实训基地建设，积极拓展校外实习基地，以就业为导向，以校企合作、工学交替为平台，开展顶岗实习，实现校企合作精准育人，提高育人质量。积极融入区域性创新生态系统，提升社会服务能力，为美容产业提供重要的人才支撑。

(二) 质量保障与持续改进机制

在学院质量保障体系框架下，结合专业办学实际进行专业质量保障体系整体设计。深入走访调研上海雅兰生物科技有限公司、北京圣梦尚雅医疗美容诊所有限公司、佐登妮丝美容化妆品有限公司、百嘉丽医疗美容整形医院、沈阳英妃美业等多家生活及医疗美容机构，邀请行业专家组建专业建设指导委员会，共同制定专业发展规划，通过与上海雅兰生物科技有限公司等企业合作，建立校企合作动态反馈机制，实现行业标准下的专业可持续发展；引入第三方评价，对毕业生就业跟踪调研，完善人才培养质量评价机制，提高评价分析的社会公信力；通过对毕业生、用人单位搜集整理和统计分析数据，形成各专业定性分析和定量分析的结论报告。通过质量目标体系、质量控制体系、质量评价改进体系、质量支持体系的构建，不断强化专业内涵建设，改进专业人才培养工作的不足，形成促进专业建设的长效机制。

1. 组建专业质量保障工作委员会

组建由院领导、院内各专业负责人、教务管理、学生管理、招生、就业等相关部门人员和合作企业相关工作人员几方面共同参与的教学、管理和实践相结合的专业质量保障工作委员会，通过整体设计专业质量保障体系与相应的考核诊断

方式，制定学院专业层面的质量保障政策及评审制度，考核专业教学与教学管理等部门工作质量。

2. 建立目标保障体系

在专业质量保障工作委员会指导下，院、系与行业、企业共同组建专业建设指导委员会，负责专业建设、改革、发展的研究。委员会定期召开会议，结合目前行业发展现状、未来发展方向及人才需求侧的标准，找准专业定位、毕业生岗位群，及时调整专业发展规划，修订人才培养方案和课程标准，明确与地区经济发展、行业需求相适配的专业设置调整的建议、意见。

3. 建立质量控制体系

明确学校、专业、课程、教师、学生等各质量主体间的责任关系，把握质量输入、过程管理、质量输出三个阶段，通过对话、协商、合作持续有效的互动方式来实现质量保障体系的权利控制，形成多元主体参与、任务鲜明、职责明确、权责清晰的质量控制体系。制定出台《铁岭卫生职业学院教学质量监控委员会章程》、《铁岭卫生职业学院教学系列院内评先选优方案及奖励办法》、《铁岭卫生职业学院教学督导工作管理制度》、《铁岭卫生职业学院教学督导工作实施细则》、《铁岭卫生职业学院学生信息员管理办法》、《铁岭卫生职业学院专任教师岗位量化考核办法》等相关制度，对教学工作实施动态管理，促进教学质量的提升。

4. 建立质量评价改进体系

建立跨界多元（学校+社会），结构主体协同治理，既能体现职业性，又能彰显高等性的评价体系。在院、系两级管理部门指导下，定期召开专业建设指导委员会会议，联合企业，聚焦专业培养目标、培养计划、课程设置、教学实施、学生成绩、教师综合素质、校企合作、教学评价体系、毕业生反馈情况、社会评价等诊断要素，依托大数据信息化的数字技术，对照质量结果和既定的目标，查找不足，及时调整目标和标准，并针对出现的问题进行动态调整，确保及时有效并形成持续改进的稳定机制。

5. 改进成效

（1）课程体系不断优化

根据毕业生调研及企业走访，结合行业用人需求，专业及时调整人才培养方向，秉持“技术技能人才培养”的宗旨，依照岗位及技术要求不断调整优化课程

设置。如针对目前美容产业中对面部护理、身体护理等生活美容技术人员需求量较大，我们将《实用美容技术》拆分为《实用美容技术-面部护理》和《实用美容技术-身体护理》两门课程，进一步细化技术分工，加大实践教学比，提升学生技术技能水平。针对美业顾客大多为女性，开设《临床疾病概要-妇科学》，强化学生对女性生殖解剖及妇科疾病的认知，以便更好服务顾客美容需求。

(2) 教学资源不断丰富

智慧校园建设持续推进，进过三年发展建设，目前医学美容技术专业已实现网络课程全覆盖，信息化教学资源日益完善。线上课程的开发既有利于教师间学习共享，又打破了时间和空间的壁垒，为学生及时预习和复习创造了条件，同时也推进了教学改革不断深化；此外，实训条件不断改善，企业资金注入进一步丰富了实训项目，仿真美容工作环境的创建，可让学生进一步感受到真实的临床环境及氛围，熟悉工作流程，提升学生的实践技能和职业素养，减少企业对学生进行岗前培训的时间，为企业节约人力、物力及财力，也为校企合作、产教融合的进一步开展奠定更加坚实的基础。

(3) 教师队伍不断优化

通过师德师风建设，教师的政治素养不断提升，自觉把“立德树人”作为教育的根本任务，通过言传身教引导学生树立正确的人生观、价值观，实现了“知识传授”和“价值引领”的有机统一。通过组织教师参加培训学习、技能大赛，开展科研课题研究，提升了教师的教学技能、课堂管理能力和科研水平。通过“青蓝工程”的导师引路、师徒结对，充分发挥骨干教师的传、帮、带作用，使专业青年教师迅速成长，为教师队伍注入新鲜血液，保证专业的持续性发展。医学美容技术专业现有辽宁省职业教育骨干教师1名，14名专任教师中，教授2人，副教授5人，双师教师比100%。

(4) 校企合作不断深化

校企协同育人模式的建立，促进了专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。广泛而牢固的校企合作关系不仅为学生提供了一个理论与实践相结合的平台，使学生们拥有过硬的职业技能，满足企业对各种技术型、应用型人才的需求和中长期人才储备需要，同时也提升了社会影响力，形成招生就业良性循环，切实达到了校企双赢的目的。

(5) 评价机制不断完善

通过持续改进机制建立,教学质量评价体系不断完善,目前已形成社会监督,校企共管,师生联动的全程、多维质量监控和评价机制,通过质量监控和质量评价体系所反馈的数据,教师及各职能部门能清楚的认识到自己的缺点与不足,通过自我调控及时改进,使教学工作有效运转,教师教学水平显著提升,教学效果明显改善。

(6) 育人质量不断提升

在教学资源、课程体系、教师队伍不断完善优化,校企协作育人模式不断创新的基础上,医学美容技术专业人才培养质量逐年提高,近年来毕业生的跟踪调查及社会评价结果显示,医学美容技术专业就业态势良好,用人单位及社会对我校学生职业技术能力、创新能力及职业道德素养一致认可,专业培养符合当今社会对高素质、高质量的复合技能型人才的需求。

(三) “三教”改革

1. 教师改革

为提升人才培养质量,医学美容技术专业不断加强加强师德师风建设,充分发挥教师对学生的言传身教、行为引导作用。以专业带头人为核心,培育学科骨干,积极推进“青蓝工程”,促进青年教师成长;鼓励教师提升学历,建立多渠道、多方位的教师培训体系,提升教师职业素养,优化教师学历结构。鼓励教师实施教学改革,开展教学科研活动,提高教师队伍整体教学水平和科研能力。鼓励教师下企锻炼,参加职业技能认证考试并获得认证证书,担任技能认证的考评员,提升专业技能;此外,围绕“应用型”和“高水平”师资队伍建设宗旨,医学美容技术专业有效利用校外资源,主动借脑融智,积极聘请上海雅兰生物科技有限公司等合作企业的优秀技术骨干到校兼职授课,在弥补专业教师不足、强化实践教学的同时,进一步优化了教师结构,实现了校企资源对接,提升了师资队伍整体水平。

经过多年发展建设,医学美容技术专业现已形成一支结构合理、素质过硬、专兼结合、德技双馨的“双师结构”教学团队,14名专职教师中,教授2人,副教授5人,讲师7人,双师型教师14人,“双师型”教师占比100%。专业现有兼职教师5人,均为企业经验丰富的技术骨干。近几年,专业师德师风建设不断深入,课程思政全年铺开,先后有4人次获得师德标兵称号,多名教师在课程思政说课比赛中斩

获荣誉，多门课程获评课程思政典型案例。教师培育工作成果显著，教师信息化素养及教学、科研能力不断提升，近五年，专业先后有9名教师在省（市）职业院校教学能力大赛中获奖，15个课题获得立项及结题，其中，省级课题9项，市级课题5项；教师公开发表教学论文19篇，发明专利1项。2023年，郑俊清老师被评为“辽宁省职业教育骨干教师”。

2. 教材改革

在学院指导下切实做好教材的建设规划，严把教学标准关口，从教材选用、更换、订购、发放，到校本教材编写、出版、使用等进行全方位管理，确保优质教材进课堂。此外，鼓励教师参与高质量教材编写；以信息化教学平台建设为契机，积极推动数字化教材建设；校企共同开发活页式、工作手册式教材。近年来，医学美容技术专业教师积极参编各级各类规划教材，共主编及参编教材12部，教材编写能力大幅提升。

3. 教法改革

坚持“立德树人”根本任务，以“德技并修、育训结合”为理念，以“数字化、智慧化”教学条件建设为支撑，在深化校企合作的基础上积极开展信息化教学改革，以网络课程建设为契机，切实开展线上、线下混合式教学实践，打破时间、空间壁垒，提升教学质量和效率。结合专业发展动态更新教学内容，对标职业标准，将职业岗位要求、职业技能证书考核要求、职业技能大赛内容与课堂教学有机融合，促进岗课证融合。依托医学美容实训中心，打造仿真工作环境，利用视频、动画、虚拟仿真软件等方式在课堂创设工作岗位情景，深入开展项目教学、现场教学、案例教学、模拟教学、行动导向教学，增强学生对工作岗位的体验；持续优化《实用美容技术》、《中医美容技术》等专业核心课程“做中学、做中教”的“教-学-做”一体化教学模式，突出技术技能培养，提升人才培养质量。近年来，医学美容技术专业教学改革效果显著，学生成绩显著提升，多名教师在省市教学技能大赛中斩获奖项。

（四）产教融合、校企合作

为促进专业发展，医学美容技术专业以市场和社会需求作为校企共谋发展的着力点，主动对接行业领先企业，在专业建设、人才培养、课程改革、实习实训、技术服务等方面开展全方位、宽口径、多渠道、深层次的合作，构建“人才

共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企协同育人机制，通过校企合作育人平台的搭建，促进人才培养质量提升，服务区域产业经济发展，实现校企共赢。

1. 组建专业建设指导委员会，明确专业发展方向

积极聘请行业专家组建专业建设指导委员会，在专指委指导下，专业教师和行业专家共同研讨，认真审视人才培养目标与行业发展需求的适应度、课程设置对培养目标的支撑度、培养方案与学生发展需求的契合度，科学修订人才培养方案，根据专业发展及美容市场需求对人才培养方案进行动态调整，为专业发展及技术技能型人才培养提供指南。



专业建设指导委员会会议

2. 深化产教融合，构建校企双主体育人模式

医学美容技术专业自成立以来便积极探索校企合作新路径，先后与莱香美美容美体有限公司、沃佳纤体美容坊、中泰宜家生物科技有限公司等多家美容企业开展合作。2016年，上海雅兰生物科技有限公司成为医学美容技术专业校外实习基地，经过四年的实习协作和互访交流，校企于2020年10月签订合作协议，开展现代学徒制人才培养，经校企双方共同努力，成效显著。

(1) 校企协同，开展现代学徒制人才培养

从2020年校企签订校企合作协议，医学美容技术专业已经连续4年开展“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的现代学徒制人才培养。校企双方联合招生，联合培养，在充分市场调研和研讨的基础上共同制定人才培养方案，共同

构建课程体系，并对其进行动态调整。教学中，校企教师联合传授知识技能，采用项目教学法、案例教学法等教学方法，通过真实项目开展基于项目团队的探究式合作学习。来自企业一线的行业导师，带领学生真正参与企业的运营过程，体验企业文化，让学习更有指向性，为学生技能打下坚实的基础。基于现代学徒制的人才培养模式实现了工学交替、实岗育人，推动了符合企业需求的高素质技术技能型人才培养。



雅兰领导与铁岭卫生职业学院领导签订校企合作协议

(2) 校企联动，打造专兼结合的“双师型”教学团队

围绕“应用型”和“高水平”师资队伍建设宗旨，医学美容技术专业在自我培养、合理引进的基础上，充分利用企业优质的教育资源，主动借脑融智，积极聘请企业优秀技术骨干到校兼职任教，自校企深度合作以来，雅兰公司先后派遣多名导师入校参与课程建设和人才培养，其中常驻企业导师3人，均为企业的中坚骨干和技术领军人物，具有丰富的专业知识和从业经验，此外，为满足校企协同育人需求，雅兰公司专门组建实习带教团队，学生入企实习后，由带教导师进一步强化专业技能，提升职业能力。在“请进来”的同时，专业秉持“走出去”的方针，积极选派教师深入企业实践，通过短期培训、临床进修等方式强化专职教师职业技能，校企互聘共用、双向挂职锻炼机制的建立，让企业导师成为育人工作的重要一环，在强化实践教学的同时，进一步优化了教师结构，实现了校企资源对接，提升了师资队伍整体水平。



企业教师到校兼职授课

(3) 内外结合，校企共建高质量实训、实习基地

校内实训基地：医学美容实训中心建筑面积 500 余平方米，下设生活美容、形象设计、艾灸、推拿等多间实训室，奥桑喷雾仪、光子嫩肤仪、二氧化碳激光治疗机、美容减肥仪等现代化实训设备总价值 90 余万元，仿真工作环境的构建为学生“教-学-做”一体化教学提供了硬件支撑。校企合作以来，雅兰公司积极参与实训中心建设，通过资金扶持，产品赞助等方式协助美容专业打造高水平结构化产教融合实训基地，并将企业文化、规程标准、企业管理融入实训室建设。目前，专业正在积极推进智慧化实训室建设，未来校企双方将携手共建模拟美容院，营建仿真实训环境，通过校内“职场课堂”创设，让学生更好感知职场氛围，提升职业素养，提高实训效果。



校企共建校内实训基地

校外实习基地：雅兰本部培训基地配备专业知识讲授与职业鉴定理论考核区域，医疗及生活美容机构遍布国内多个城市，可为学徒制学生提供假期阶段性实

习及顶岗实习，学生可以根据自己家庭住址和职业诉求选择合适地点实习。实习过程中，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学培养过程，共同评价校外实践教学培养质量。高质量的实习平台和规范化的实习管理，在强化学生职业技能、提升其就业竞争力的同时，也为学生就业提供了广阔空间。合作以来，每年都有多名同学因实习期间优异表现被实习单位留任，未留任的毕业生亦因熟练的专业技能备受用人单位青睐。



学生岗前培训及岗位实习

(4) 校企共建，优化课程体系，深化教育教学改革

合作以来，校企双方按照岗位需求共同开发课程，遵循课程内在逻辑关系和职业能力成长规律共同制定课程标准，根据技术领域和学徒岗位（群）的任职要求，对接职业资格标准、职业资格等级标准重构课程教学内容，合理分配理论和实践学时比例，科学设计体现以学生为中心的教学模式和方法手段，构建行业、企业、学校共同参与的多元化发展性课程考核评价体系，充分发挥校企双方的环境、设备、技术、人力等优势条件，保证工作任务和学习任务的深度对接，实现学校和实习企业两个学习场所的学习成为一个有机整体。2020 年合作至今，校企双方先后对《实用美容技术》、《美容业经营管理》、《美容咨询与沟通》、《美容化妆品》等多个学科的课程标准进行共同修订，通过项目教学、案例教学、情境教学、现场教学，融“教-学-做”为一体，突出教学过程的实践性、开放性、针对性和职业性，极大提升了教学效果。

此外，为满足学生线上学习需求，企业积极参与信息化教学资源建设，专业现有的 30 多门网络课程中《实用美容技术》、《皮肤美容技术》、《中医美容技术》等课程由校企合作开发，其中操作部分均在企业现场录制，企业导师通过

课程讲授，将“企业真实工作现场、职业体验、制度管理”通过云端直接带入“学校课堂”，使学生在校期间就能感受企业文化、了解企业制度、熟悉岗位职责、接受师傅的实践教学指导，增强“学徒”身份认同感、获得感；同样，在企业学习期间，通过网络课堂，校内教师可将“理论精讲、示范操作、思政教育”等直接送入“企业课堂”，使得学生在企业也能听取教师理论讲授、参与课程互动。信息化教学资源的开发，打破了时间和空间的壁垒，满足了学生个性化、差异化学习需求，为新型现代学徒制发展提供平台。

校企合作的深入开展，创新了医学美容技术专业人才培养模式，在双元制导师的共同培养下，专业人才培养质量明显提升，专业在区域内的认可度和影响力逐年提升；现代学徒制的人才培养，转换了美容企业的用人模式，减少了企业职业培训成本，缩短了技能人才培养周期，拥有了稳定的人力资源储备，企业不断向好发展。

（五）服务辽宁

1. 专业与辽宁产业契合情况

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，人们对美的追求日益增强，医学美容行业迅速崛起，成为现代社会中一个充满活力和潜力的领域。医学美容技术专业是一门融合了医学、美学与美容技术的综合性学科，旨在培养具备扎实的医学基础理论知识、熟练的美容操作技能和良好的审美素养的高级技术人才。

（1）人才培养契合辽宁美容产业需求

近年来，我国美业市场以惊人的速度增长，据国家统计局的数据显示，中国美容行业的市场规模从2010年的1800亿元增长到2019年的6500亿元，年均增速超过15%。作为全国美容起步较早的地区，辽宁美业具有深厚的市场基础，目前，我省美容机构约7.8万家，其中沈阳约2.1万家、大连约1.4万家，市场规模已达900亿元，是东北亚医疗国际服务贸易的一面旗帜，辽宁美容健康产业的蓬勃发展亟需高素质专业技术技能人才，医学美容技术专业人才培养契合辽宁美容产业的需求。

（2）行业发展急需专业医美人才

美业发展为就业提供了广阔的空间，但目前不论是生活美容还是医疗美容的从业者，普遍存在学历层次偏低，专业背景复杂等问题。据调查，在医美机构的服务（包括客服人员、网电咨询、现场咨询等）、卫生技术、运营及管理等岗位中，占

比最多的服务人员学历层次普遍偏低，非医学背景人员占比超过了 60%；在卫生技术人员中，除持证执业的医护人员外，技术辅助类操作人员（光电仪器操作、皮肤护理、文饰美容、洁牙及美白等）大多为中专及高中以下学历，且大部分为无证上岗，从业者专业化程度亟待提升。在生活美容领域，随着消费者需求的变化，行业也呈现出多元化的发展趋势，消费者不仅关注基础的美容护理服务，还越来越注重个性化、定制化、高端化的服务体验，微整形、抗衰老、私密护理等高端服务逐渐受到消费者的青睐；而随着健康意识的提升，健康饮食和营养补充也成为了生活美容行业的重要组成部分。此外，随着科技的进步，各种先进的仪器设备和技术手段不断被引入到生活美容行业中，互联网、大数据等技术的应用在为行业发展带来机遇的同时，也对美容从业者提出更高要求。美容产业的快速发展和专业人员的巨大缺口为医学美容技术专业发展提供了广阔空间，

2. 专业在辽招生、就业情况

（1）近 3 年在辽招生情况

医学美容技术专业自 2012 年招生以来，始终面向辽宁地区招考，专业招生人数根据学院整体规划及行业调研进行动态调整，年均招生 40 人左右，录取率 100%，报到率在 97.5% 以上。2024 年，为满足合作美容企业用人需求，专业拓展招生规模，开设两个美容班，招生人数 80 人。医学美容技术专业近三年在辽招生情况如下表所示。

医学美容技术专业在辽招生人数（2022-2024 年）

学年	招生数	录取数	录取率
2022	40	40	100%
2023	38	38	100%
2024	80	80	100%

（2）近 3 年在辽就业情况

招生和就业是专业发展的两条重要生命线，为搭建好就业这条生命线，医学美容技术专业一方面在人才培养质量上狠下功夫，通过强化技术技能培养，提升学生的核心竞争力，为其夯实就业基础；另一方面，积极开展就业工作，多措并举，提升就业质量和就业率。此外，重视创新意识和创业能力培养，通过相关课程植入及创新创业大赛等活动参加，鼓励学生自主创业。

截止 2024 年，我院医学美容技术专业已培养毕业生 500 余人，毕业生在美容市场一直供不应求，就业率一直保持在 97%以上的较高水平，毕业生主要分布于省内外各级各类医疗美容、生活美容机构，从事美容师、美容顾问、美容导师等工作。由于大型美容企业大多集中于一线城市，学生毕业初期省外就业率较高，随着年资增加，受职业规划、行业认知、个人发展等原因影响，学生省内就业回流率明显增加，目前，省内各多家大型美容机构均有我院美容专业毕业生的身影，如沈阳英妃国际美业、沈阳盛邦国际集团、沈阳百嘉丽医疗美容医院、辽宁宝丽嘉华生物医药科技股份有限公司、锦州 Q79 科技美容纤体馆等；此外，随着经验积累，有部分学生开始自主创业，通过自主经营服务辽宁域内美容行业，助力辽宁经济发展。

医学美容技术专业近 3 年毕业生就业情况（2022—2024 年）

学年	毕业数	就业数	就业率	省内就业数	省内就业率
2022	42	39	92. 86%	29	74. 36%
2023	81	79	97. 53%	43	54. 43%
2024	38	37	97. 37%	16	43. 24%

3. 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

（1）加强校企交流，建设美容培训课程

与上海雅兰生物科技有限公司、北京圣梦尚雅医疗美容诊所有限公司等大型美容机构开展深度合作，健全医学美容人才培训课程体系，开展面向辽北地区美容专业定制培训服务，为域内中小型美容企业提供美容化妆品、中医保健、医学美容等知识培训。

（2）整合教学资源，开展职业技能培训

在优化办学基础上，医学美容技术专业积极整合学院教学资源，开发适合社会需求的培训项目，充分发挥医学美容实训中心设备功能，协同市人社局及学院培训处积极开展美容师、芳香保健师等职业技能等级培训及技能鉴定。近年来，专业先后面向社会待就业人群开展多期美容师培训，累计培训 1200 余人次。



美容师培训

(3) 组建志愿者服务队，服务周边社区

响应健康中国、健康辽宁的号召，在系部领导下组建“青年志愿者服务队”，师生携手深入乡村及社区开展美容健康知识宣讲与志愿服务活动，传播科学的美容保健理念，为社区居民提供头部、肩颈按摩，手部护理服务，为社区合唱团提供化妆服务为构建和谐美丽健康铁岭贡献力量。



师生开展服务社区活动

4. 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

(1) 在辽企业知名度情况

医学美容技术专业始建于 2012 年，成立至今，已累计为全国输送 500 余名毕业生。学生广泛活跃在省内外各级各类医学美容、生活美容机构，其业务能力获用人单位一致认可，部分学生已成为各自岗位的中坚骨干。科学的课程体系，完善的教学管理，高素质的教师团队，校企结合的双主体育人模式，为美容人才的培养夯实了基础，同时也为专业在业界赢得了较好的口碑。近年来，医学美容

技术专业高考第一志愿报考率逐年提高，每年双选会来我院招聘实习、就业学生的用人单位络绎不绝，其中不乏行业知名企业。学生在国家、市级技能大赛和创新创业大赛中屡创佳绩，专业的社会认可度逐年提高。

(2) 毕业生在辽企业满意度情况

由于工作、实习期间的优异表现，医学美容技术专业毕业生在就业跟踪调查中获用人单位一致好评，各单位对于学生沟通能力、工作积极主动性、团队合作精神、适应能力、专业技术、职业道德、分析和解决问题的能力方面分别给与了肯定，整体满意度较高。《2023届毕业生就业质量年度报告》显示，用人单位对学院毕业生的总体满意率达100%，其中职业能力、职业道德、专业知识、动手实践、沟通能力等项目满意度均为100%。

三、存在问题及改进措施

(一) 存在问题

1. 校企合作项目有待进一步开发，合作机制有待进一步完善

医学美容技术专业自成立以来，便积极探索校企合作的有效路径，经过多年实践，虽取得一定成绩，但在合作模式上仍更多局限于师资共享和顶岗实习层面，订单培养、现代学徒制等合作项目虽有进展，但内容有待进一步拓展和深化。此外，校企合作的相关制度及机制还有待进一步完善。

2. 教师科研及信息化教学能力相对薄弱

教育科研能力是时代发展对教师素质的基本要求，是高质量教育和教师自身专业能力不断发展的必要条件，近年来，医学美容技术专业师资队伍日趋成熟，结构不断优化，但整体学历水平有待提升，科研能力还有很大不足，高水平的科研立项及论文较少；此外，随着信息化教学的持续推进，教师的信息化教学能力亟待进一步提升。

3. 社会服务意识及能力有待提升

近年来，医学美容技术专业通过组建“青年志愿者服务队”，对周边村镇、社区居民开展健康、生活美容服务，社会服务能力有所提升，但对企业的技术服务和培训处于起步阶段，教师的社会服务意识及服务能力有待加强。

(二) 改进措施

1. 拓展校企合作领域，完善合作机制

加强校企联系，进一步深化订单培养、现代学徒制等合作模式，探索校企合作新路径，合作中不断总结经验，完善校企合作机制，实现校企协作育人质量的进一步提升。

2. 加强教学研究，引领教学创新

加强宣传，引导教师转变观念，树立科研和信息化教学意识。采用专题讲座，沙龙式研讨、课堂观摩、成果交流等方式对教师进行分层培训，重点指导，切实提升教师的科研能力和信息化教学水平。鼓励教师积极开展信息化教学实践，将科研成果充实到教学环节，实现教学效果的提升。

3. 强化意识，提升社会服务能力

鼓励教师下岗锻炼，实施教师轮训制度，通过企业实践，提升教师技能水平和专业素养；拓展校企合作项目，在强化专职教师服务意识和研发能力的基础上，组织专业教师对企业开展技术服务和岗位培训，增强专业社会服务能力和社会影响力。

四、专业自评结果

综合上述各项指标数据分析和同向、同业的对比分析，医学美容技术专业建设指导思想明确，人才培养目标及定位符合区域产业发展需求；校企协同育人模式强化职业技能培养，顺应现代职业教育发展潮流。专业教学团队结构合理、素质过硬、专兼结合，充分满足高质量育人需求。此外，专业拥有完备的校内外实习、实训条件，建立了紧密的校企合作、就业机制，拥有丰富的教学资源和现代化教学手段，建立了完善的教育教学质量评价与保障体系，能够引领示范、辐射带动其他专业的发展。本专业办学达到了省内同类高校一流专业水平。